Esquire

ADAMAKILLI DERGİ

TÜRKİYE

BEST OF

BU YIL BİZCE ÖNE ÇIKAN NELER VARDI?

MODA NORMAL KAVRAMINI UNUTTURAN FİKİRLER VE TASARIMCILAR SANAT KLASİK, MODERN VE ÇAĞDAŞ ÖRNEKLER, SERGİLER, MÜZELER
SAAT HEM GEÇMİŞE HEM DE YILDIZLARA UZANAN MODELLER OTOMOBİL 3,4 SANİYEDE DORUĞA ULAŞAN HEYECAN
TEKNOLOJİ CAZİBESİYLE BAŞTAN ÇIKARAN CİHAZLAR BAKIM ÖZEL HİSSETTİREN ÜRÜNLER
SEYAHAT ÜÇ ZORUNLU ROTA: LONDRA, SEUL VE DUBAİ MEKÂN GİTMEKTEN FAZLASIYLA KEYİF ALACAĞINIZ RESTORANLAR

no 168

ISSN 1304-8791 // SAYI 12 / ARALIK 2017
11 TL KIBRIS 12 TL
12
9 771304 879005
TURKUVAZ

STİL İKONU MU OLDUNUZ?
TEBRİKLER! SAHİ YA, BU TRENDLERİ GERÇEKTEN KİMLER BELİRLİYOR?

BRYAN CRANSTON

BEKLENMEDİK AMA GELDİĞİNDE DE HİÇ SIRITMAYAN, HAKLI BİR ŞÖHRETE SAHİP 60'LIK DELİKANLIDAN NOTLAR

GABRIEL JESUS
DÜN YALINA YAK SÃO PAULO SOKAKLARINI ARŞINLAYAN ÇOCUK, BUGÜN PREMIER LEAGUE'I SALLIYOR

RADO

SWITZERLAND

TIME IS THE ESSENCE WE ARE MADE OF

+90 212 317 22 00 / RADO.COM

RADO HYPERCHROME AUTOMATIC CHRONOGRAPH
PLASMA HIGH-TECH CERAMIC. METALLIC LOOK. MODERN ALCHEMY.

RENÉ LACOSTE TIMES

LACOSTE

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT SINCE 1933

82
KAPAK
BRYAN CRANSTON

Esquire

İÇİNDEKİLER / **ARALIK 2017**

17
INFO
'Kosmos' filmiyle tanıdığımız Türkü Turan son zamanlarda oldukça konuşulan bir isim. Söylediği şarkılardan sonra sesinin güzelliğini de öğrendiğimiz oyuncu hakkında bilinmeyenlere bu sayfalarda yer verdik.

20
KÜLTÜR SANAT
Aralık ayında öne çıkan kitap, çizgi roman, müzik ve DVD'ler bu sayfalarda!

30
SAAT
Omega'nın Biel'de açılan yeni fabrikasına yaptığımız ziyaret, gördüklerimiz ve çok daha fazlası bu sayfalarda.

36
TEKNOLOJİ
Giysilerimizi mikroskop altına koyduk ve nano boyutta gerçekleşenleri izledik. Gördüklerimiz aklımızdaki kıyafet algısını tamamen değiştirdi.

40
YEMEK
Bu ay Bomontiada'da yer alan Kilimanjaro'yu ziyaret ettik. Burası yemekleri kadar dekorasyonuyla da konuşulmaya değer bir yer.

44
SEYAHAT
300'den fazla köprüyle birbirine bağlanan 44 ada üzerine inşa edilmiş görkemli şehir St. Petersburg bu ayki seyahat rotamız.

48
EKONOMİ
Değişim beklenmedik bir hızla geliyor. Peki, finansal konularda buna hazır mıyız?

52
BUSINESS CLASS
Melis Güçtaş'ın ikinci el alışveriş dünyasının lider markalarından Modacruz.com'u kurduğunu biliyoruz. Ya, diğer detaylar?

55
CHECK-IN
Popüler kültür sayfalarımızda bu ay, Yüzüklerin Efendisi, 'Dark' dizisinin yönetmeni ve senaristiyle yaptığımız röportaj, Max Martin ve çok daha fazlası var!

63
OTOMOBİL
Ayın öne çıkan otomobillerini tüm detaylarıyla inceledik. Açılışı, Seat Arona ile yapıyoruz!

Türünün “X” örneği.

Yeni X-Class.

Pick-up dünyasının sınırlarının ötesine hiç kimse geçmemişti. Ta ki o keşfedilene kadar...
Konforuyla zarif, gücüyle agresif. Zıtlıklardan doğan bir başyapıt.

www.turununxornegi.com

xclass_tr

Mercedes-Benz

Aracın özellikleri, ilandaki görselden farklılık gösterebilir.

Esquire

İÇİNDEKİLER / **ARALIK 2017**

68
LİSTE
İkidesign Group'un kurucu ortağı mimar Murat Kader, bu ay 'Liste' sayfamızda. Kader'e aksesuardan stile en beğendiklerini sorduk.

69
STİL
Yıl sona ererken değişimlere açık olmak gerek. İlk iş olarak 'çirkin' kelimesinin anlamını 'yeni cool' olarak değiştiriyoruz!

82
KAPAK
BRYAN CRANSTON
'Breaking Bad'in Walter White'ı ABD'li aktör, seslendirici, yazar ve yönetmen Bryan Cranston bu ayki kapağımızın konuğu. Şimdiden belirtelim: Bu adam tahmin edilemez!

92
ÖZEL DOSYA
BEST OF
2017 yılı hayatımıza pek çok açıdan yenilikler kattı. Biz de moda, sanat, saat, otomobil, teknoloji, bakım, seyahat ve mekân kategorilerinde yılın öne çıkanlarını belirtmeden edemedik.

126
DOSYA
TRENDLERİ KİM BELİRLİYOR?
Her sezon bakıyor, alıyor ve giyiyoruz. Peki, hiç düşündünüz mü, bu trendleri kim belirliyor?

132
FUTBOL
Bundan dört yıl önce; bir elinde boya kovası, diğerinde fırça, yalın ayak Sao Paulo sokaklarında geziyordu. Gabriel Jesus şimdiyse Premier League'i sallıyor. Ya, gelecekte yapacakları?

142
HİKÂYE
Şöhret olmayı herkes ister. Peki, şöhret uğruna neler yapabiliriz?

146
MODA
Yeni sezonu nasıl karşılayacağımızı kısaca özetlersek; 'süt liman'. Sakin ve yumuşak tonlardaki bej, sütlü kahve, camel ve kum rengi tonlarını kalın örgüler ve karışık desenlerle birleştiren bir tarza hazır olun!

INTRODUCING
SMART 360 FLEX
4 YÖNLÜ ESNEK KUMAŞ
ESNEK BEL
GİZLİ EMNİYET CEPLERİ
KIRIŞMAZ
instagram.com/Dockersturkiye
facebook.com/Dockers
©2017 LEVI STRAUSS & CO.
ALWAYS ON
DOCKERS

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ VE GENEL MÜDÜR VEKİLİ
Tuncel Sunar

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Togan Noyan
togan.noyan@esquire.com.tr

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Seda Karan
seda.karan@esquire.com.tr

GÖRSEL YÖNETMEN
Samet Günüç
samet.gunuc@esquire.com.tr

KONULAR EDİTÖRÜ
Özge Dinç
ozge.dinc@esquire.com.tr

EDİTÖR
Türkan Doğan
turkan.dogan@esquire.com.tr

MUHABİR
Kaan Sancar
kaan.sancar@esquire.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR
Duygu Altıparmak (Moda Editörü), Serhat Şengül, Ege Görgün, Gökhan İlker, Onur Akçay, Emrah Saka, Arda Güldoğan, Gökçecan Yürekli, Tolga Üyken, Adil Uçar, Baran Alışkan, Rahmetullah Müftüoğlu, Erkin Çam, Çağdaş Başar, Koray Işık

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ VE İNTERNET YAYIN SORUMLUSU **Şefik Çalık**
FOTOĞRAF EDİTÖRÜ **Canan Yetişti Satkın**
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI **Yonca Ertürk Özeren**
PAZARLAMA VE İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ **Derya Canan Süter**
TANITIM UZMANI **Zeynep Doğan**
GRAFİKER **Filiz Moray**

REKLAM SATIŞ GENEL MÜDÜRÜ **Yasemin Gebeş**
REKLAM SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI **Sema Teker**
REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRLERİ **Sinem Atak, Emel Özen, Filiz Özkan, Ebru Kaçar Girgiç**
REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ **Gökçe Barmanbek Altınbaş**
REKLAM REZERVASYON **TLF** (212) 354 33 61 / 63 / 65 **FAKS** (212) 354 33 75

BÖLGE EKLERİ
BÖLGELER SATIS GRUP KOORDİNATÖRÜ **Aynur Gükcan**
ANKARA REKLAM SATIŞ GRUP KOORDİNATÖRÜ **Ayşe Altun**
EGE REKLAM SATIŞ MÜDÜRÜ **Şebnem Akdeniz**
ADANA REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ **Güney Yılmaz**

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
MARKA VE PAZARLAMA GRUP BAŞKANI **Sinan Köksal**

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
Ufuk Kocaoğlu
abone@turkuvazabone.com - www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone
Çağrı Merkezi **444 88 81**

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları Erkeğin Ağırlık Merkezi Esquire dergisine, yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
YAZIŞMA **Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İST. Tel: (212) 354 30 00**
YÖNETİM YERİ **Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 34349 Beşiktaş / İST.**
MATBAA GENEL MÜDÜRÜ **Mehmet Kamiloğlu**
YAYINCI **Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.**
BASIMCI **Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.**
BASILDIĞI YER **Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İST. Tel: (216) 585 90 00**
DERGİ İŞLETME MÜDÜRÜ **Hakan Demirci**
DAĞITIM **Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.**

ESQUIRE dergisinin isim hakkı HEARST CORPORATION'a aittir.
Erkeğin Ağırlık Merkezi Esquire, basın meslek ilkelerine uymaya söz verir.
YAYININ TÜRÜ **Yerel Süreli,** FIPP **Üyesidir.**
ARALIK 2017

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL
PRESIDENT/CEO: **Duncan Edwards,** SENIOR VICE PRESIDENT/GENERAL MANAGER & MANAGING DIRECTOR ASIA & RUSSIA: **Simon Horne,** SENIOR VICE PRESIDENT/ DIRECTOR OF LICENSING AND BUSINESS DEVELOPMENT: **Gautam Ranji ,** SENIOR VICE PRESIDENT/EDITORIAL AND BRAND DIRECTOR: **Kim St.Clair Bodden,** FASHION AND ENTERTAINMENT DIRECTOR: **Kristen Ingersoll,** SENIOR INTERNATIONAL EDITIONS EDITOR: **Luis Veronese**

ESQUIRE ULUSLARARASI EDİSYONLAR
Jay Fielden AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ, **Alex Bilmes** BİRLEŞİK KRALLIK, **Jiri Roth** ÇEK CUMHURİYETİ, **Li Haipeng** ÇİN HALK CUMHURİYETİ, **Dwi Sutarjantono** ENDONEZYA, **Arno Kantelberg** HOLLANDA, **Kristine Fonacier** FİLİPİNLER, **Kwong Lung Kit** HONG KONG, **Andres Rodriguez** İSPANYA, **Ildar Khaibullin** KAZAKİSTAN, **Heesik Min** KORE, **Ernesto Calderon Escobedo** LATİN AMERİKA, **Simon Burgess** MALEZYA, **Jeremy Lawrence** ORTA DOĞU, **Francisco J. Escobar S.** KOLOMBİYA, **Andrei Theodor Iovu** ROMANYA, **Igor Sadreev** RUSYA, **Zul Andra** SİNGAPUR, **Jatuwat Srichan** TAYLAND, **Steve Chen** TAYVAN, **Nguyen Thanh Nhan** VİETNAM, **Kostas N. Tsitsas** YUNANİSTAN, **Filip Niedenthal** POLONYA, **Hristo Zapryanov** BULGARİSTAN

TURKUVAZ DERGİ ABONE HATTI
TLF: (216) 651 5 651 E-POSTA: abone@turkuvazdergi.com.tr, www.turkuvazabone.com
(Haftanın 7 günü 09.00 - 18.00 arasında hizmet verilmektedir.)

'TWEEN
www.damattween.com

EDİTÖRÜN NOTU

Kulağa Hoş Gelen Şeyler

BİRKAÇ AYDIR, YAKIN GELECEKLE İLGİLİ ÇEVREME HEP GÜZEL HAYALLERİMDEN BAHSEDİYORUM. "GÖRECEKSİNİZ..." İLE BAŞLAYAN POZİTİF İÇERİKLİ CÜMLELERİ SIK KULLANIR OLDUM. BELKİ BEN DE KULAĞA HOŞ GELEN ŞEYLER DUYMAK, BUNU DA 'OLUMLAMA' YAPARAK ELDE ETMEK İSTİYORUMDUR. TABİİ AY, ARALIK OLDU. İŞTE BUNLAR HEP YENİ YIL ENERJİSİ, MESELESİ.

"Kafamda deli sorular var..." ile başlayan cümlenin de gerisini çok getirdim bu aralar. Kendi içimde çokça, insan içinde ise ara ara kurdum bu cümleyi. Kimi zaman gerisini arkadaşlarım getiriyor, çoğu zaman da 'getirdikleri' içimi fazlasıyla sıkıyordu. Anladığım kadarıyla, bu cümlenin devamında hemen herkes "Mesela..." diyor. Vakit kaybedilmiyor yani, anında çeşitlemeye, örneklemeye geçiliyor. Ancak ben en çok "Güzel sorular ama..." diye başlıyorum, giriş cümlesinin hemen ardından. Ağızdan çıkanların kulağa hoş gelmesi için en baştan veriyorum sinyali.

Beklentilerim, abartılı seviyede değil. Sadece, genel anlamda daha hareketli ve canlı bir yıl olmasını arzu ediyorum. Zira son birkaç yıldır sırtımızda bir yük varmış gibi hareket ediyorduk. Havasız bir odaya tıkılmış gibiydik bir de. Ocak itibariyle o odaları iyice havalandırmalı, enerjimizi yükseltmenin peşine düşmeli ve pozitif düşünmekten bir an bile geri durmamalıyız. Bir de... Bu çok önemli... Bizi aşağıya çektiğini düşündüğümüz, bize iyi gelmeyen insanlarla araya ciddi bir mesafe koymalıyız. Şimdiye kadar onlara nezaketle davrandık. Artık yine nezaketle ama daha açık ifadelerle o insanı etrafımızda istemediğimizi dile getirmeliyiz. 2018, bu anlamda çok önemli bir yıl. Sanki yüklerden kurtulmaya başlayacağız, öyle hissediyorum.

Geçen ay, kapak röportajımız esnasında Nuri Şahin çok hoşuma giden bir ifade kullanmıştı: Filtre. İnsanın gözle görülmeyen duvarlarını tarif ederken, "Benim duvarlardan ziyade filtrelerim var." diyordu. O filtrelerden geçebilenlerle iletişimini sürdürüyor, Nuri. 'Duvar', sert bir kaya gibi sonuçta; toslarsın, geçemezsin. Ancak filtre, kapıyı aralık bırakmak gibi. Karşısındakine şans veren bir yapıda; gelene hemen "Git!" demiyor. Her şeyden önce de naif. Bu ifadeyi çok sevdim. Yeni yıla filtrelerimle gireceğim! Ha bu arada kimse "Benim duvarlarım yok." demesin, inanmam.

Kulağa hoş gelen şeylere devam... Mesela, uzun süredir kış tatili yapmadım. Yakın yerlere küçük kaçamaklarım oldu ama şöyle şöminenin karşısında, dışarısı buz gibiyken (Dize kadar kar olsun!) vakit geçirmek, uyuklamak, sonra da keyifli bir sohbetin içine düşmek harika olurdu. Laf aramızda, yer bakmalara başladım. Öne çıkan birkaç yer var ama fotoğraflardaki şömineleri nin aktif olup olmadığını teyit etmem gerek önce.

Farkındaysanız, 'kış tatili' açılımım biraz zayıf. Başkası olsa, Alp Disiplini'nden bahsedebilirdi. Veya slalomdan... Ne fark eder, karşılıklı saygı duyalım yeter.

Şimdi ben bolca kulağa hoş gelen şeylerden bahsedeceğim bu aralar. Kime denk geleceksem, bana asla olumsuz bir şeyden bahsetmesin. Bozarım çünkü. Çok geçerli bir neden yoksa konuşulmasın kötü şeyler. Aralık, güzel şeyleri her zamankinden daha fazla düşünmek için güzel bir ay.

Görüşmek üzere.

TOGAN NOYAN

@togannoyan @toganno

#excessiveME

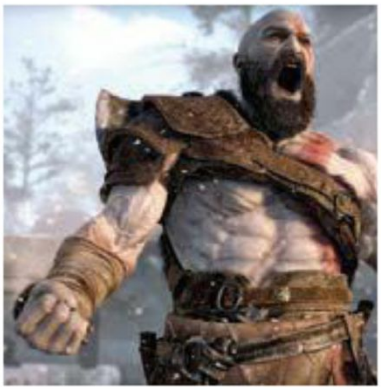
the new fragrance for men

paco rabanne

HAZIRLAYAN **BARAN ALIŞKAN**

YAPILACAKLAR LİSTESİ

12. TÜRKİYE KENDO ŞAMPİYONASI
16-17 Aralık
İstanbul Üniversitesi
'Kılıcın yolu' anlamına gelen ve samuray eğitiminin önemli bir kısmını oluşturan Kendo, oldukça heyecanlı ve çekişmeli maçların yaşandığı bir spor dalı. 16-17 Aralık'ta düzenlenecek 12. Türkiye Kendo Şampiyonası, bu farklı sporla tanışmak isteyenler için önemli bir fırsat. Şampiyonaya İstanbul, Ankara, İzmir ve Çanakkale'den 100'e yakın sporcu katılacak.



TAZE ÇIKTI: **GOD OF WAR**

Konsol oyunlarının en sevilenlerinden 'God of War' yenilendi. Soğuk kış gecelerinde içimizi ısıtacak oyun, aksiyon ve dövüş sahneleriyle yeniden karşımızda. Aralık ayının son günlerinde piyasaya çıkacak oyun için gerekli hazırlıklar yapılsın... Çünkü İskandinav mitolojisi ile kurulmuş dünyada, Kratos'un güçlü ve büyülü baltasıyla savaşacağız. Düşman çok güçlü, gardınızı alın!

Dinleyin

ABD'de dünyaca ünlü Stanford Jazz Academy'de kabul gören sayılı seslerden biri olan Esra Zeynep Yücel, 15 Aralık gecesi Nardis'te sahne alıyor. Repertuar popüler jazz ağırlıkta olacak. Sanatçıya Haili İbrahim Işık (piyano), Engin Recepoğulları (saksafon), Barış Doğukan Yazıcı (trompet), Kağan Yıldız (kontrbas) ve Engin Cengizkan (davul) eşlik edecek. *www.nardisjazz.com*

Türk Başarısı

Dünyanın tek ticari uzay uçağı Dream Chaser, başarılı deneme uçuşuyla NASA'nın 2020'de planladığı uzay istasyonu yolculuğu için önemli bir aşamayı tamamladı. Uzay alanında dünyanın en yenilikçi şirketlerinden biri kabul edilen ve sahipleri Türk olan Sierra Nevada Corporation'a (SNC) ait Dream Chaser, Uluslararası Uzay İstasyonu'ndaki astronotlara malzeme taşıyacak.

HOLLYWOOD YANGIN YERİ

Dünyada en çok hasılat yapan filmlerin merkezi Hollywood, bir süredir taciz ve tecavüz suçlamalarıyla adeta yangın yerine dönüştü. Hollywood'un şaşaalı görüntüsünün ve yaşam tarzının karanlık yönleri de gün geçtikçe ifşa oluyor. Yapımcı Harvey Weinstein hakkında yapılan suçlamalarla başlayan ifşaların ardı arkası kesilmiyor. ABD'nin önemli yapımcılarından biriyken hakkında bir taciz suçlamasında bulunuldu ve fitil işte tam da o noktada ateşlendi. Ardından birçok ünlü oyuncunun da kendisine tacizde bulunduğunu açıklamasından sonra Hollywood'un karanlık tarafı açığa çıktı. Ünlü oyuncu Kevin Spacey'nin de yıllar önce yaptıklarından dolayı şimdilerde başı oldukça ağrıyor. Hakkında iddia edilen taciz eylemini hatırlamadığını ve böyle bir şey yapmışsa özür dilediğini açıklamasına rağmen kimseyi ikna edemedi. Bu olayın üzerine eşcinsel olduğunu açıklayarak gündem değiştirme manevrasında da başarılı olamadı. Beklenen son olarak, 'House of Cards' kadrosundan çıkarıldı, ödülleri verilmedi. Yönetmen James Toback, yönetmen Roman Polanski, oyuncu Ed Westwick hakkında da suçlamalar ve iddialar devam ediyor. Bu arada, söz konusu isimlerin suçlamaları reddettiğini de hatırlatalım. Bu yangın ne kadar sürecek bilemeyiz ama yine de haklının yanında, tacizin tam karşısındayız!

İPUÇLARINI ANLAYAN ERKEKLER VAR

BİR DE ANLAMAYIP,
KOLTUKTA UYUMAK
ZORUNDA KALANLAR...

ONA GERÇEKTEN İSTEDİĞİ HEDİYEYİ VER

pandora.net

PANDORA

HARPER'S BAZAAR TÜRKİYE 150 YAŞINDA

Dünyanın ilk moda dergisi Harper's Bazaar bu yıl 150. yılını, Harper's Bazaar Türkiye ise 24. yaşını kutluyor. Derginin Türkiye edisyonu, iki ay boyunca raflarda kalacak. Dergi, Kasım 'özel kutlama' sayısında 700 sayfa içeriği okuyucularıyla buluşturarak Türk dergicilik tarihinde bir rekor kırdı. Bu sayıda üç farklı kapak çekiminin dışında; cemiyet, sanat, sinema, moda, yeme-içme alanından 50 ünlü isimle siyah-beyaz karelerle çok özel bir çekim gerçekleştirildi. Harper's Bazaar Türkiye, 150. yılı ise geçtiğimiz ay Spago'da çok özel bir partiyle kutladı. Partiye katılanlar arasında çekimlerde objektif karşısına geçen Serra Türker, Begüm Kıroğlu, Banu Bora Mumcu, Fatoş Yalın, Güneş Mutlu Mavituncalılar ve Cemo Rafael Çetin gibi isimlerin yanı sıra Feryal Gülman, Biricik Suden, Dilek Hanif, Esra ve Zafer Civelek, Şeyma Subaşı, Dila Tarkan, Ayşe Kucuroğlu, Sedef Orman, Menderes Utku, Ahu Yağtu ve Engin Öztürk gibi isimler katıldı.

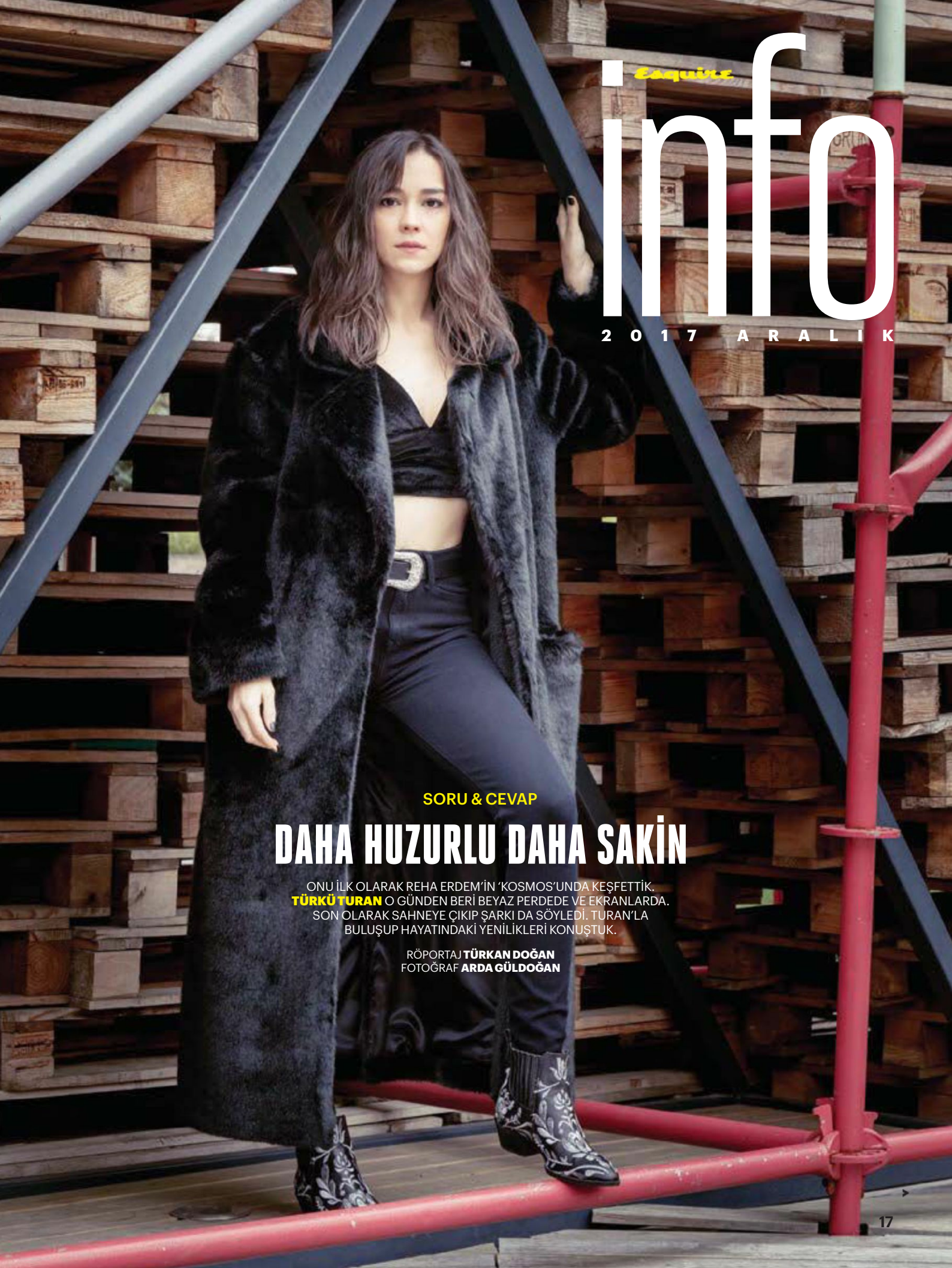
Parti, 150 kişilik özel davetli listesine, Beşiktaş maçına ve trafiğe rağmen 300 konuğu ağırladı! Tasarım, moda ve iş dünyasından önemli isimlerin, eski kapak yüzlerinin ve moda dünyasına emeği geçen fotoğrafçıların katıldığı partide eski Şamdan müzikleriyle nostalji yapıldı. Spago'nun Michelin yıldızlı şefi Wolfgang Puck'ın menüsünden seçilen lezzetler ve Jow Flowers'ın çiçekleri geceye eşlik eden zarif detaylar arasındaydı.

Yasemin Özilhan

Şeyma Subaşı

Harper's Bazaar Türkiye Ekibi

Didem Bağrıaçık, Harper's Bazaar Genel Yayın Yönetmeni Gülen Yelmen, Yasemin Gebeş



SORU & CEVAP

DAHA HUZURLU DAHA SAKİN

ONU İLK OLARAK REHA ERDEM'İN 'KOSMOS'UNDA KEŞFETTİK. **TÜRKÜ TURAN** O GÜNDEN BERİ BEYAZ PERDEDE VE EKRANLARDA. SON OLARAK SAHNEYE ÇIKIP ŞARKI DA SÖYLEDİ. TURAN'LA BULUŞUP HAYATINDAKİ YENİLİKLERİ KONUŞTUK.

RÖPORTAJ **TÜRKAN DOĞAN**
FOTOĞRAF **ARDA GÜLDOĞAN**

ESQUIRE: Seni ilk olarak 2010 yılında Reha Erdem'in yönettiği 'Kosmos'ta izledik. Sonrasında iyi projelerde yer almaya devam ettin. O günden bugüne oyunculuk serüvenin nasıl geçti? Sana göre yolun neresindesin?

TÜRKÜ TURAN: Yolun ortasına bile gelmedim. Daha çok var. Kendimi ilk izlediğimde sesime dublaj yapılıyordu. O zaman nasıl oynanacağını bile bilmiyordum, oyunculukla ilgili hiçbir fikrim yoktu. İyi şeyler izleyen iyi bir izleyiciydim sadece. İyi oyuncuları izleyip ardından kendimi izledikçe bu işi yapamadığımı ve yeteneğimin olmadığını düşünmeye başlamıştım. Ta ki, 'Annem' dizisinde oynarken dizinin yönetmeni Faruk Teber ile tanışana kadar. Bana her şeyi öğretti. Ardından 'Kosmos'ta rol aldım ve Reha Erdem beni oyuncu olabileceğime ikna etti. Oyunculuk ateşi o zaman içime düştü. Sonrasında workshop'lara katılmak, okumak ve oyuncu koçlarıyla çalışmak gibi pratiklerle kendimi geliştirmeye çalıştım.

ESQ: Seni sinemada başrolde izlediğimiz gibi dizilerde de yan rollerde görebiliyoruz. Rol seçiminde neye göre hareket ediyorsun?

T.T: Senaryo önemli tabii ama bazen öyle bir rol oluyor ki senaryo iyi olmasa da partneriniz iyi olabiliyor. Ya da yönetmen çok iyi olabiliyor. Rol o zaman oynanabilir hale bürünüyor. Bana kalırsa başrol ya da yan rol diye bir ayrım olmamalı. Başrolleri iyilik timsali, hata yapmayan, tertemiz insanlar olarak izliyoruz. Öyle roller çok sıkıcı. Bu yüzden yan roller, 'ikinci kadın' karakterler, daha 'oyuncak'lı benim için. Bir de başrol oynamanız durumunda altı gün sette sabahlamanız gerekiyor. Doğal olarak rolün bu yoğunluğa değmesini bekliyorum. Üç, dört gün sete gidip kendime vakit ayırabilmek şu sıralar bana daha makul geliyor.

ESQ: 'Celal Tan ve Ailesinin Aşırı Acıklı Hikayesi' filminden 'Şubat' dizisine... Ve son olarak şu anda festivallerde yarışan 'Put Şeylere'... Yönetmen Onur Ünlü ile kimyanız tutmuşa benziyor.

T.T: Evet. Onur Ünlü'nün o kadar saf bir tarafı var ki o yüzden bu kadar kendine özgü işler ortaya koyabiliyor. Ünlü ile çalışmak oyunculuğum açısından bir dönüm noktası oldu.

ESQ: Küçükken sinemada 'Sis' adlı filmi izleyip yönetmen olmak istemişsin. Ama yol seni oyunculuğa götürmüş. Hâlâ yönetmen olmak istiyor musun?

T.T: Sosyal sorumluluk projesi olarak içerisinde yer aldığım 'Toprağın Çocukları' filminden beri yalnızca oyunculukla ilgilenmiyorum. Bir sette ışıkçılara yardım edip bir başka sette kamera kullanmayı öğreniyorum. Film çekmeyi istiyorum ama buna cesaret edecek donanıma henüz sahip değilim. Ama günün birinde bir film çekecek olsam konusu psikolojiyle ilgili olurdu.

ESQ: Yeni bir role başlamak zor mu oluyor genellikle?

T.T: İnsan ne kadar çok şey öğrenirse o kadar çok korkmaya başlıyor. Haliyle öğrendikçe oynamak zorlaşıyor. Çok amatörseniz "Bilmiyorum, öğreneceğim." ya da "Ne var ki yapabilirim bir şeyler." diyebiliyorsunuz. Ama öğrendikçe "Artık biraz daha iyi oynamaya başlamalıyım." diyorsunuz.

ESQ: Sosyoloji mezunu olmanın oyunculuğuna nasıl katkıları oldu?

T.T: İyi ki sosyoloji okuyup oyuncu olmuşum. Eğitim de önemli tabii ama bence oyunculuk eğitiminden sonra başka şeyler yapmak, mesela ABD'de bir workshop'a gitmek ya da film veya dizi setinde bulunmak çok daha geliştirici. Örneğin daha iyi şarkı söylemek için şu sıralar şan dersi almak istiyorum ama bana "Yapma, içten gelen bazı şeyleri bozarsın." diyorlar.

ESQ: Hayatının dönüm noktaları var mı?

T.T: İlki bir Reha Erdem filminde, 'Kosmos'ta oynamak. 'Şubat' dizisinde oynamak da bir diğer dönüm noktam.

ESQ: Son rol aldığın dizide şarkı söyledin. Ardından da Akbank Caz Festivali'nde Emir Ersoy ile sahneye çıktın. Oyunculuk mu şarkı söylemek mi?

T.T: Her zaman oyunculuk... Oyunculuğun içerisinde dans da edebiliyorsun, şarkı da söyleyebiliyorsun. Her şey olabilirsin. Her şeyi denemek için harika bir alan. Şarkıcılık da biraz böyle ama yine de oyunculuk bambaşka.

ESQ: Sahne korkun varmış...

T.T: Evet, hayattaki en büyük korkum. Sahneye çıkma fikri tansiyonumun çıkmasına neden olabiliyor. Bu yüzden tiyatro bile yapamıyorum. Şarkı söyleyerek bunu aşmaya çalışıyorum. Akbank Caz'da sahneye çıktığımda da ilk dakikalarda çok zorlandım ancak sonra keyfini çıkarmaya başladım. Emir Ersoy sağ olsun beni zorla sahneye çıkararak korkumu yenmemi sağlıyor.

ESQ: Albüm yapma hayalin var mı?

T.T: Yok ama sahneye alışma fikri bana iyi geliyor. İyi müzisyenlerle bir araya gelip şarkı kaydedip YouTube'a yükleme fikri çok daha hoş. Albümü ancak eğitim alıp öyle yapabilirim.

ESQ: Şu sıralar hayat nasıl gidiyor?

T.T: Galiba hayatımın en huzurlu dönemindeyim. Hiçbir şeyi dert etmemeye başladığım yaşlara geldiğimi hissediyorum. Eskiden her şeyi kafama takardım. Düşünün, sahneye bile çıkmaya başladığıma göre...

ESQ: Hangi konularda rahatladığını hissediyorsun?

T.T: İnsanları çok takardım. Mesela bir arkadaşım beni kızdıracak bir şey yaptığında çok üzülür, içerlerdim. İki kişi arasındaki kavgalar bile beni üzerdi. İnsanların negatif duyguları bana çok geçerdi. Artık negatif enerjileri almamaya çalışıyorum.

ESQ: Daha çok kendi yarattığın dünyada mı yaşarsın?

T.T: Çok yakın arkadaşlarımla yarattığımız dünyanın içerisindeyiz. Ortaköy'de çok yakın oturduğum, birbirimizin evlerine gidip geldiğimiz bir düzenimiz var. Semtten dışarı pek çıkmıyorum. Mahalle hayatı yaşamak çok hoşuma gidiyor. Çocukluğumda anne ve babam bar işlettiği için gece hayatından çok erken yaşta soğudum.

ESQ: Çocukken Bodrum ve Beyoğlu'ndaki barınızda oyuncular veya yazarlarla tanışmasaydın; mesela anne ve baban memur olsaydı da oyuncu olur muydun?

T.T: Olmazdım. Belki hiç kitap okumamış biri olurdum ya da kimse bana "Şunları izle." diye film önermezdi. Belki de bir öğlen vakti, barda oturmaktan sıkılıp Atlas Sineması'nın kapısından içeri girmeyecek; 'Sis' filmini izlemeyecek ve yönetmen olma hayali kurmayacaktım. Ve seninle bu sohbeti yapmıyor olacaktık.

ESQ: On sene içerisinde neleri arkanda bırakmak istersin?

T.T: Hiç plan yapmam. Her şey o kadar ani ve o kadar içgüdüsel oluyor ki... En çok arkamda bırakmak istediğim şey, insanların negatif enerjilerini almak. Artık almak istemiyorum. Bütün pencerelerimi kapatmak, sadece pozitif enerji almak istiyorum. Ve tabii sahne korkumu geride bırakmak.

Türkü Turan'ın İnstagram Hesabı: www.instagram.com/turkuturan

CITROËN

SUVOOW

YENİ CITROËN C3 AIRCROSS
KOMPAKT SUV

Yokuş İniş Destekli Grip Control®
7'' MirrorScreen Dokunmatik Ekran
85 Renk Kombinasyonuyla Kişiselleştirme Özelliği
Açılır Panoramik Cam Tavan
Citroën Advanced Comfort®
520 L Bagaj Hacmi

INSPIRED BY YOU

Citroën C3 Aircross modelinin ortalama yakıt tüketimi 3,7 – 5,5 l/100 km, bileşik CO_2 emisyon 96 – 124 g/kg aralığındadır.
Görseldeki araç orijinalinden farklılık gösterebilir.

Bayraktar

ASGARD'DA KIYAMETE RAGNAROK DERLER

Geçtiğimiz aylarda vizyona giren Thor'un sinema filminin üzerine, Asgard, Odin, Loki, Hela ve tabii ki Thor'un hikâyesine merak saranlarınız varsa Büyülü Dükkân'ın yayımladığı *Marvel Klasik Thor* serisi çizgi romanlarını edinmelerini önerelim. *Ragnarok Kehaneti, Ebediler Destanı, Tanrılar Arasında Savaş* derken zamanın nasıl geçtiğini anlamayacaksınız.

Uçsuz Bucaksız Yalnızlık

KANADALI GRAFİK SANATÇISI, KARİKATÜRİST VE YAZAR JEFF LEMIRE'İN DOĞUP BÜYÜDÜĞÜ ESSEX COUNTY'DE HAYATLARI BİRBİRİYLE KESİŞEN İNSANLARIN HİKÂYELERİNİ ANLATTIĞI ÜÇLEMESİ, HÜZNÜN TADINI DAMAĞINIZDA BIRAKIYOR.

YAZI **EGE GÖRGÜN**

Ödüllü grafik sanatçısı Jeff Lemire'in, Marmara Çizgi tarafından ülkemizde yayımlanan *Essex County* serisi, Kanada'nın taşrasında yaşayan kasabalıların hayatına odaklanıyor. Üçlemenin ilk kitabı *Çiftlikten Öyküler*, yakın zamanda annesini kaybeden ve ardından çiftlikte dayısıyla yaşamaya başlayan 10 yaşındaki Lester'ın hikâyesini anlatıyor.

Dayısıyla arası iyi olmayan Lester, kasabanın benzin istasyonda çalışan irikıyım Jimmy Lebeuf'la arkadaşlık kuruyor. Lebeuf, travma geçirmiş eski bir hokey oyuncusu. Lester giderek onunla daha fazla vakit geçirmeye başlıyor. İkisi birlikte taşra yalnızlığından kaçarak süper kahramanların, uzaylı istilacıların ve gölde oynanan eski usul buz hokeyinin hüküm sürdüğü bir hayal dünyasına sığınıyor.

İkinci kitap yaşlı ve sağır olan eski buz hokeyi oyuncusunun geçmişini ve bugününü gözler önüne sererken gizemli hikâyeyi farklı yönlerden ele alıyor. Kasaba hemşiresinin ön planda olduğu üçüncü kitap ise düğümün tamamen çözüldüğü ve üçlemenin tüm kahramanlarını birbirine bağlandığı bölüm olma özelliğini taşıyor. Kanada'daki kasabada yaşayan, her biri kendine özgü bir yalnızlığın pençesindeki bu karakterler, hataları, günahları ve sevaplarıyla ilk sayfalardan itibaren okuru sarıp sarmalıyor. Tabii bunda Jeff Lemire'in içten, samimi anlatımının yanı sıra muazzam bir beceriyle resmettiği, çoğunlukla söze bile gerek bırakmayan karelerinin de etkisi büyük. Karakterler inanılmaz bir gerçekçilikle ete kemiğe bürünüyor, ancak okurun yalnızlıklarına uzaktan eşlik etmesine ses çıkarmıyorlar.

Lemire'in siyah beyaz çizimlerden oluşan, her biri birer film karesi tadındaki grafik roman çalışması, sıradan kasaba insanlarının bile ne kadar sıra dışı yaşamlar sürebileceğini gösterirken hayatın her şeye rağmen yaşamaya değer olduğunu da sessizce fısıldıyor yalnızlara, kendini yalnız hissedenlere, tüm terk edenlere ve terk edilmişlere...

ARAS BULUT
İYNEMLİ
KOLEKSİYONU
DeFacto
defacto.com.tr

Vakit Yok, Gemi Kalktı Artık

ÜLKEMİZDE 'KALİPSO KRALI' OLARAK ÜN KAZANAN, TÜRK POP MÜZİĞİ'NİN KENDİNE ÖZGÜ BİR YORUMA SAHİP TEMSİLCİLERİNDEN METİN ERSOY, GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE, 83 YAŞINDA ARAMIZDAN AYRILDI. ŞİMDİ HAWAII DESENLİ GÖMLEĞİ VE İSPANYOL PAÇA BEYAZ PANTOLONUYLA BİNİP GİTTİĞİ O GEMİDE TUMBANIN BAŞINDA ŞARKILARINI SESLENDİRİYOR OLSA GEREK...

YAZI **EGE GÖRGÜN**

29 Ekim 2017'de nihayete eren hikâyesi, 15 Nisan 1934'te İstanbul'da başlar Metin Ersoy'un. Saat tamirciliği ile geçimini sağlayan pederi koyu bir Vefa Spor taraftarı olduğundan çocukluk günleri Vefa Kulübü'nde geçer.

Yeşil sahaların tozunu yutunca da gençliğinde futbola merak sarması sürpriz olmamıştır. Yolu Galatasaray Futbol Kulübü ile kesişir. Ancak kader ağlarını örmeye başlamıştır. Kalecinin üzerine düşmesi sonucunda kolunun çıkmasıyla topçuluk hayallerine veda eder. Talihin onun için başka planları olduğu çok geçmeden anlaşılacaktır.

Çocukluğundan beri merakını cezbeden bir başka konu da müziktir. Tiyatro ile de atbaşı gitmektedir, müzik sevgisi. Lisede okuduğu sıralarda, 'Ayşecik' adıyla ün kazanacak olan Zeynep Değirmencioğlu'nun babası Hamdi Değirmencioğlu müzik öğretmeni olur ve onun desteğiyle lisede okurken yarı zamanlı konservatuvar öğrenciliği günleri başlar. Akşamları da dans dersleri veren Ersoy, ilk kez 1955 yılında Şan Sineması'nda filmden önce sahneye çıkıp şarkı söylemiştir. Hamdi Değirmencioğlu onu 1956'da çektiği 'Papatya' filminde de kızıyla oynatır.

Ne var ki askerlik günleri gelip çatmıştır. İzmir'de askerliğini yapan Metin Ersoy'u İngilizce bildiği için tercüman-teğmen olarak Kore Savaşı'na gönderirler. Gemiyle Kore'ye varmaları bir ay sürer. Metin Ersoy bu süre boyunca söylediği şarkılarla müretebatı eğlendirmekten geri kalmamıştır. Kore'ye vardığında ise onun şarkı söyleme ve dans konusundaki hünerlerinden Amerikan birlikleri de paylarına düşeni alacaktır. Ne var ki gemideki siyahi personelin kendisine neden dikkatlice baktığını önceleri çözemez. Sonra kendisini, kalipso şarkılar söyleyen Harry Belafonte'ye benzettiklerini anlayacak ve bu müziği Türkiye'ye tanıtmayı kafasına koyacaktır.

YOKLUK ZAMANI

Metin Ersoy'un bir röportajında yer alan şu sözleri, geçmişte ne sıkıntılarla müzik yaptığını gözler önüne serer nitelikte: "Ben yokluk zamanının müzisyeniyim. Gitara tel bulmak için Yüksek Kaldırım'ı, Harbiye'yi arşınlardık. Bir şarkı öğrenmek için radyonun başında 15 gün beklerdim o şarkı çalacak diye. Taş plak siparişi verirdik, üç dört ay sonra gelirdi."

Askerden sonra işe başladığı havaalanı yolcu servisinden bir hafta geçmeden kovulur. Ne de olsa aklı fikri müziktedir. 1960'da Amerikalı bir arkadaşı aracılığıyla tanıştığı İlham Gencer'e kalipso söyleyince Gencer hemen kontrat yapmak ister, hem de yüklü bir rakam karşılığında... Ancak kader yine ağlarını örmüştür ve ertesi gün 1960 İhtilali patlayıverir. Tabii bütün gece kulüpleri kapatılmış, vuslat yine başka bahara kalmıştır.

Sahneye çıkabilmek için üç ay beklemesi gerekecektir. Bu bekleyişin sonunda kendisine 'Kalipso Kralı' lakabını takan İlham Gencer'le sekiz aylık kontrat imzalar, sonra da da ilk plağına imza atar. Metin Ersoy, 'Love, Love Alone' adlı bu ilk 45'liğin ve tabii kalipsonun hikâyesini, bir röportajında şöyle anlatır: "Kalipsocular, bizim âşıklar gibidir. Eskiden kalipsonun yapıldığı ülkelerde okuma yazma oranı azdı. Örneğin kral, aşkı uğruna tacını terk edince ozanlar bunu hemen şarkı yaparak köyden köye yayarlardı. Bir çeşit müzikli haber."

83 yıllık ömrüne nice kalipso şarkı sığdıran Metin Ersoy'un en ünlü şarkısı 1970'da çıkan 'Vakit Yok Gemi Kalkıyor'. Atatürk'ün doktorlarından Mim Kemal Öke'nin oğlu Ali Öke'nin 'Zaman Uçuyor' şiirinden alınan bir dize iken onu herkesin diline persenk olan bir şarkı haline getirmesiyle müzikteki başarısını kanıtlamıştır. Atatürk sevgisini, "Cennette Atatürk'e rastlamazsam o cenneti kabul etmem," diyerek ortaya koymuştur. Dileğinin gerçek olması umuduyla; elveda Kalipso Kralı...

GERİYE KALAN ESERLERİ...

Filmler
1956 'Papatya' **1960** 'Gecelerin Ötesi' **1961** 'Sonbahar Yaprakları' **1961** 'Boş Yuva'

45'likler
1961 Love, Love Alone / Malaya **1968** Sırt Sırta / Şek Sevgilim **1970** İki Kalp Bir Olunca / Vakit Yok Gemi Kalkıyor **1970** Senden Hiç Haber Yok / Her Şey Berbat **1973** Eğlenelim Doya Doya / Ak Duvaklı Gelin **1974** Yeşil Gözlü Esmer Güzeli / Beyaz Güvercin **1974** Vefa'ya İthaf Müzikal Şiir / Samba Marş **1978** 20. Sanat Yılı (LP) **1985** Mavi Yolculuk (kaset) **2007** Bir Zamanlar 3 (CD) **2012** En İyileriyle (CD) **2012** Bir Zamanlar Özel 3-Keşfedilecek Plaklar **2013** Bir Zamanlar 5 (CD)

MITSUBISHI ELECTRIC

KLİMA SİSTEMLERİ

DOĞUŞTAN ÜSTÜN

Benzersiz performans ve baş döndürücü tasarım onun genlerinde var.

LEGENDERA

Klimanın yeni yorumu.

Yakut Kırmızı

İnci Beyazı

Kuzguni Siyah

klima.mitsubishielectric.com.tr

444 7 500

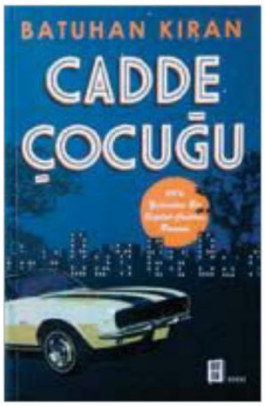
Seksenlerde 'Cadde Çocuğu' Olmak

BATUHAN KIRAN İLK KİTABI *CADDE ÇOCUĞU*'NDA, SEKSENLERDE BAĞDAT CADDESİ'Nİ, CADDE GENÇLİĞİNİ VE O YILLARDA DEĞİŞİMİN BAŞLADIĞI ÖZAL TÜRKİYESİ'Nİ FİLM GİBİ ANLATIMIYLA GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR.

YAZI **EGE GÖRGÜN**

"12 Eylül sonrası, ailelerin hava karardıktan sonra Cadde'de yürüyüşe çıkma alışkanlığı neredeyse bitmiş, mekân bize kalmıştı. Bir anlamda, darbenin kaosundan yararlanıyorduk da diyebilirim. Bizi kurtaran deterjan reklamına çıkan temiz aile çocuğu görünümümüzdü. Aslında fırlamanın önde gideniydik!"

Cadde Çocuğu romanının ana karakteri, melek yüzlü şeytan Bebo'nun bu sözleri, romana dair ilk ipuçlarını veriyor. O ve arkadaşlarının en büyük zevkidir araba patlatmak... Yani pahalı marka oto teypleri çalıp satmak. Reno 12 marka otombillerle polislerden kaçmaksa heyecanlarına ayrı bir boyut katar.



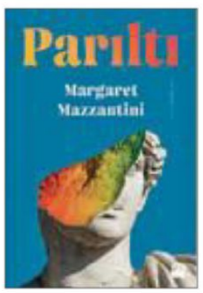
Batuhan Kıran'ın film gibi anlatımında uzun yıllar fotomuhabirliği yapmasından gelen güçlü görsel hafızası da etkili oluyor.

Araba patlatmak kadar sevdikleri bir başka şeyse müziktir. Bebo gündüzleri arkadaşlarıyla harala gürele geçen yaşamını, geceleri radyo başında müzik programlarıyla rölantiye alır. Hırtlık, itlik gırla giderken günün birinde özgür kız Lidya ile tanışmasıyla hayatı farklı bir hal alacaktır.

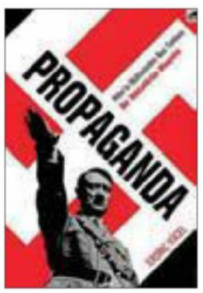
Anadolu Yakası'nda yaşayanlar için Cadde sadece bir cadde değil, Bağdat Caddesi'dir. Kadıköy'ün Cadde diye anılan gözde semtleri Bostancı'dan başlar; Şaşkınbakkal, Suadiye, Caddebostan, Göztepe ile devam eder. Sahilden tren yoluna kadar uzanan kesimde devrin kodamanları yaşamaktadır. Onların çocukları da 'iyi aile çocukları' olarak anılır. Ancak seksenlerde 'Cadde çocuğu' olmak, iyi aile çocuğu olmaktan fersah fersah uzaktır.

Babalarından kaçırdıkları otomobillerle caddede turlar, asfaltı ağlatarak yarışıp kapışırlar. Sigara kesmeyince uyuşturucuya meyleder gibi, otomobille kapışmak yetmeyince önce benzinini sonra da teyplerini araklamaya başlarlar. Marka giyinmek yazılmamış kanun gibidir sanki aralarında. Oto teybi patlatmaktan kaldırdıkları parayı giyim kuşama ve yeme içmeye harcayan boş beleş serserilerdir âdeta.

Fırlama zengin çocuklarının, çetelerin, ev partilerinin, otomobil yarışlarının, ruh çağırma seanslarının ve Bağdat Caddesi'nin seksenlere damga vuran efsane karakterlerinin kol gezdiği roman, geçmişe açılan bir tür gizli geçit, bir zaman yolculuğu kıvamında. Yozlaşmanın, çürümüşlüğün hikâyesine eklenen hüzünlü aşk hikâyesiyle bir solukta okunası ve ibret alınası...



PARILTI
Margaret Mazzantini
Doğan Kitap
Okul yıllarından başlayarak cinselliği keşfeden iki erkeğin hikâyesini anlatıyor *Parıltı*. Romanları filme de uyarlanan Margaret Mazzantini; okurunu aşk, aile, cinsellik ve ebeveynlik hakkındaki düşüncelerini sorgulamaya zorluyor.

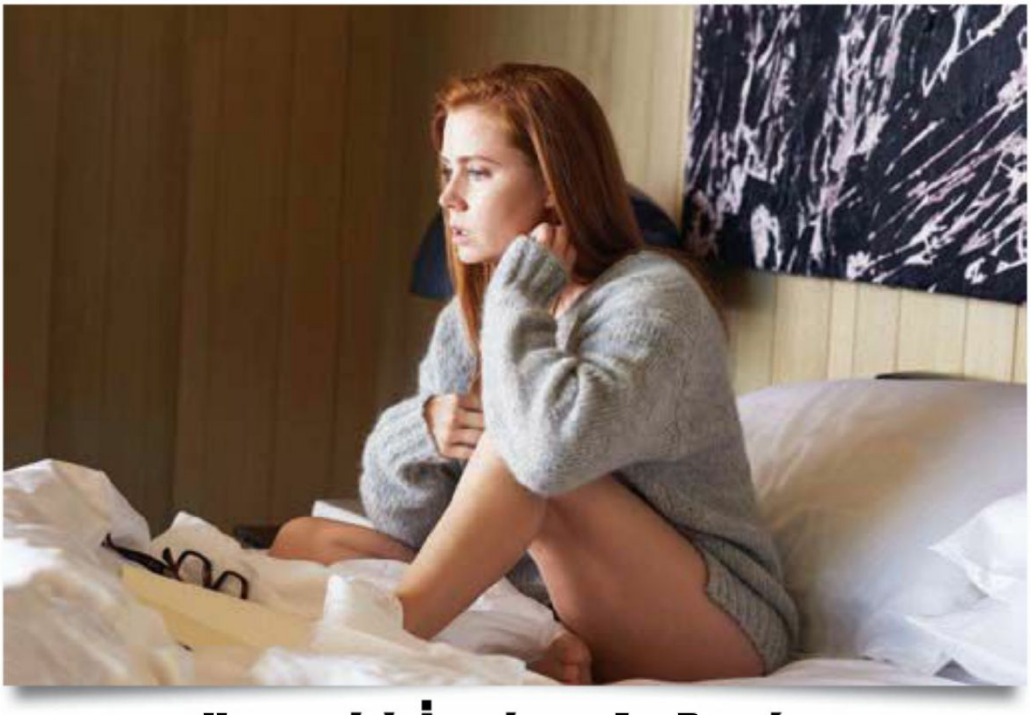


PROPAGANDA
Erdinç Yücel
Karakarga Yayınları
Şimdi herkesin tarihin yüz karası, kanlı katil olarak gördüğü Hitler'in diktatörlük yolunda attığı bütün adımlarını teker teker gösteren *Propaganda*, onun bu adımlarına eşlik eden yöneticileri, uluslararası işbirlikçi liderleri ve iş insanlarını İkinci Dünya Savaşı atmosferini atlamadan anlatıyor.

inci®

YENİ YILDA
MUTLULUK
ETRAFINI
SARSIN

incideri.com



Ummadık İntikam Aç Bırakır

MODACI KİMLİĞİYLE TANIDIĞIMIZ TOM FORD, İKİNCİ UZUN METRAJ FİLMİ 'GECE HAYVANLARI' İLE GERİLİM DOLU BİR HİKÂYEYİ ARKA PLANA ALARAK ŞIK VE STİL SAHİBİ BİR İNTİKAMI ANLATIYOR.

YAZI **EGE GÖRGÜN**

Tom Ford, moda dünyasının yıldızıyken içindeki sinema aşkıyla yönetmenliğe soyunduğundan bu yana yedi yıl oldu. 'Tek Başına Bir Adam' ile ses getiren Ford, bu kez Austin Wright'ın *Tony and Susan* isimli romanından uyarladığı 'Gece Hayvanları'nın yönetmenlik koltuğunda oturuyor. 'Tek Başına Bir Adam' da Christopher Isherwood'un romanından uyarlanmıştı.

Başrollerini Amy Adams ve Jake Gyllenhaal'ın paylaştığı filmde canlandırdığı sinir bozucu tiplemesiyle Aaron Taylor-Johnson'ın 'En İyi Yardımcı Erkek Oyuncu' kategorisinde Altın Küre'yi kazandığını belirtelim. Hatta Tom Ford'un 'En İyi Yönetmen' ve 'En İyi Senaryo Yazarı' dallarında Altın Küre'ye, Michael Shannon'ın da 'En İyi Yardımcı Erkek Oyuncu' kategorisinde Oscar'a aday gösterildiğini eklemeden geçmeyelim.

Filmde üç ayrı hikâye izliyoruz. Bunlardan ilki Susan'ın hikâyesi. Susan, varlıklı bir ailenin kızıdır. Yaşamına mutsuz bir sanat galerisi sahibi olarak devam etmektedir. Kocasının yokluğunda, eski eşi Edward'ın yazıp ona yolladığı romanı okurken geçmişiyle hesaplaşacaktır.

İkinci hikâye, Susan'ın posta kutusunda, terk ettiği eşi Edward'ın kendisine ithafen yazdığı romanı bulmasıyla başlıyor. Filme adını veren *Gece Hayvanları* adlı roman, Tony'nin karısı ve kızı ile Teksas-Dallas'tan Marfa'ya doğru otomobille çıktıkları yolculukta gelişen olayları anlatıyor. Gece ıssız yolda karşılarına çıkan otomobildekilerin taciziyle Tony ve ailesini korkunç bir sona götürecek olayların fitili ateşlenmiş oluyor. Aslında Edward roman üzerinden Susan'la ilişkilerinin metaforik anlatımını yapmaktadır.

Üçüncü hikâye ise Edward ve Susan'ın gençliğine odaklanıyor. Susan, annesinin tepkisine rağmen Edward'la evleniyor. Ancak yıllar sonra zayıf gördüğü Edward'ı terk ediyor. Üstelik çocuğunu bile aldırma pahasına...

İzleyicinin anlamak için çaba sarf etmesi gereken bir film 'Gece Hayvanları'. Sembolleri dikkate alarak "Sonunu anlamadım." demekten kurtulabilirsiniz. Otomobil yolculuğunun sizi tef gibi germesi de cabası... Tom Ford'un görsellik konusunda sinematografiye katkısı yadsınamaz. 'Gece Hayvanları', yatağında kitap okuyan bir kadın görüntüsü çizse de Amy Adams'ın mimikleriyle anlattıkları hatrına izlenmeye değer bir film.

OYUN İÇİNDE OYUN
İç içe geçmiş üç ayrı öyküyle çokkatmanlı bir hikâye anlatan bu edebiyat eseri, filme uyarlanırken birtakım değişikliklere uğramış. Tom Ford, değişiklikleri mantık hatalarının önüne geçmek istediği için gerçekleştirdiğini belirtiyor: "Orijinal hikâyede cep telefonu bulunmuyor. Oysa günümüz dünyasında otomobilinizin kapılarını kilitleyip cep telefonunuzla yardım çağırabilirsiniz. Bu yüzden hikâyenin geçtiği yeri değiştirdim." Neden Teksas'ı seçtiğine ise, "Orijinal hikâye kuzeydoğuda geçiyor. Ancak ben hikâyeyi Batı Teksas'a taşıdım, çünkü orada cep telefonunun çekmediği yerler var. Ayrıca dünyanın iyi bildiğim yerlerinden birisi," diyerek vurgu yapan Tom Ford, 1961 Teksas doğumlu...

ASLINDA O DA KURBAN
Tom Ford, izleyicinin Susan'dan nefret etmemesinde Amy Adams'ın büyük payı olduğunu belirtiyor. "Amy, harika bir oyuncu. Gözlerinde saf ve gerçekçi bir ifade var. Ben Susan karakterinin sempatik olmasını istedim. Amy de bunu gözleriyle ve mimikleriyle sağladı. İzleyicinin Susan'dan nefret etmesi olasıydı, çünkü filmde her şeye sahip olsa da yine de mutsuz biriydi. Gerçek doğasına ters bir yol seçmişti. Bu anlamda da aslında, yetiştirilme tarzından ve kültürümüzde kadınlardan beklenilenlerden dolayı o da bir kurban."

www.e-bargello.com

INTENSE

YOUR SCENT MAKES YOU UNIQUE
IN MY HEART

MEN PERFUME

*Intense, Bargello mağazaları ve e-Bargello.com'da.

SIRADAKİ FERAHLIK
GÜNDE EN AZ
60 DAKİKA
DİZİ İZLEYENLERE
GELİYOR!

ONEO 60

FERAHLIĞI 60 DAKİKA SÜRÜYO

ÜLKER

OMEGA'NIN YENİ FABRİKASI

BİEL'DE AÇILAN FABRİKADA ROBOTLAR VE DÜNYANIN ÖNDE GELEN MİMARLARINDAN BİRİNİN PARMAK İZİ VAR.

YAZI **ÖZGE DİNÇ**

Geçtiğimiz 1-2 Kasım tarihleri arasında Omega'nın yeni fabrikasının açılışı için Biel'deydik. Bizim grubumuzla birlikte dünyanın pek çok ülkesinden saat editörleri, bilindik saat siteleri de oradaydı.

Öğle vakitlerinde, tam da söylenen saatte fabrikanın önünde yerlerimizi aldık. Kendimi biraz garip hissettim, çünkü solumda İngilizce, önümde Fransızca, sağımda Almanca konuşuluyordu. İki dilli Biel'de bu alışıldık bir durumdu mutlaka; çünkü açılış konuşmaları da Fransızca, Almanca ve herkesin anlaması için İngilizce yapıldı. (Neyse ki Japon mimar da İngilizce konuştu.)

Swatch Group'un icra kurulu başkanı Nick Hayek, Federal Ekonomi, Eğitim ve Araştırma Dairesi Başkanı ve markanın CEO'su Raynald Aeschlimann, Omega yazılı kurdeleyi kestikten sonra bizi şaşırtan bir şeye şahit olduk: 2014'te yapımına başlanan cam binayı çevreleyen panjurlar, Hans Zimmer'ın zafer müziklerini andıran bir müzik eşliğinde yavaş yavaş açıldı ve beyaz önlükleriyle pencerelerin önünde ayakta durup bize bakan Omega çalışanlarını ortaya çıkardı. Bir binanın ve markanın insanlarla var olduğunu düşündürten hoş bir fikirdi bu.

Röportajlarımız sırasında CEO'dan öğrendik ki, bu karşılama fikri ona aitmiş: "Bu bina, bizim Omega olarak yapmak istediklerimizi simgeliyor. Bir üretim fabrikasından çok duygulara seslenen bir yer olsun istedik. Bu sebeple pencereler açılırken tüm Omega çalışanları görünsün istedim. Çünkü bu bina onlar için yapıldı."

Binanın mimarı Shigeru Ban da oradaydı. Ban konuşurken en büyük saat markalarından birinin yeni fabrikası için Shigeru Ban'ı seçmesinin doğal olduğunu geçirdik aklımızdan, çünkü 60 yaşındaki Japon mimar, çağın en önemli mimarları arasında. Omega'nın yeni fabrikasında amaçlanan şeyi anlamak için Shigeru Ban'in felsefesinden haberdar olmak gerekiyor; onu yakından bilince her şey daha etkileyici bir hale bürünüyor.

Birçok önemli mimarlık ödülünün yanında 2014'te prestijli Pritzker Ödülü'nü de kazanan Ban'i *Time* dergisi, tasarım ve mimaride 21. yüzyılın en yenilikçi isimleri arasında göstermişti. Onu bu kadar öne çıkaran şey ise mimarlığının bir felsefesi olmasıydı: Bugün herkes çevreye uyumlu, sürdürülebilir enerji sistemine sahip binalardan söz ediyor olsa da onun mimarlığa başladığı 80'li yıllarda bunlar bahis konusu olmayan konulardı. Shigeru Ban, daha o tarihlerde çevreye uyumlu binalar tasarlıyordu. Üstelik dünyada ilk ve tek olarak kâğıttan borularla! Başlangıçta fikir herkese garip gelse de zaman onu haklı çıkardı; bugün dünyada kâğıttan yapılmış, Shigeru Ban imzalı birçok bina var.

Ban, kâğıdı bir binada ilk kez 1986'da gerçekleşen Issey Miyake defilesinde kullandı, ama biz adını daha çok şu vesileyle duyduk: Tokyo'da deprem sonrasında bir kilise yıkıldı ve ondan onun yerine geçici bir kilise yapması istendi; Ban de çivi ve beton gibi malzemeleri sevmediği için endüstriyel bir malzeme olan kâğıt boruları test etti; kâğıt boruların yangına ve suya dayanıklı olduğunu keşfedince de söylediğine göre rahibin "Sen deli misin?" tepkilerine rağmen binayı kâğıt borularla inşa etti. Geçici olacağı düşünülen bu bina sonrasında Tavyan'a taşındı, hâlâ da orada.

Ban'in en meşhur eserleri arasında odaları taşınabilen Naked House, yine dış cephesinde duvar olmayan, tamamı perdeyle örtülebilen ya da açılabilen In Curtain Wall House, tamamı açılabilen cam yapı Nicolas G. Hayek Merkezi (ki bu da bir Swatch Group yapısı), Birleşik Devletler'deki Aspen Art Museum, Paris'teki La Seine Musical ve New York'ta kargo konteynırlarıyla inşa edilen taşınabilir geçici müze Nomadic Museum gibi çok konuşulan yapılar var.

John Hejduk gibi önemli bir mimarın öğrencisi olan Ban, tanındıktan sonra büyük firmalarla çalışmayı sürdürdü, ama aklına takılan bir konu için de kolları sıvamayı ihmal etmedi: "Neden hep ayrıcalıklı, zengin insanlar ve şirketler için çalışıyoruz ve onların ayrıcalığını öne çıkaran binalar yapmakla yetiniyoruz; afetzedelerin kullanışlı yapılara daha çok ihtiyacı var." diyerek Ruanda'ya, 1999 Marmara depreminde Türkiye'ye ve sonrasında birçok afet bölgesine prefabrik yapılar kurdu. Üç milyon insanın öldüğü Ruanda'da mültecilerin binlerce ağacı keserek kendilerine ev yapması onu harekete geçirmiş, çevreye zarar vermeyen yenilenebilir malzemelerle onlara evler yapmıştı. Kobe depreminden sonra mülteci Vietnamlılar için boş bira kutuları ve kâğıt borularla 'Paper Log' adını verdiği evler yapması da dikkatleri o bölgeye çekmişti. Ban, o günden bu yana VAN (Gönüllü Mimarlar Kuruluşu) ile gönüllü çalışmalarına devam ediyor.

Ban'in mimarlık anlayışı, tüm insanların kullanışlı, sağlam, yenilenebilir malzemeden üretilmiş ve ucuz evlerde yaşaması gerektiğini söylüyor. Doğadan ayrı olmayan, onunla bütünleşip onun güzelliğini kutsayan ve gerektiğinde de kolayca sökülebilen binalar yapmayı önemsiyor. Örneğin kurulup sökülebilen fuar alanlarının neden betonlarla örüldüğünü anlamıyor: "Benim binalarımın özelliği sökülürken ortaya çıkar," demesi de bundan. Çivi kullanılmayan, yenilenebilir malzemelerden üretilen binaları, söküp yeniden dikmek oldukça kolay ve bu anlayış, özellikle de savaş ve afet gibi malzeme kıtlığının yaşandığı zamanlarda hayat kurtarıcı olabilir.

Zaten 1979'dan bu yana verilen prestijli Pritzker Ödülü'nü aldığı anons edilirken de Ban'in bu yönü üzerine durulmuştu: "Yenilik binanın türü-

Omega'nın yeni fabrikasında elektrik ve ısıtma-soğutma, sürdürülebilir enerji sistemleriyle sağlanıyor. Binanın mimarı Shigeru Ban zaten kâğıt gibi geri dönüştürülebilir malzemelerle yaptığı çevreci binalarla (örnekleri yan sayfada) ünlü bir mimar.

ne, merhamet de bütçeye bağlı değildir. Shigeru, bizim dünyamızı daha iyi bir yer haline getirdi." Böylece Shigeru, bu ödülü alan yedinci Japon mimar olarak tarihe adını yazdırdı. (Kenzo Tange, Fuhimiko Maki, Tadao Ando, Kazuyo Sejima, Ryue Nishizawa ve Toyo Ito'dan sonra)

Çöpten ve atıktan hiç hoşlanmayan Shigeru Ban'in bu anlayışının kökeni ise aslında Japon geleneksel evlerinin 'shoji'lerine, ferahlık, havanın ve ışığın akışkanlığını koruma, minimal ve doğayla uyumlu olma, bambu ve kâğıt kullanma gibi özelliklerine dayanıyor. Ban, Japon anlayışını Amerikan modernizmiyle birleştirmiş ve amacı hep 'üç boyutlu bir şiir' yaratmak olmuş.

Ban'i İsviçre'ye taşıyan ise Omega'dan önce İsviçre markası Tamedia olmuştu. Çalışanları için iyi bir bina tasarlamak isteyen şirket için mimar, ahşap bir çerçeve altyapı üzerine, hiç metal kullanmadan bir bina inşa etmişti. Görüyoruz ki; bu tasarım anlayışını Omega'nın yeni binasına da entegre etmiş.

Omega'nın Biel fabrikasına girdiğimizde hissettiğimiz ilk şey, ferahlık oldu. Gri duvarlar, yüksek tavan, kontrast yaratan kırmızı perdeler ve koltuklarla çok minimal bir giriş karşılıyor bizi. Tamamen cam yapı ve shoji kapılarını andıran güneş panjurları, İsviçre'nin kökenine gönderme yapmak için kullanılan ve hiç çivi kullanılmadan lego gibi birbirine geçirilen İsviçre ahşabı (Çünkü İsviçre, ağaç işleri endüstri mühendisliğinde dünya lideri.), bembeyaz ve hiçbir fazlalık barındırmayan çalışma alanları, Ban'in bahsettiğim mimarlık felsefesinin de canlı bir örneği. Fabrika, çevreyle uyumlu; öyle ki yepyeni bir bina gibi bile görünmüyor göze. Onu ancak ayrıntılarda keşfediyoruz.

Omega'nın 1882'de Louis Brandt&Fils adıyla kurulan ilk fabrikası, yeni fabrikanın yan tarafında duruyor. İsviçrelilerin bu anlayışını seviyorum: Birçok saat markası, eski binasını yenilemek, başka bir yere taşımak ya da yıkıp yeniden yapmak yerine yeni fabrikalarını eski binalarının yanında inşa edip tarihi bölümlüyor. Böylece yan yana, farklı dönemlerin mimari anlayışını bir tarih belgesi gibi izleyebiliyor, yorumlayabiliyorsunuz.

Yeni fabrika, beş kattan oluşuyor ve burada yalnızca saat montajı, bilezik üretimi, test, kalite kontrol ve kargo işlemleri yapılıyor. Çalışanlara verilecek eğitimlerin de burada gerçekleşeceği belirtiliyor.

Ban'in yeni binada gördüğümüz tek imzası ise mimari tasarım anlayışı değil; sürdürülebilirliğe verdiği önem. Markanın talebiyle yeni fabrika, enerji ihtiyacını sürdürülebilir enerji sistemleriyle karşılayacak şekilde tasarlanmış. Yalıtımlı binanın içindeki fazla ısı, suların ısıtılmasında kullanılıyor. Otomatik güneş panjurları, gün ışığının içeriye fazla girmesini engellerken gün ışığından azami ölçüde yararlanılabilecek şekilde tasarlanmış. LED ışıkları gerekli olmadığında kapanarak enerji tasarrufu sağlıyor, fanlar da gerektiği kadar kullanılabilecek şekilde ayarlanabiliyor. Binanın asıl enerji ihtiyacını sağlayan şey ise jeotermal enerji; yani ısınma ve soğutmayı sağlayan şey, akarsular.

Yine binanın üzerindeki yeni geliştirilen Blue AC güneş panelleriyle doğrudan elektrik üretiliyor. Çalışanları rahatsız etmemesi için de bina içinde tozu engelleyecek bir sistem geliştirilmiş.

Girişteki cam bölmede kutularla dolu bir alan görülüyor, burası depolama bölümü. Binaya girer girmez cam bölmeden robot kolların çalışmasını izlemek gerçekten etkileyici. Bir çalışanın talep ettiği bir parça, bu robot kollar aracılığıyla üç katlı merkez depolama bölümünde bulunan 30 bin kutu arasından bulunup ona iletiliyor. 30 bin kutunun bulunduğu bu alanda, robot kollar, saniyede 4m ilerleyebiliyor ve saatte 1.400 işlem yapabiliyor. Bu da zaman kaybının önlenmesini ve verimin artmasını sağlıyor. Bu bölümün zarar görmemesi, yanmaması için de içerideki oksijen oranı yüzde 15,2'de sabit tutulmuş ve içeriye yalnız iki yetkili girebiliyormuş.

Yine markanın sekiz aşamalı test sistemi METAS, tümüyle buraya taşınmış. İspanyol olduğu anlaşılan kılavuzumuz, bize METAS katında-

OMEGA MÜZESİ

Fabrikanın tam karşısında, mütevazı bir yapı var; girişinde 'Musée Omega' yazıyor. Olimpiyat Oyunları'nın resmi zaman tutucusu olan Omega'nın (Bu işbirliği, 2032'ye kadar da sürecek.) Olimpiyat Oyunları'nın ölçümlemesinde bu zamana kadar kullandığı kronograflar, kameralar, yarışı ateşleyen tabanca, ilk quartz dalış saati Marine Chronometer, Jacques Cousteau'nun seçimi olan Omega dalış saatleri, John F. Kennedy'nin saati ve mektubu, astronotların kullandığı Omega'lar, uzaya çıkan saat ve NASA tarafından verilen belgeler, ilk Constellation'lar, James Bond saatleri, askeri amaçla üretilen pilot saatleri ve asker mektupları müzede bulunanlar arasında. Yine Omega'nın anti-manyetik saatlerdeki gelişimini bütünüyle müzede görmek mümkün; müzede 160 bin gauss anti-manyetik bir saat bile var. (Yeterli bir miktar olan 15 bin gauss'un 10 katından fazla dayanıklı anlamına gelir bu.) Müzenin girişindeki 'Heritage' bölümünde ise Omega'nın geliştirdiği mekanizmalar, mekanizmaların parçaları ve eski saatçilik aletleri sıralanmış. Bu kısmın en ilgi çekici yanı ise Omega'nın zengin kadın saatleri koleksiyonunun (Ladymatic) tarihini yansıtması. Kılavuzumuz, "Kol saatleri, aslında kadınlar için üretilmiştir. Tersini söyleyenlere inanmayın." diyor.

ki dev robot kolu gösteriyor. Ölçüm, fotoğraflama, saatin ihtiyaç duyduğu sertifikaları kutularına yerleştirme işlemlerini bu robot yapıyor. METAS testlerini saatlere tamamıyla robotlar uygulayacak. Peki artık saatçilik işini robotlar mı yapacak, sorumuzu ise CEO şu sözlerle yanıtlıyor: "Vakit alan işleri robotlar yapsın istiyoruz. Ancak saatçilik işini her zaman insanlar yapacak, çünkü 5.000 frank ödediğiniz bir saat el yapımı olmalıdır."

İspanyol görevli, bize binayı gezdirirken çalışma sistemini merak ettiğimiz bölümleri, dev ve dokunmatik tabletten izletiyor. En etkileyici kısım ise bir saatin anti-manyetik olmasının önemini anlamamızı sağlayan, test sistemi. Dev tabletin üzerindeki mıknatısa yaklaştırılan çalışır durumda saat, mıknatıstan sonra durur ya da saniye sapması fazlasıyla artarken Omega'nın anti-manyetik özellikteki saatinde sapma payı ancak bir ya da iki saniye değişiyor.

Bu fabrikada şu anda yaklaşık 300 kişi çalışıyormuş, 50 kişi ise işe yeni alınmış. Omega, gelecekte bütün işlemlerin aynı binada yapılmasını hedefliyor. Binanın yapımına çok özen göstermelerinin nedeni ise çalışanlara daha iyi hissettirme arzusuymuş: "Saatleri yapan insanlar kendilerini iyi hissederse bu duygu, saatlerle size de ulaşır." Elbette, verim de artacak. Öncelikle bütün işlemler aynı binada olacağı için işler daha hızlı ilerleyecek, ikincisi de robotlar sayesinde zaman kaybı en aza indirilecek. "Çünkü," diyor CEO, "Bir saat üretiminin neredeyse 20 aşaması var. Her birinin arasında bir problem yaşansa fazlasıyla zaman kaybedersiniz." Ancak bu, ona göre saat üretiminin gereğinden hızlı seri üretime geçmesi demek değil. "Bir saatin üretimi 10-15 gündür, kalite kontrolü 10 gün, test edilmesi ise 17 gün. Bu süreyi daha fazla kısaltmak istemiyoruz, çünkü kalite zamanla doğru orantılıdır."

CEO, yeni fabrikada çok sayıda işe yeni giren genç çalışan olduğunu, ama mesela 40 yıllık bir Omega çalışanının da orada olduğunu anlatıyor. "Böyle olduğu için de gurur duyuyoruz; hiçbir makine onun yerini alamaz."

CEO, METAS testlerinin şu ana kadar kaç saate uygulandığı sorusuna ise "100 bin saate uyguladık. Ancak biraz yavaş ilerlediğimizi söylemeliyim. İki yıl içinde 400 bin saati daha test sistemimizden geçireceğiz. Bütün saatlerimiz, METAS sertifikası alacak." diyor.

'Fabrika açılışı' denince kafamda tam olarak böyle bir şey canlanmamıştı, bir mimari ödülün jürisinde gibi hissediyorum kendimi; ama elbette aslolan, çalışanların yeni binalarında kendilerini daha mutlu hissedip hissetmedikleri. Gelecekteki saatler, belki bize bunu gösterebilir.

Seiko Astron GPS Solar Novak Djokovic Limited Edition

TAM 100 BİN YIL HİÇ ŞAŞMAYAN SAAT

ENERJİSİNİ GÜNEŞ IŞIĞINDAN ALIYOR, ZAMANI GPS UYDULARIYLA AYARLIYOR. BATARYASI BİTMİYOR, 100 BİN YIL ŞAŞMIYOR. ÜSTELİK ARKA KISMINDA BÜYÜK TENİS OYUNCUSU NOVAK DJOKOVIC'İN İMZASI VAR.

YAZI **ÖZGE DİNÇ**

İLK SAAT Mısırlılar tarafından üretilmişti ve bir Güneş saatiydi. Zamanı Güneş'in konumuyla görmeyi sağlıyordu. Seiko'nun Astron GPS Solar'ı ise binlerce yıl sonra zamanı ölçmede Güneş enerjisini kullanarak yeni bir devrim yarattı.

Seiko, ilk kez 25 Aralık 1969'da Quartz Astron'la dünyayı quartz saatlerle tanıştırmıştı. Sonraki adımı ise ilk quartz saatin ismini alan dünyanın ilk GPS Solar saati Astron GPS Solar'ı geliştirmek oldu.

Astron GPS Solar saatler, 20 bin km uzaklıktaki GPS uydularına GPS alıcısıyla bağlanarak bulunduğumuz zaman dilimini, saati ve takvimi saniyeler içerisinde belirliyor. Sözgelimi İstanbul'dan Çin'e gittiğinizde saatiniz bir tuşla konumunuzu buluyor ve 6 saniye içerisinde yerel zamanı göstermeye başlıyor. Bunun dışında da günde bir kez GPS uyduları aracılığıyla saat bilgisini alarak hassasiyetini yeniliyor. Saatlerde GPS sinyallerinin durumunu, 10 yönündeki göstergede görmek mümkün. Saatin diğer özelliği ise enerjisini Güneş enerjisi dahil herhangi bir ışıktan sağlaması; yani bataryasının asla tükenmemesi.

Seiko'nun yıllar süren araştırmalarla geliştirdiği ve 100'den fazla patente sahip olan Astron Solar serisi, taleplere uygun olarak Kronograf, Dual-Time ve Dünya Saati gibi komplikasyonlarla genişledi. Bu saatlere ekim ayı itibarıyla büyük tarih göstergeli modellerle '8x42 Koleksiyonu' da eklendi.

Büyük tarih göstergeli saatlerde, 8x42 kalibre bulunuyor ve bu kalibre, diğer GPS Solar saatler gibi, ışığın gücü ve GPS alıcılarıyla saati saniyeler içinde yerel saate ayarlıyor. Tarih penceresi, ince ibreler, Roma rakamlı kadran ve parlak yüzey ise saate seyahatler kadar davetlerde de tercih edilebilecek kadar şık bir görünüm kazandırmış.

8x42 Koleksiyonu'nda dört çelik ve üç titanyum model bulunuyor. Saatlerde, sert kaplamayla çizilmezlik özelliği artırılmış seramik bezel ve safir cam kullanılmış.

NOVAK DJOKOVIC LIMITED EDITION

8x42 kalibre, dünyanın en önemli sporcularından birinin onuruna üretilen özel bir modele de güç vermiş. Seiko, 2014'ten bu yana marka elçisi olan Novak Djokovic'in, 2016 Fransa Açık Tenis Turnuvası'nı ve dört şampiyonluğu aynı anda kazanarak teniste en prestijli konum olan Grand Slam'a sahip olan az sayıda tenis oyuncusundan biri olma başarısını Novak Djokovic Limited Edition'la kutladı.

600'den fazla galibiyeti olan, 'Grand Slam kazanan ilk Sırp tenis oyuncusu' unvanına sahip Djokovic, tenisin ilk sıralardaki yıldızı. Bu sebeple saatte Djokovic'in tenis tutkusunu yansıtan detaylar kullanılmış: Tenis organizasyonlarına ev sahipliği yapan Londra, Paris, Melbourne ve New York, bezelde sarı ile vurgulanmış. Kadranın çizgili deseni ise çim tenis kortundan ilham almış. İkinci saat göstergesinde tenis skorları olan 'Love, 15,30,40' yazılmış.

Seiko Astron GPS Solar

Saati dayanıklı kılmak için bezel zirkonya seramikten üretilmiş, kayışta ise güçlü ve esnek bir hammadde olan silikon seçilmiş. Saat, 100 bin yıl hiç şaşmıyor.

Novak Djokovic Limited Edition için üretilen limitli 5.000 saatin her biri özel seri numarasına sahip ve kasa arkasında Novak Djokovic'in imzası bulunuyor. Marka, Djokovic'le işbirliğini ise şu hoş cümlelerle anlatıyor: "Novak'a maçlarını kazanmasında yardımcı olamayız ama zamanını doğru yönetmede yardımcı olabiliriz. Novak'ın dünyayı dolaşırken saatini en az 60 kez ayarlaması gerekecekti. Novak, Astron ile yoğun seyahat programında artık tek bir düğmeye basarak saatinin doğru zamanı göstereceğini biliyor."

head & shoulders

TAHİNCİOĞLU BASKETBOL SÜPER LİGİ | ÖZGÜVEN SPONSORU

YENİ MEN ULTRA

KEPEĞE KARŞI DAHA İYİSİ YOK*

ERKEKLER İÇİN GELİŞTİRİLDİ

P&G 30

*Düzenli kullanımda, selenyum içerenler hariç kepek şampuanlarına kıyasla.

Tekstilde NANO-DEV

SON YILLARDA GİYİM MAĞAZALARINDA EN ÇOK DUYDUĞUMUZ TANIMLAR: SU GEÇİRMEZ, LEKE TUTMAZ VE İNANILMAZ DERECEDE HAFİF. PEKİ, ÜRÜNLER RAFLARA GELENE KADAR ARKA PLANDA GERÇEKLEŞEN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİNİZ VAR MI?

YAZI **KAAN SANCAR**

Açıkça söylemeliyim; daha önce olsa 'giyimde nanoteknoloji kullanımı' konulu bir yazıya Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi ve insanoğlunun temel ihtiyaçlarından bahsederek başlardım. Fakat geçtiğimiz günlerde yaptığım 'kapsamlı' alışveriş, kafamdaki dogmalarla birlikte yazımın gidişatını da oldukça etkiledi.

Kasım ayının ilk günleriydi. Havaların soğumaya başladığı, trençkotların yerini yavaş yavaş paltolara bıraktığı bir cumartesi günüydü. Ben de kışa hazırlanmak için, her birey gibi beni sıcak tutacak, konforlu ve şık bir palto arayışına girdim. Kulaklığımı takıp en yakın alışveriş merkezine doğru yola koyulduğumda alacağım palto gözümün önünde şekillenmişti bile. Hemen alıp çıkacaktım. Tabii, işler pek yolunda gitmedi ve girişteki dedektörden geçmemin ardından kendimi saatler süren bir alışveriş maratonun içerisinde buldum.

Bana göre kış aylarında kullanılacak bir giysi, hele hele bu bir paltoysa, kalın yapıda olmalıydı. Fakat vitrinlerde bu özelliğe ve aradığım diğer kriterlere (şık görünümlü, koyu tonlarda, sade) sahip neredeyse hiçbir bir ürün yoktu. Çok sayıda mağaza dolaşmama rağmen aradığımı bir türlü bulamıyordum. İşin garibi, denediğim bazı ürünlerin yapıları oldukça ince olmasına rağmen hiçbiri kış aylarında beni yarı yolda bırakacak gibi de durmuyordu; içlerinde kendimi sıcak hissediyordum.

Alışverişim saatler sürdü ve sayısız palto denedim. Bu süreçte tabii ki birçok mağaza görevlisi tarafından da takip edildim. Sonunda pes edip yardım almaya karar verdiğimde ise ağzımdan şu soru döküldü: "Nasıl oluyor da ince bir giysi bu kadar sıcak tutabiliyor?" Aldığım cevap oldukça kısa ve netti: Nanoteknoloji.

Metrenin milyarda biri olan nanometrik düzlemde gerçekleştirilen işlemler sonucunda maddenin özelliklerinin değiştirilmesi olarak adlandırılan nanoteknolojiyle tanışma hikâyem böyleydi. Araştırdığımda leke tutmayan halı, koltuk kumaşı, yağmurluk gibi birçok üründe kullanıldığını fark ettiğim bu teknolojiyle ilgili daha sonra karşıma çıkanlarsa en az teknolojinin kendisi kadar heyecan vericiydi.

Yunanca 'cüce' anlamına gelen 'nano' sözcüğünden türetilen nanoteknoloji hakkında öncelikle değinilmesi gereken unsur, teknolojinin aslında yeni ortaya çıkan bir teknoloji olmaktan oldukça uzak olduğu. Her ne kadar sadece birkaç yıl önce yaygınlaşmaya başlamış olsa da moleküler boyutta maddelerin bir araya getirilerek bütünün istenilen özellikleri kazanmasını sağlayan tekniğin ilk defa 1989 yılında başarılı bir şekilde uygulandığını belirtmeliyiz.

Dönemin kısıtlı imkânlarından dolayı tam potansiyelini gösteremese de bilim adamlarına yol gösterici bir nitelik taşıyan bu girişimin ardından tekniğin; aradan geçen yıllar, gelişen mikroskoplar ve yapılan yeni girişimlerle çe-

RİM

şitli sektörlerde kullanılabilir bir hal aldığını ve çoğu sektörde devrim niteliğinde yeniliklerin yaşanmasının önünü açtığını söyleyebiliriz.

Ortaya çıkışından bu yana elektronik, medikal, kozmetik ve mekanik sektörlerinde daha küçük boyutta daha güçlü bilgisayar işlemcileri, yaranın daha hızlı iyileşmesine olanak tanıyan yarabantları, yaşlanma karşıtı kremler ve kendi kendisini temizleyen boyalar gibi birçok yeniliğin ortaya çıkmasını sağlayan nanoteknolojinin en fazla etkilediği alanlardan biri de kuşkusuz tekstil sektörü.

Son yıllarda ortaya çıkan leke tutmaz, su geçirmez, kırışmaz, alev almayan, koku önleyici, ısı dengeleyici, hafif olmasına rağmen dayanıklı ve sıcak tutan giysilerin her birinin bir nanoteknoloji ürünü olduğunu düşündüğümüzde tekniğin giysilerimizin yapılarını oldukça değiştirebildiğini söyleyebiliriz. Teknik, bunun yanında aynı özelliklere sahip halı, koltuk kumaşı, perde gibi ev tekstili ürünlerinin üretiminde de kullanılıyor. Peki, iyi hoş da bu teknik tekstil ürünlerine tam olarak nasıl uygulanıyor?

'Atomik düzlemde mühendislik' olarak da tanımlanan nanoteknolojinin tekstil ürünlerine uygulanması kumaşların moleküler yapılarının değiştirilmesi temeline dayanıyor. Laboratuvar ortamında ve mikroskop altında gerçekleşen işlemlerde nano boyuttaki belirli elementler kumaş liflerine ekleniyor ve sonuç olarak kumaşlara bütünde istenen belirli özellikler kazandırılıyor. Örnek verirsek, kumaş liflerine eklenen belirli ölçüdeki karbon atomları giysilerin daha dayanıklı, daha ince ve daha hafif olmasına imkân tanıyorken eklenen titanyumdioksit giysilere su geçirmezlik; kil alev almazlık, gümüş atomları ise antibakteriyellik özelliği kazandırıyor. Yapılan birleştirme işlemlerinin ardından da ürünler yeni ortaya çıkan özellikleri sayesinde suyu itiyor, yanmıyor veya darbelere ve yırtılmaya karşı dayanıklı oluyor. İşlemlerin nanometrik bir ortamda gerçekleştirilmesinin nedeniyse maddelerin bu boyutta daha farklı ve daha yoğun kimyasal özellikler göstermesi.

Hugo Boss'un devrik yaka kabanı nanoteknolojinin su geçirmezlik özelliğini öne çıkarıyor. Kış aylarında gerekli olan kuruluk ve sıcaklık hissiyatını ince bir yapıda sağlayan ürün, yüzde 61 polyester ve yüzde 39 pamuk karışımından üretilmiş.
www.hugoboss.com

Banana Republic ütü gerektirmeyen gömleklerinde nanoteknolojinin kırışma önleme özelliğini kullanıyor. Ütü masasını bir kenara kaldırmamızı sağlayan ürünler sayesinde koşuşturmayla geçen bir günün ardından bile şık görüntü korunabiliyor.
www.bananarepublic.gap.com

Lee'nin leke tutmayan pantolonları ise küçük kazaların büyük sonuçlara yol açmasının önüne geçiyor. Nanoteknolojinin madde itici özelliğini kullanan ürünler, herhangi bir maddenin yüzeyde iz bırakmamasını sağlıyor. Ürünler pamuktan üretiliyor. ***www.lee.com***

Şimdi laboratuvarlardan çıkıp günlük hayata dönelim ve tekniğin tekstil sektöründe hangi alanlarda kullanıldığına kısaca değinelim. Daha önce de bahsettiğimiz gibi nanoteknoloji, öncelikle günlük hayatta kullandığımız kıyafetlerin su geçirmez, leke tutmaz, terleme önleyici ve ütü gerektirmez yapıda olmasında rol oynuyor. Halihazırda, günlük, klasik ve spor giyim malzemeleri üreten pek çok tekstil firması tarafından kullanılan teknik, bunun yanında, askeri, medikal ve laboratuvar kıyafetlerinin de bazı gerekli özellikleri göstermesi konusunda kullanılıyor. Bu, askeri kıyafetlerde zorlu şartlarda kullanıma uygun, hafif, kurşun geçirmez, alev almaz ve su geçirmez özellikler olarak kendisini gösterirken teknik, ameliyathane kıyafetlerinin antibakteriyelliğini, laboratuvar kıyafetlerinin de yanmaz yapıda olmasını sağlıyor.

Tüm bunlar nanoteknolojinin tekstildeki mevcut kullanım alanlarını oluşturuyor. Tekniğin tekstil sektörüne ve kullanıcılara sağladığı yararları ise daha az maliyetle daha fazla ürün elde etme olanağı, üretim sürecinin kısalmasıyla zamandan tasarruf, yıpranma ve lekelenmenin önüne geçerek giysilerin daha uzun süreli kullanma imkânı vermesi, atık üretimini azaltan çevre dostu bir üretim olması olarak sıralayabiliriz. Bunlara ek olarak, nanoteknoloji şu anda ürün bazında üretim konusunda oldukça masraflı görünse de bize gelecekte yaygınlaşarak daha dayanıklı ürünleri daha uygun fiyata elde etme olanağı sunacağını da söyleyebiliriz.

Son olarak, yeni bir 'Sanayi Devrimi' yaratacağı düşünülen tekniğin gelecekte önünü açacağı yeniliklere baktığımızda ise çok daha heyecan verici gelişmeler görüyoruz. Tekniğin 2025 yılı sonrasında; renk ve doku değiştirebilen akıllı elbiseler, güneş enerjisini depolayıp bunu elektrik enerjisine dönüştürebilen kıyafetler, vücut sıcaklığı, kalp ritmi ve kan basıncını hissederek herhangi bir olumsuz durumda gerekli mecralara haber gönderebilen giysiler gibi hisseden, enerji üreten ve komut gönderebilen ürünlerin üretimine imkân tanıyacağı öngörülüyor. Ne dersiniz, gelecekteki kıyafetlerimiz yaşantımızı bu denli etkileyebilir mi?

BU AY ÖNE ÇIKANLAR

SİZİ BEKLEYEN EN İYİ ÜRÜNLERİ İNCELEYEN SAYFALARIMIZA GÖZ ATMADAN YILBAŞI ALIŞVERİŞİNE ÇIKMAYIN!

KAŞMİRİN CANLILIĞI

Himalayalar'ın zirvelerinde yaşayan kaşmir keçilerinden elde edilen yünlerle örülen Hemington kaşmir koleksiyonu yılbaşında şık görünmenizi sağlayacak birçok seçeneğe sahip. Canlılığı, yumuşaklığı ve doğallığıyla dikkat çeken kazaklar ve her mevsim kullanılabilecek aksesuarlar da son derece konforlu ve rahat.
www.hemington.com.tr

PRATİK ÇÖZÜM

Sandisk 'iXpand Base' ürünü ile hafızası genişletilemeyen Apple iPhone akıllı telefonlar için yeni çözümler sunuyor. Bu cihaz sayesinde bulut hesabına ücret ödeme derdi olmadan depolama keyfini sürebiliyorsunuz. Aynı zamanda hızlı şarj özelliğiyle dikkat çeken ürün telefonun kaymasını da önlüyor.
www.sandisk.com.tr

DAYANIKLI STİL

Saatçilikteki yenilikçi anlayışıyla ön plana çıkan Hublot, 'Big Bang Meca-10' isimli saatiyle şıklığını aksesuarlarıyla tamamlamak isteyenleri hedef alıyor. 24 karat altın ve seramik füzyonu ile üretilen ve dünyadaki ilk çizilme karşıtı, en dayanıklı altından üretilen saat, şeffaf görünüme sahip kadranı, şık göstergeleri ve kauçuk kayışıyla da fark yaratıyor.
www.hublot.com

KAYBETMEYE SON

Prada, bu sezon tanıttığı 'akıllı' modelleriyle seyahatin olmazsa olmazı valizler için yepyeni bir dönem başlatıyor. Dâhili Bluetooth teknolojisiyle birlikte akıllı telefonlarla etkileşime geçen valizler, sahibinden 40m uzaklığa ulaştığında telefonlara bildirim gönderiyor ve böylece valizlerin kaybolma derdi ortadan kalkıyor.
www.prada.com

RAHAT VE TARZ

'Black' koleksiyonuyla siyah renginin 'cool' görünümünü vurgulayan Loft, ürünlerini likralı kumaşlar, deri garniler, bordo ekoseler ile zenginleştiriyor. Minimalist çizgilerden oluşan koleksiyonda baskılı sweatshirt'ler, trikolar, ekoseli gömlekler ve işlemeli pantolonlar ön plana çıkıyor. Bu ürünlerle siz de kendinizi çok şık hissedeceksiniz.
www.loft.com.tr

RUS İZLERİ

Molton Brown bu sezon da duyularınızı harekete geçirmeye hazırlanıyor. Rusya'nın kuzeyindeki Sibirya ormanlarından gelen çam yağının taze kokusunun yıllanmış deri kokusuyla buluşmasından ortaya çıkan ürünler, Rus vahşi doğasının izlerini taşıyor. Seri farklı kokmak isteyenler için oldukça çarpıcı ve dikkat çekici bir seçim.
www. mbturkey.com

KOMPAKT TASARIM

Amiral gemisi cihazlarında görmeye alıştığımız 'çerçevesiz ekran' tasarımını orta sınıf cihazlara getiren LG Q6, ilk bakışta şık görünümü ve ince kasasıyla fazlasılya dikkat çekiyor. Kompakt boyutuyla rahat bir kullanım sunan cihaz, 16 ve 5 megapiksel çözünürlüğündeki arka ve ön kameraları, 5,5 inç boyutundaki Full HD çözünürlükteki keskin ekranı ve akıcı ara yüzüyle yılbaşında sevdiklerinize hediye edebileceğiniz iyi bir alternatif.
www.lg.com/tr

SOĞUĞU DERT ETMEYİN

Yaz mevsiminin şık ve rahat geçmesini sağlayan Bluemint kış mevsiminde de birçok farklı ürün seçeneğiyle yanınızda olmayı vadediyor. Kaz tüyü şişme yelekleri, birçok alternatif renkte sunulan sweatshirtleri, %100 pamuk gömlekleri, rahat pantolonları ve aksesuarlarıyla seri, kış mevsimini konforlu ve şık geçirmek için gerekli tüm ürünleri sağlıyor.
www.bluemint.com

FARKLI GÖRÜNÜM

Gökhan Talay tamamen el yapımı uniseks modellerden oluşan Gökhan Talay Signature serisiyle fark yaratmak isteyenleri hedef alıyor. Kırmızı rengin öne çıktığı seride fermuar detayları dikkat çekiyor. Serbest renk çalışmalarıyla süslenen ürünlerin de yer aldığı seri, kış mevsiminde dikkat çekmek isteyen kişiler için güzel bir tercih.
www.gokhantalay.com

ŞIK DOKUNUŞLAR

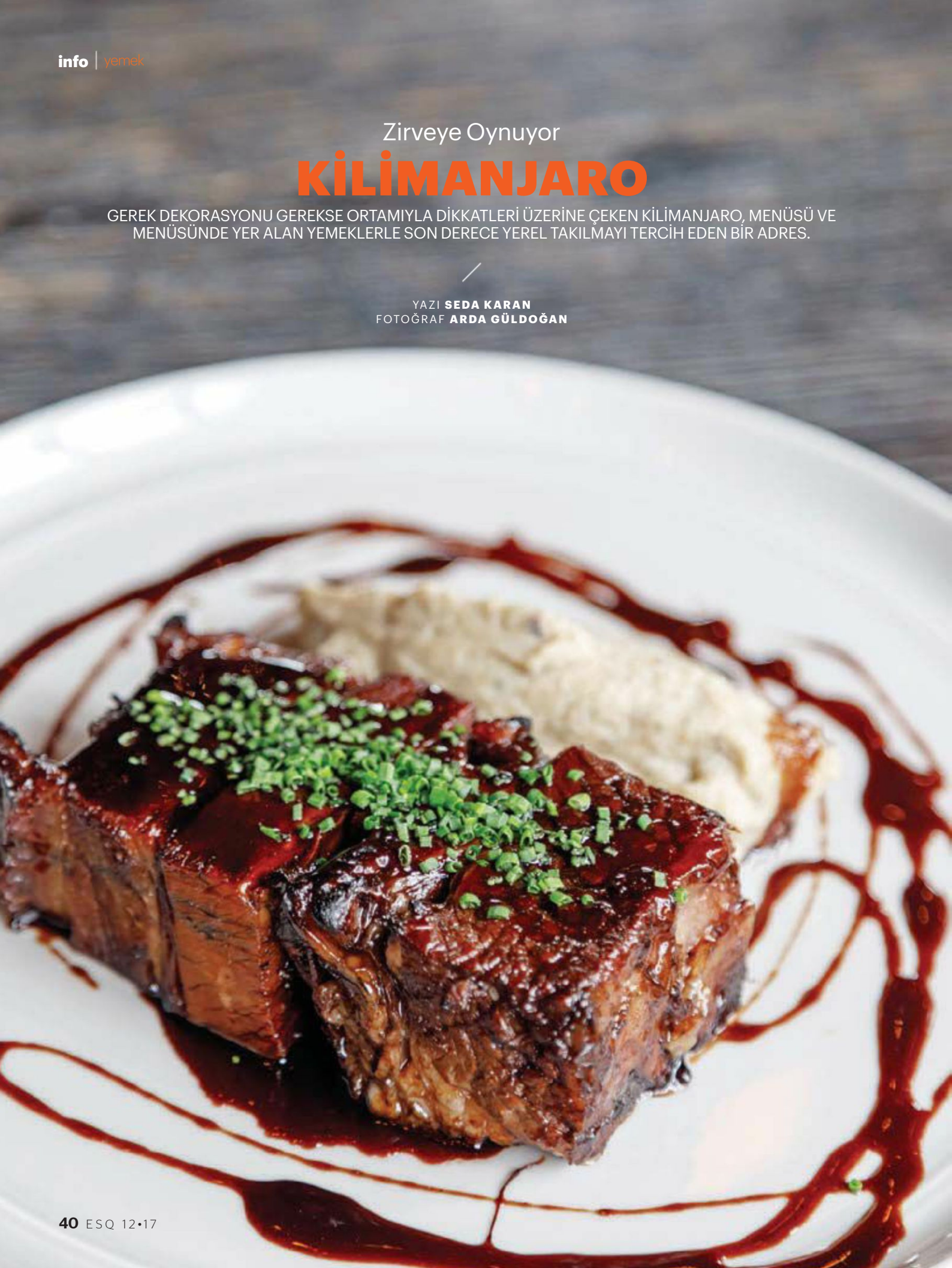
Kiğılı, Sonbahar/ Kış koleksiyonunda yer verdiği birbirinden özel parçalar ve aksesuarlarla yılbaşı hediye seçiminizde size birçok alternatif sunuyor. Fonksiyonel ve adapte edilebilir tasarımlarıyla modern ve şık bir görünüm sağlayan koleksiyonda örme gömleklerden triko yeleklere, pantolonlardan kazaklara kadar pek çok ürün bulunuyor. Seride kol düğmesi, cep mendili, kravat ve fular gibi birçok aksesuar yer alıyor.
www.kigili.com

Zirveye Oynuyor

KİLİMANJARO

GEREK DEKORASYONU GEREKSE ORTAMIYLA DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKEN KİLİMANJARO, MENÜSÜ VE MENÜSÜNDE YER ALAN YEMEKLERLE SON DERECE YEREL TAKILMAYI TERCİH EDEN BİR ADRES.

YAZI **SEDA KARAN**
FOTOĞRAF **ARDA GÜLDOĞAN**



2018 Ocak ayında ikinci yaşını kutlayacak olan Kilimanjaro, eski bira fabrikasından devşirme Bomontiada'da hizmet veren ve bu aralar adından sık bahsettiren mekânlardan. Hatta bazı mecralarda 'en iyiler' listesine bile girmiş durumda. Mekân, bir Pozitif Grup projesi. Mutfağı ise 22 kişilik bir ekibin başındaki Mustafa Otar'a emanet. Doğma büyüme Edremitli olan Otar (32), bu yıl mesleğinde 17. yılını devirmiş. Lisede aşçılık üzerine eğitim aldıktan sonra üniversite de yeme&içme sektöründe okuyarak Fransa'nın yolunu tutmuş. Bugüne kadar aşçılık dışında hiçbir işten para kazanmadığını belirten Otar, özellikle annesinin çok iyi yemek yaptığını, sırf bu yüzden de mutfağa ve yemek yapmaya meraklı bir çocuk olarak yetiştiğini belirtiyor. Neredeyse 20 yaşına kadar otların içinde, dağda, deniz kıyısında yaşadığını anlatan Otar, aslında mesleğini bilinçli olarak da seçmediğinin altını çiziyor: "Bizim oralar hep dağ, deniz. Çok haylaz bir çocuktum, derslere karşı öyle çok meraklı bir öğrenci değildim. O yüzden her yıl zar zor bir ortalama tuttururdum. 'Adam olmayacak cinsten' bir çocuktum anlayacağınız. Dolayısıyla önümde iki seçenek vardı; ya turizm otelcilik okuyacaktım ya da endüstri meslek lisesinde. Ben de turizm otelcilik lisesini tercih ederek aşçılığı kendime meslek edinmeye karar verdim." Gençlik yıllarında Turban'da okumuş babasının da yönlendirmesi de etkili olmuş elbette... O dönem daha lise yıllarında, 15 yaşındayken mutfağa girmesiyle birlikte büyülenmeye başladığını itiraf ediyor hemen. "Bilmiyorum; ne olmuştu ama bu işi sevmeyen yapamaz. Garip bir his gelmişti üzerime... O zamanlar hissettiklerimi tarif edemiyorum ama şu anda sorsanız; mesleğime olan düşkünlüğün tarifini veremem. Sevmek ya da sevmemek geçti artık. Hayatımın bir parçası oldu aşçılık. Görev deseniz o da değil! Hani, çok uyumak çok yemek yemek gibi bir şey! Yaptığım işten mutlu olup olmadığımı da sormayın, geçti onlar. 25 ila 27 yaşındayken elbette bocalama dönemim oldu."

Bocalama dönemini de yaşa bağlıyor. Yaşıtları gezip tozarken, tatil yaparken kendisinin hep çalıştığını belirtiyor. "Sırf bu yüzden bu işi profesyonel yapanların psikolojik problemleri vardır. Çoğumuz sinirliyizdir, evet. Birçok şefin anksiyetisi de olduğu bir gerçek. Bu da mutfakta çok fazla vakit geçirmenin ve mutfağın çok zor bir ortama sahip olmasının etkileri var. Çok sıkıldığınız zamanlar oluyor. Arkadaşlarınız ya da eş dostunuz daha rahat başka başka şeyler yaparken, dışarıda gezerken ya da tatile giderken siz mutfakta olmak zorundasınız."

Üniversiteyi Bolu Mengen'de bitirip Fransa'da da bir müddet eğitim aldıktan sonra profesyonel olarak ilk kez İstanbul Raika'da çalışmaya başlamış Otar.

Kilimanjaro'nun adı her ne kadar havalı olsa da geleneklere bağlı bir mutfağa sahip. Burada Türk mutfağının modernize edilmiş halini buluyorsunuz.

2014 yılında tekrar Fransa'nın yolunu tuttuğunda ise bu kez Fransız Şef Paul Roco'nun yanında çalışma fırsatı yakalamış. Fransız Mutfağı'nı o da diğer mutfaklardan apayrı bir yere koyanlardan... "Yemek ve mutfak işi Fransızlar'da çok başka bir noktada. Belki bizim de onlardan aşağı kalır bir yanımız yok ama gelenekleri çok iyi koruyorlar. Çok da iyi aktarıyorlar bu arada. Bizim elimizde yazılı bir kaynağımız olmadığı için deneye yanıla reçeteler çıkarmaya çalışıyoruz."

Raika'nın açılışından itibaren üç yıl boyunca orada çalışan Otar, ardından Pozitif Grup'a transfer olmuş. O zamanlar Kilimanjaro'nun henüz inşaat halinde olduğunu belirten genç şef Bodrum Juju, Babylon Çeşme ve Kilyos'un menülerini oluşturduğunu ve tüm bu mekânlarda bir müddet yer aldıktan sonra Kilimanjaro projesinin hayata geçtiğini belirtiyor.

19 Ocak 2018 tarihinde ikinci yılını dolduracak olan Kilimanjaro için Otar; "Gerek dekorasyonu gerekse menüsüyle rakipleri ve benzerlerinden hemen ayrılıyor, Kilimanjaro. Açık konuşacağım. Kilimanjaro'yu açarken menüsünde risotto olsun istemedik. Mozarella Orrata da servis edilsin istemedik... Direkt olarak bir İtalyan restoranı demek yerine mekânı Türk yemeklerini Türk malzemeleriyle doğru yerlerinden temin ederek servis etmeyi tercih ediyoruz. Hali hazırda bilinen Türk yemeklerinin daha modernize edilmiş halleri diyebiliriz, mutfağımızdan çıkan lezzetler için. Kısacası özünden kopmadan, çok bir şey değiştirmeden bir de misafirlerimizin oldukça rahat edebileceği bir yer olması için uğraştık. Mutlaka sizin de öyle anılarınız vardır. En keyifli sofralar, en kalabalık olanlardır. Herkesin birbirine tabakları uzattığı, birbirinden bir şeyler aldığı bir sofra hayal ettik. O yüzden menüde birçok kişinin aynı anda yiyebileceği farklı tatlar da koyduk. İnsanları paylaşmaya teşvik edip insanların daha fazla keyif almasını amaçladık."

Kilimanjaro'nun mutfağında yapılan her tat, mevsiminde yetişen malzemelerle yapılıyor. "Mevsimde ne varsa onu servis ediyoruz. Yani bu hem kaliteli malzeme kullanmamızı sağlıyor hem de daha uygun fiyatlı olmamızı sağlıyor. Mesela kışın ortasında domatesin hiçbir sofrada yeri yok, eğer yazın önceden hazırlamadıysanız. Dejenere olma modasından mümkün olduğunca uzak durmaya çalışıyoruz açıkçası."

Dejenere olmak demişken aşçılık mesleğinin de bir bakıma de-

jenere olduğunu belirtiyorum bunun üzerine... Yorumumu doğruluyor Otar: "Dışarıdan baktığınızda müthiş bir dünya! Beyaz gömlekleri giymiş, havalı havalı ağabeyler görünüyor karşıdan. Ama işin iç yüzü öyle değil! Belli bir seviyeye gelebilmek için her seviyeden başarıyla geçmeniz gerekiyor. 'Mutfağa bir gireyim de, üç yılda şef olurum,' diye yola çıkarsanız sonunuz hüsran olur. Mesela ben... 15 yaşımda ilk girdiğimde bana mutfağı gezdirdiler. "Bir aşçı, bulaşıkhaneden çıkar o yüzden 10 gün bulaşık yıkayacaksın" dediler. 1,5 ay bulaşıkhaneden çıkamadım. Sesimi çıkarmamıştım. İyi ki, çıkarmamışım." Bu arada iyi bulaşık yıkamanın tüyosunu soruyorum hazır fırsatını yakalamışken... Beni "Sıcak su, sıcak su, sıcak su!" diyerek yanıtlıyor.

Kilimanjaro, kapılarını sabah saat 11.30'da açıyor, ilk servis saat 11.45'te öğle yemeği ile başlıyor. Anlayacağınız burada kahvaltı servisi yok. Haftasonları 'brunch' hayali kuranlar da fazla heveslenmesin, servis haftasonları da aynı şekilde devam ediyor. 22 kişilik bir ekibin hizmet verdiği mutfakta mümkün olduğunca yerel ve mevsiminde yetişen ürünler kullanılıyor. "Biz süslü, yakışıklı servis tabakları yerine lezzetli ve sağlıklı yemekler sunmayı tercih ediyoruz. Sırf bunun için kendim Ege'ye gidip 7 bin 8 bin kilometre yol yapıp tedarikçilerimi geziyorum ve malzemelerimi tek tek temin ediyorum. Yine turşumuzu, şarküterimizi ya da peynir ve yoğurt çeşitlerimizi kendimiz yapıyoruz. Ekmeğin buğdayı bile ata tohumu olmalı ve değirmende öğütülmeli bize göre. Bazı konularda takıntılıyız, anlayacağınız. Aynı zamanda dürüst çalışmaya dikkat ediyoruz, mesela av yasaklarına kesinlikle uyuyoruz.

Kilimanjaro'nun mutfak şefi Mustafa Otar'ın da belirttiği gibi burada ekmekten şarküteriye, yoğurttan mayoneze, hardaldan turşuya kadar aklınıza gelebilecek her malzeme ya da yemeklerle sunulan yan ürünlerin hemen hepsi ev yapımı. Hatta balık, et ve sebze dahi burada isleniyor. Sadece yerel malzemeler dışarıdan alınıyor. Mevsimine göre değişen menüye göre mantar, kereviz ya da balık çeşitleri de değişiklik gösteriyor.

Orijinal, sağlıklı ve modern reçetelerden oluşan bir menü sunan Kilimanjaro'da yiyeceğiniz turşu, ekmek, reçel ve şarküteri çeşitlerinin neredeyse hepsi ev yapımı olarak burada üretiliyor. Dolayısıyla hemen her şey doğal ve taze.

'Tahtada Soğuklar'dan 'Portakallı Ilık Kereviz' (28 TL), 'İsli Palamut' (41 TL), 'Dana Tartar' (48 TL), 'Siyez Bulgur Salatası' (30 TL), 'Elmalı Levrek' (34 TL), 'Odun Fırınında Pırasa' (28 TL), 'Fıstıklı Yanık Brüksel Lahanası' (32 TL), 'Tahtada Sıcaklar'dan ise 'Odun Fırınında Lahana' (24 TL), 'Izgara Ciğer' (42 TL), 'Izgara Ahtapot' (55 TL) ve 'Pazı Sarma' (33 TL) gibi tatlar bulmak mümkün.

Kalabalık bir arkadaş grubuyla gidenler bana kalırsa ortaya karışık tabaklarda yer alan lezzetlerin tadını çıkarmalı. Zaten Kilimanjaro'nun menüsünde de 'Ortaya Ufaklar' başlıklı bir bölüm yer alıyor. Buradan organik pazar tezgahlarından toplanan meyve, sebze ve mevsimlik dip sostan oluşan 'Feriköy Organik Pazar' (28 TL), 'Kars Gravyeri&Divle Obruk Peyniri' (38 TL), 'Ev Yapımı İsli Kuru Et' (40 TL), 'Ekmek Üstü Rozbif' (48 TL) ve 'Ev Yapımı Balık Şarküteri' (68 TL) tercih edilebilir.

Kendi yemeğimi tek başıma yerim, diyenlerdenseniz; 'Tabaklar' bölümündeki porsiyonları tercih edebilirsiniz. Buradaki favori lezzetler ise şöyle: 'Firik Pilavlı Çıtır Tandır' (210 TL / 3-4 kişilik), siyah midye, vongole, beyaz şarap, maydanoz ve kuru Arnavut biberli 'Midyeli Taze Makarna' (120 TL), '60 Gün Kuru Dinlendirilmiş Dana Pirzola' (230 TL), 'Fırında Bütün Ördek' (165 TL), 'Tarhana Çorbası' (16 TL), 'Kuzu Pirzola' (67 TL), 'Köfte-Patates' (40 TL), 'Dana Yanak' (58 TL) ve 'Kağıtta Levrek' (59 TL). Şef Melis Kargıoğlu'nun önderliğinde çıkan tatlı çeşitlerinden ise önerilerim arasında şunlar yer alıyor: Ceviz, bitter çikolata ve manda sütü dondurma ile 'Tahinli Sıcak Kek' (39 TL), 'Brioche Bomba' (45 TL), 'Portakallı Haşhaş Muhallebi' (22 TL), 'Balkabaklı Baharatlı Tatlı' (25 TL) ve 'Ev Yapımı Snickers' (26 TL).

Kilimanjaro, ağırlıklı olarak 'beyaz yakalılar'ın iş çıkışı uğrak yerlerinden. Hal böyle olunca bar bölümü de oldukça renkli ve zengin bir menü sunuyor. 'Nohut Kıtırı', 'Zeytin' ve 'Baharatlı Kuruyemiş' gibi bar atıştırmalıkları eşliğinde mekânın imza kokteyllerini yudumlamak mümkün. Kilimanjaro kokteylleri arasında 'Hibiscus' (40 TL), 'Mastica' (40 TL) ve 'Elyx Martini' (50 TL) en çok tercih edilenlerden.

Oturma ve bar düzeninde yaklaşık 100 kişiyi aynı anda ağırlama kapasitesine sahip olan Kilimanjaro'ya rezervasyonsuz gitmenizi tavsiye etmiyorum. Çarşamba akşamları 'belki' ama özellikle Cuma ve Cumartesi günleri için en az 10 gün öncesinden rezervasyon yaptırmanız gerekiyor.

RAHAT VE SICAK

MOON BOOT'LAR

KIŞA TARZ KATACAK

Birbirinden farklı ve renkli birçok tasarıma sahip olan Moon Boot'lar su geçirmiyor ve ayağınızı en soğuk günlerde bile sıcacık tutuyor. Ayrıca sanki Ay'da yürüyormuşsunuz gibi her adımda hafif ve rahat hissetmenizi sağlıyor. İnce kauçuk dış tabanı ve hücresel kauçuk orta tabanı bulunan Moon Boot'lar, parlak ya da tercihe göre mat dış yüzey alternatifleri sunuyor. Yumuşak iç yüzeyleri sayesinde ayağınızı soğuktan koruyan bot modelleri, bağcıklı yapıları ile ayağınıza göre rahatlıkla ayarlanabiliyor. Her tondan birçok canlı rengi de içinde barındıran Moon Boot marka bot modelleri, farklı tasarımları ile de alternatifler yaratıyor. Kışın kayak yaparken olduğu gibi şehirde kışın tadını çıkartırken de kullanılabilen Moon Boot'lar kadınların favorisi...

MOON BOOT MODELLERİ, MARKA PARK VE DERİDEN MAĞAZALARINDA...

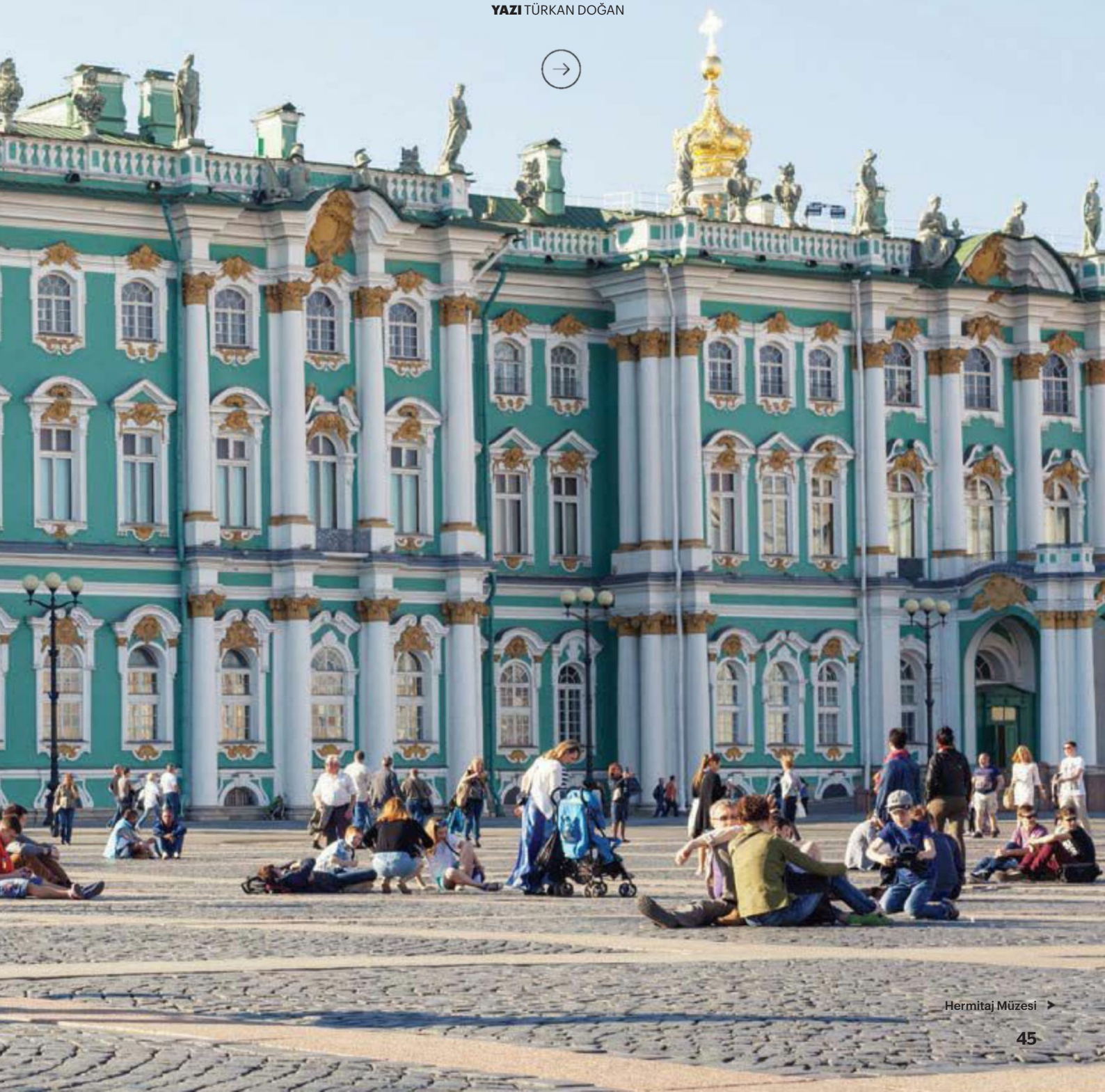
/markaparkcom /marka_park /Markapark /MarkaParkcom

ÇARLAR KENTİ

SAINT PETERSBURG

ÇOK DEĞİL, 300 YILLIK TARİHİNE ÇOK ŞEY SIĞDIRDI SAINT PETERSBURG. ÇAR PETRO'NUN BATAKLIKLAR ÜZERİNDE YÜKSELTTİĞİ BU İHTİŞAMLI SANAT MABEDİ, HÂLÂ İLK GÜNKÜ KADAR MAĞRUR.

YAZI TÜRKAN DOĞAN



Hermitaj Müzesi

İnanması güç olsa da bugünün görkemli Saint Petersburg'u (St. Petersburg), bir zamanlar koca bir bataklık alanıydı. Her şey, 'büyük' lakaplı Çar I. Petro'nun (Bizde 'Deli' Petro olarak biliniyor.) 1703 yılının ılık bir bahar gününde, Avrupa'dakilere benzeyen bir şehir yaratmak istemesiyle başladı. Bu, aynı zamanda Rus İmparatorluğu'nu Batı seviyesine taşıma hareketinin de bir parçasıydı. Adını Çar Petro'dan alacak olan kent, Neva Nehri'nin Baltık Denizi'ne döküldüğü yerde kurulacak ve 44 ada üzerinde 300'den fazla köprüyle birbirine bağlanacaktı.

İmparatorluk'taki dönüşümü temsil eden bu yeni kentin yoktan var edilmesi pek kolay olmadı. Neva Nehri'nin büyük bir bataklık olan deltasına çakılan kazıklar üzerinde yükselecek kentin ilk başta, İmparatorluk'taki diğer kentler gibi ahşap olması planlandı. Ancak çıkan yangınlar; bu fikirden vazgeçilmesini sağlayacak ve kurulacak yeni kentin kâgir olmasına karar verilecekti. Ancak o dönemin koşullarında bir bataklığın üzerine, sıfırdan kâgir bir kent kurgulamak, taş bulmak ya da işgücü yaratmak kolay değildi. Bu nedenle St. Petersburg'u inşa edebilmek için öncelikle İmparatorluk'un herhangi bir yerinde taş bina yapılması yasaklandı. Geniş Rus İmparatorluğu'nun dört bir yanındaki taş ustaları St. Petersburg'u kurmak için bir araya gelirken limana yaklaşan bütün gemilere taş getirme zorunluluğu konuldu. Yeni bir gelecek arayanlar, kenti tasarlayan mimar ve mühendisler, taş talebini karşılayan esnaf ve tüccarlar... Herkes St. Petersburg'daydı. Ancak en zoru hendeklerin kazılması ve bataklıktaki çamurun tahliyesi oldu. Her yıl 30 bin serf ve 40 bin İsveçli savaş esiri (1700-1721 yılları arasında İsveç İmparatorluğu ile Rusya, Danimarka ve Polonyo ittifakının Baltık Denizi kıyıları için yaptığı 'Büyük Kuzey Savaşı'nda İsveç yenildi. Binlerce İsveçli asker esir düştü.) zorla Petersburg'un inşaasında çalıştırıldı. Ve en az 100 bin serf ve savaş esiri, bataklıklarda can verdi. Sağ çıkabilenler ise ölümle burun buruna çalışmalarının karşılığında özgür kaldı ve kurulan bu yeni kentte kendilerine ait küçük bir toprağın sahibi oldu.

Bataklıkların üzerinde yükselen yeni kent kurgulanırken kanallarıyla Çar'ın aklında yer eden Amsterdam örnek alındı. Petro, büyük bir İmparatorluk olmanın yolunun denizlerden geçtiğini biliyor ve geniş bir donanmanın hayalini kuruyordu. Gençliğinde Batı'ya yaptığı seyahatlerde Amsterdam'da gemi yapımında bizzat çalışmış ve bataklıkların üzerine hayal ettiği kenti; St. Petersburg'u kurmuştu. 1712'ye gelindiğinde ise Çar, şehre, 'Peter'in Kenti' anlamına gelen ve şehrin azizinin adıyla birleştirilen ismiyle 'Sankt Pieter Burkh (St. Peterburg) adını verdi ve St. Petersburg'u yeni başkent ilan etti. Peter, aristokrasi sınıfını Baltık Denizi kıyısında kurulan yeni merkeze davet ediyordu.

Kraliyet Mahkemesi, İmparatorluk Senatosu ve yabancı elçilikler de artık yeni evindeydi. Çok geçmeden, Peter'in öfkesinden korkan Moskova'nın eski aristokrat aileleri de Petersburg'un yolunu tuttu. Bu artık, St. Petersburg'un Moskova'ya karşı gövde gösterisiydi. Ancak bu yeni kentin ne toprağı toprak ne de havası havaydı. Rutubetli hava kente gelenlerin vereme yakalanmasına neden oluyordu. Aristokrat ailelerin bir kısmı sipariş ettikleri özel taşlarla kendilerine yeni malikâneler yaptırdı bir kısmı ise yeni yaşamın kurallarına alışmak, zorunda kaldı. Her şey biraz gerçek üstüydü.

Büyük Petro, 1725 yılında kangrenden öldüğünde, pek çok kişi bir hayalperestin düşü olarak gördüğü bu bataklıktan kurtulabileceğini düşündü. Ancak zamanla yanıldıklarını anladılar. Petro'dan sonra mirası, iki yüzyıla yakın başkent olmaya devam etti. Bataklıklar üzerinde yükselen kent, zamanla olağanüstü bir çehreye büründü. Petersburg opera binaları, görkemli yapıları, geniş caddeleri ve köprüleriyle İmparatorluk'un estetik duygularının hayat kazandığı bir merkeze dönüştü. Ve Moskova'nın ihtişamını gölgelemeyi bile başardı.

İmparatorluk'un ilk bale okulu, 1738 yılında St. Petersburg'da kuruldu. 1862 yılında ise ilk müzik konservatuarı kapılarını açtı. O kapıdan içeri kimler girmedi ki... Çaykovski, Korsakov ve Rachmaninoff... Petro, sadece yoktan var ettiği bu sanat mabedi ile bile her zaman 'büyük' olarak anılmayı hak etmişe benziyor.

Peterhof Sarayı

GEZ-GÖR

•HERMITAJ MÜZESİ
Büyülü Hermitaj Müzesi'yle tanışmam izlediğim bir filmle, ünlü yönetmen Aleksandr Sokurov'un 'Rus Hazine Sandığı' ile oldu. Hermitaj'ın ihtişamlı salonlarında geçen film ile hem Rusya'nın üç yüzyıllık tarihine yolculuk yapmış hem de bu muhteşem sarayın lüks ve sefahat dolu yaşantısına tanık olmuştum. Petro'nun kızı Çariçe Yelizaveta Petrovna'nın 1754-1762 yılları arasında Neva Nehri kıyısında yaptırdığı bu kışlık saray, Rus çar ve çariçelerinin özel koleksiyonlarına ev sahipliği yapıyor. 'İnziva' anlamına gelen Hermitaj, üç milyonun üzerinde eserle dünyanın birkaç sayılı müzesinden de biri. Barok tarzda inşa edilen ve beş binadan oluşan yapının 1054 odası ve iki bin penceresi var. Çariçe Katerina'nın Batı Avrupa'nın en iyi koleksiyonlarını satın almasıyla dünyanın en büyük resim galerisi haline gelen müze, Leonardo da Vinci'den Monet'ye; Cézanne'den Gauguin'e uzanan muhteşem bir koleksiyona sahip. Saray, bir açıdan daha Rus toplumunun belleğinde önemli bir yere sahip: Ekim Devrimi, halkın bu sarayın merdivenlerini tırmanmasıyla başlamış. Hermitaj'ı görmeden Saint Petersburg'u görmüş sayılmazsınız.

•PETERHOF SARAYI
Büyük Pedro'nun 1717 yılındaki Avrupa seyahati sırasında Versailles Sarayı'nı görmesi, bu güzel saraya esin kaynağı olmuş. 20 saray ve köşkten oluşan kompleks, yeryüzündeki en ihtişamlı yapılardan biri. Yedi ayrı parkı ve Avrupa tarzındaki bahçeleri yapının görkemini artırırken sarayın ön kısmındaki 64 çeşme ile altın varaklı 255 bronz heykelle süslü dev fıskiye ise eşsiz bir peyzaj örneği. Yapının her bir köşesi size yeryüzünde değil de cennette olduğunuzu düşündüren ayrıntılara sahip.

Keskin soğuğun içinize işlediği Petersburg'un önemini tarif etmek zor. Puşkin, bu puslu göğün altında yürüyerek düelloda ölüme gitti. Gogol, Rus edebiyatının kaderini değiştirecek *Petersburg Öyküleri*'ni bu kentte bizlere armağan etti. "Dünyanın en muhteşem şehri." diye St. Petersburg'u tarif eden Dostoyevski ise *Suç ve Ceza*'da Raskolnikov'u bu sokaklarda dolaştırdı. Ve *Savaş ve Barış*... Tolstoy, Moskova ile St. Petersburg aristokrasisinin gündelik yaşantısını bu epik destanda anlattı.

Üç yüzyıllık bir tarihi olsa da St. Petersburg'un dramatik bir geçmişi var. Savaşı gördü, kuşatıldı ve bombardımanlarla yerle bir edilmek istendi. 900 günlük Nazi işgalinde iki milyon kişi sokaklarda açlıktan can verdi.

1917 yılında, Ekim Devrimi başladığında ise Saint Petersburg tekrar başkentlik görevini Moskova'ya iade etti. Birinci Dünya Savaşı yıllarında ismi önce Petrograd oldu. Lenin'in ölümünün ardından ise 1924 yılında Leningrad ismini aldı. İkinci Dünya Savaşı'nda Nazilerin kuşatmasında bile ayakta kalmayı başardı. Kentin direnişi 'Leningrad Senfonisi' olarak hâlâ kulaklarımızda. Rus destanının bu etkileyici senfonisi kuşatmada itfaiyecilik yaparak direnen Şostakoviç'in notalarından döküldü.

Saint Petersburg, Sovyet sonrası dönemde tekrar eski ismini aldı. Bugün, Moskova'dan sonra ülkenin en büyük ikinci kenti konumunda. UNESCO'nun 'Dünya Kültürel Mirası Listesi'ndeki kent, tarihi zenginlikleri ile bir hayal şehri. Bir de güzelliğini perçinleyen 'Beyaz Geceler'i var ki bu, Saint Petersburg'u yeryüzünün birkaç büyülü kentinden biri yapıyor.

Aziz Isaac Meydanı

GÖRMEDEN DÖNME

•Kentin kalbi konumundaki ana cadde Nevski Prospekt mutlaka görülmesi gerekenler arasında. Dökülen Kan Kilisesi'nden Kazan Katedrali'ne kadar pek çok önemli yapı burada. Caddenin sonunda ise sizi Aziz Isaac Meydanı karşılıyor.

•'Kuzey'in Venedik'i' olarak bilinen Petersburg'da, şehri kanalların üzerinde, bir gezi teknesinde görmek oldukça etkileyici. Hermitaj Müzesi'nin denize yakın kıyısından başlayan bir tekne turunu tercih ettiğinizde önemli yapıları denizden görme imkânı yakalayabilirsiniz.

•Dışarısı ne kadar soğuk olursa olsun dünyanın en gelişmiş metro ağlarından birine sahip bir ülkede olduğunuzu unutmayın. Taksileri unutun ve gideceğiniz yer için St. Petersburg'un dehlizlerine inin.

• Bir edebiyatseverseniz 'Dostoyevski Yürüyüş Yolu' ile ünlü yazarın Saint Petersburg'unda dolaşabilirsiniz. Dostoyevski Müzesi ya da Puşkin Müzesi de edebiyatseverler için kentteki güzel duraklardan.

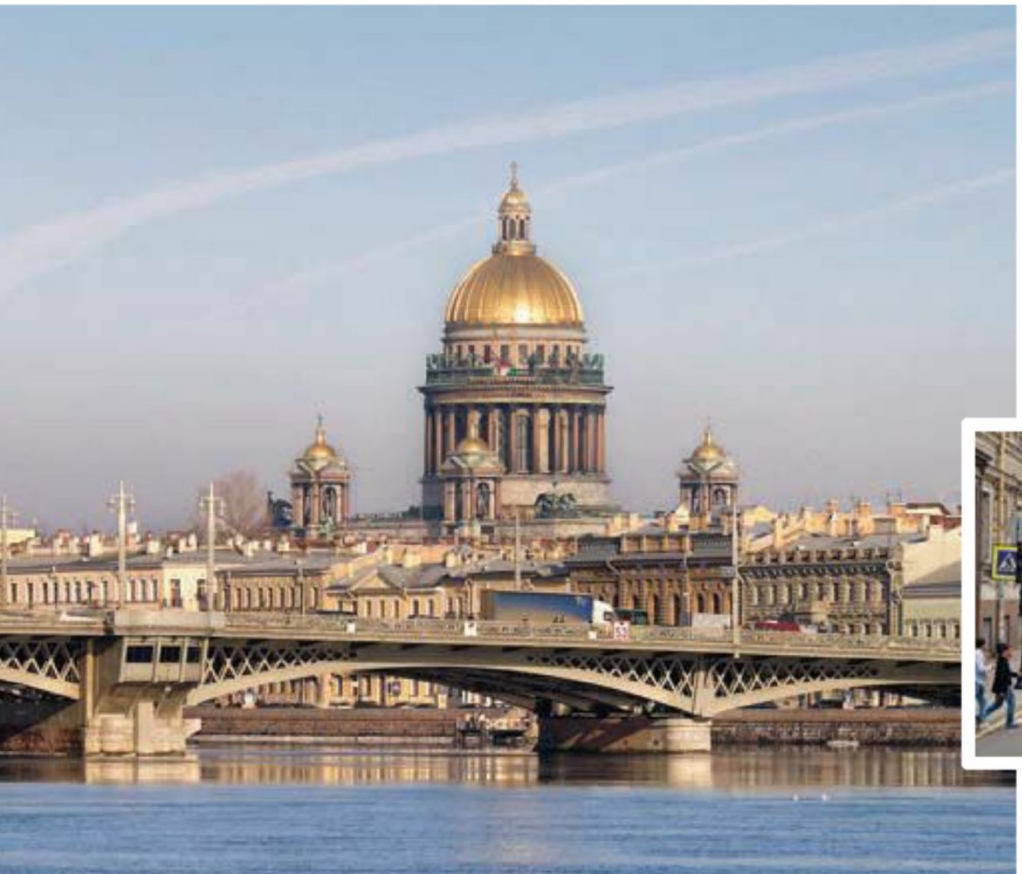
NEREDE, NE YENİR?

Çorbaların, Rus mantısının ve Boeufstrogonof ile balık çeşitlerinin tüketildiği Saint Petersburg mutfağı, protein ağırlıklı yemeklerden oluşuyor. Soğuk iklimi nedeniyle sebze ve meyvelerin yetişmemesi sebzenin yemeklerin içinde değil de yanında garnitür olarak sunulmasına yol açmış. Pancar, lahana, havuç, soğan ve incik etiyle yapılan 'Borsch Çorbası' mutfağın her daim demirbaşı olmuş. Lahanalı ve balıklı çorba 'Shchi' ile domatesle hazırlanan balık çorbası 'Ucha' da diğer sevilen lezzetler arasında. Havyar, lakerda ve Rus yumurtası (Faberge) hemen her öğünde tüketilen yemekler arasında. Rus mantısı 'Pelmeni', Boeufstrogonof ve bizdeki şiş kebaba benzeyen Şaşlık Kebabı da mutfağın vazgeçilmezlerinden.

•**CHEKHOV:** Rus klasikleri örnek alınarak dizayn edilen Chekhov, Rusların ünlü yemekleriyle tanışmak için birebir. Dereotlu patates ve tatlı pırasalarla servis edilen güzel balıklar ve strogonof tarzında pişirilen etleri tercih edebilirsiniz. *Petropavlovskaya Ulitsa, 4*

•**SEVERYANIN:** Kuzey Rus mutfağı ağırlıklı mönüsüyle dikkat çeken mekânın dekorasyonu size kendinizi birkaç yüzyıl öncesinde hissettirebilir. İsmini ünlü yazar Igor Severyanin'den alan restoranda yemek şölenine mekânın meşhur mantar çorbasıyla başlayabilirsiniz. *Stolyarnyy Pereulok, 18*

•**GOGOL:** İsmini ünlü yazardan alan mekânın mönüsü de yazarın kitaplarındaki yemeklere göre hazırlanmış. Bu nedenle hepsi geleneksel... Küçük ve sıcak atmosferini sevebileceğiniz mekânın 'Kiev Tavuğu'nu deneyebilirsiniz. *Malaya Morskaya, 8*



Değişim Zamanı

DOLAR KURUNUN HAREKETLENMESİ YATIRIM STRATEJİLERİNDE YENİ BİR DÜZENLEME YAPILMASINI GÜNDEME GETİRDİ. VARLIK DAĞILIMININ HER ZAMANKİNDEN FAZLA ÖNEM TAŞIYACAĞI BİR DÖNEME GİRERKEN PANİK YAPMAMAK VE PORTFÖYDE ÇEŞİTLİLİĞİ KORUYABİLMEK EN ÖNEMLİ SINAV OLACAK.

YAZI **ADİL UÇAR** | adil.ucar@forbes.com.tr

Geçen ay sonuna doğru Boston Dynamics'in Atlas isimli robotunu ters takla atarken izlediğim video beni yaklaşık 10 yıl önce haber için gittiğim bir otomobil fuarına götürdü. Honda'nın Asimo'sunu canlı görür, yürümesini ve merdivenden inmesini izlerken tüylerim diken diken olmuştu. Atlas bana aynı duyguları –maalesef bilgisayar ekranından– yaşattı. Değişim beklenmedik bir hızla ve yıkıcı bir şekilde geliyor. Bizlerse sosyal ve kültürel olarak tartışılır ancak finansal konularda bu değişime hiç mi hiç hazırlıklı değiliz. Çünkü –biraz ahkâm keseyim!– para ve yatırım kararları, yaratacağı sonuçlar nedeniyle korkutucu, hesabın hemen kesildiği bu nedenle de kısa yoldan en güvenilir seçeneğin tercih edildiği konular. Üstelik günlük akışta takip edilemeyecek kadar çok bileşenin bir araya gelerek yön verdiği yatırım araçları arasında seçim yapabilmek ve kişisel risk algısına yönelik portföy oluşturmak müthiş bir meydan okuma içeriyor.

Kısa vadede Atlas'ın ataları olarak anılacak yapay zekâ ve robot teknolojisinin finansal varlıkları koruma/yönetme aşamasında devreye girdiği bir dönemdeyiz. Atlas belki fiziksel olarak uzakta ancak Hakan Elmas ve Onurhan Homriş'in girişimleri Zek.ai şu anda bir emeklilik şirketi tarafından kullanılmaya başlandı bile. Zek.ai, kişisel risk algısına göre geliştirilmiş bir algoritma. Katılımcının emeklilik fon portföyünü yönetebilme kapasitesine sahip. Yaptığı analizler ve verdiği tavsiyelerle günlük olarak takip edilemeyecek birçok gelişmeye karşı tetikte ve katılımcıyı anında bilgilendiriyor.

Yakında Zek.ai ve benzeri yazılım/robo advisor/yapay zekâ uygulamalarını bankacılık ve finans alanında kullanmaya başlayacağız, hatta başladık bile. Bankalar gerek kendi içlerinde gerekse Zek.ai gibi fintek şirketleriyle ortak çalışmalar yapıyor. İşte bizim bu hızlı değişeme ayak uydurmamız gerekiyor. Öncelikle yapay zekâ ile konuşmayı öğrenmek, arkasından da yatırım gibi önemli bir konuda ona güvenebilmeyi öğrenmek gerekiyor.

Atlas ekranda takla atar, ben "Yapay zekâ hayatımızı nasıl değiştirecek?" sorusunu sorarken dolar-TL paritesi de dört lira tavanına yaklaşıyordu. İşte gelişen ülke kategorisinde olmanın getirdiği oksimoronluk burada kendini gösteriyor. Bir yanda çığır açacak bir teknolojinin hayatımıza yansımasını birinci elden test edebilirken öbür tarafta cari açığın yaratacağı yıkımın etkilerini yaşamak iki ayrı uçta dolaşmak olmalı.

Yapay zekâ derken halihazırdaki durumu da gözden kaçırmamak gerekiyor. ABD ekonomisi günbegün iyileşiyor. ABD Merkez Bankası (Fed) bu ay büyük ihtimalle yılın son faiz artırımını (0,25) yapacak. Ekonomideki ısınma devam ederse ve özellikle ABD enflasyonundaki artış hızı ivme kazanırsa Fed'in 2018'de en az dört kez faiz artırımı yapması bekleniyor. Bitmedi, ayrıca 2018'de Avrupa Merkez Bankası'nın piyasalara para vermeyi durdurması bekleniyor zira AB ekonomisi de büyüme ritmini kazanmış görünüyor. Evet Yunanistan, İtalya gibi ülkelerde sorunlar devam ediyor ancak Almanya dinamosu bu sorunları aşacak gibi... Avro, dolar karşısında değer kazanıyor ancak Türk lirası cari açık gibi çözümü zor bir konu yüzünden hem dolar hem de avro karşısında değer kaybediyor. Başkan Trump'ın acayipliklerı ve Almanya'da koalisyon kurulamaması gibi siyasi sorunlar bile bu iki büyük ekonomideki iyileşmeyi gölgelemiyor.

Kur tahmini yapabilmek ayrı bir genetik mutasyon ya da gaipten sesler almayı gerektirdiği için yatırım stratejileri adına en uygun bakış açısı genel trendleri takip etmek olmalı. 2018 gelişen ülkeler için zor bir yıl olacak ve Türkiye de bundan payını alacak. Özellikle ABD ve AB'deki büyüme ve enflasyon rakamları artmaya devam ettikçe gelişen ülkeler için çanlar çalmaya başlayacak. Bu nedenle döviz kurlarında genel trend gelişen ülke para birimleri için aşağı yönlü görünüyor. Hem enflasyon hem de değer kaybından korunmak için döviz cinsi varlıklar önümüzdeki yıl portföylerde daha fazla yer bulacak gibi. Aynı beklentilerle emeklilik ve yatırım fonlarında da döviz cinsi varlıklar getiride ön plana çıkabilir. Şu anda önemli olan dolar kurundaki artışın panik yaratmasına izin vermeden varlık dağılımını yeniden düzenlemek olmalı. Bunu yaparken de profesyonel yardım almak şart.

Yakın gelecekte yapay zekâ sizin risk algınıza göre bu işleri yaparak yatırım önerileri ve varlık dağılımı alternatiflerini önünüze koyacak. Atlas belki fiziki olarak robot teknolojisinin geldiği boyutu gösterdiği için etkileyici. Ancak kendinizi yüzünü göstermeyen fakat sizinle mesajlarla konuşacak, uygun yatırım alternatifleri sunacak sanal portföy yönetim danışmanlarına da hazırlamaya başlayın.

*Forbes Türkiye, Finans Editörü

Türkiye'de
kayağın tek adresi
44 40 40 9
www.swayhotels.com
/swayhotels
PALANDÖKEN
SWAY
HOTELS

TASARIM VE MİMARİNİN GELECEĞİ

GEÇTİĞİMİZ AY, 100. YAŞINI KUTLAYAN *FORBES*'UN YENİ YAŞ KUTLAMASI VESİLESİYLE ST. REGIS İSTANBUL'DA DÜZENLENEN 'İDEAS' OTURUMUNDA GELECEĞİN KIRILMA ALANLARINDAN OLMAYA ADAY OLAN TASARIM VE MİMARİ KONUŞULDU.

Bir kesim teknolojide yaşanan gelişmelerin insanlığa daha iyi ve daha kaliteli bir hayat sunacağına inanıyor. Diğerleriyse bu gelişmelerin aslında bir altüst oluş olduğunu ve insanı bir adım geriye attığını düşünüyor. Peki, iki kesimin de ortak umudu tekil obje tasarımının ötesine geçip hayat tarzı olarak kendini konumlandırabilen bir tasarım çizgisi olabilir mi?

Türkiye kentleşme konusunda, ne yazık ki, henüz hedeflenen düzeyde performans gösterebilen bir ülke değil. Özellikle, büyükşehirlerdeki ulaşım ve çevre sorunları gün geçtikçe artıyor. Üstelik insanların yaşam standartlarındaki yükseliş de daha iyi şartlar altında yaşama talebinin yükselmesine yol açıyor. Zaten bu beklentiler son yıllarda tasarım ve mimarinin yükselişinin de dinamiğini oluşturuyor. Artık binalar yerine mimarlardan ve mimariden söz ediyor, bir şirketin ürünün tasarımını konuşuyoruz. Alım talepleri de bu estetik kaygılar üzerinden şekilleniyor. Özetle tasarım ve mimari hızla hayatımızın içine entegre oluyor.

Bu nedenle *FORBES*'un 100'üncü yaşı vesilesiyle düzenlenen 'Ideas' oturumlarından biri, geleceğin kırılma alanlarından olmaya aday tasarım ve mimarlığa ayrıldı. St. Regis İstanbul'da yapılan ve Türkiye'nin en önemli mimarlarından Melkan Gürsel'in moderatörlüğünde düzenlenen *FORBES* Ideas 'Tasarım ve Mimarlığın Geleceği' toplantısında masanın diğer tarafında Harvard ve Yale'de dersler vermiş Ağa Han ödüllü mimar Han Tümertekin; Herman Miller, Moroso ve TOTO gibi uluslararası markalarla çalışan endüstriyel tasarımcı ve *Sevdiğiniz Yaşamı Tasarlayın* adlı isimli kitabın yazarı Ayşe Birsel, Mudo markasının kurucusu Mustafa Taviloğlu ve tasarım sürecine 'yaratıcı yıkım' getiren Atölye Labs'in iki kurucusu Engin Ayaz ve Alper Kerem vardı.

Melkan Gürsel: "Bugün farklı disiplinlerden uzmanlar olarak 'tasarımın ve mimarinin geleceğini' konuşmak istiyoruz. Bugün tasarım bir objenin tasarlanmasının ötesine geçip bir hayat biçimi haline geldi. Hatta insanların hayatına ne kadar entegre olursa o kadar güzel bir dünyada yaşayabileceğimize inanıyorum. Bana kalırsa bugünün trendi 'insani' olmak... Çünkü teknoloji çok hızlı gelişiyor, buna karşılık insana dair hiçbir şeyi unutmamak lazım. Tasarımın da işte bu noktada önemli bir işlevi var. İnsan hayatını kolaylaştırıyorsa, ona estetik değer katıyorsa tasarımın her yere nüfuz etmesini sağlamalıyız."

Mustafa Taviloğlu: "Felsefem ileriye bakmaktır. Tasarımı da bir yenilikçilik arayışı, bu ileriye bakışın bir yansıması olarak görüyorum. İleriye bakmadan, yenilikleri takip etmeden yola devam edebilmek mümkün değil. Rakiplerimi, dünyayı takip ediyorum ve piyasaya baktığım zaman da yeniliğe ve tasarıma önem verenlerin bir adım önde olduklarını görüyorum."

Han Tümertekin: "Mimarların, insanların ihtiyaçlarına yönelik yapılar geliştirirken yaratacağı farklılık bence zaman içinde azalacak. Bugün bile toplantılarda işverenler, teknoloji yardımıyla fiziksel katılım sağlanmadan dahi görüntülü konuşma yapabiliyor ve son derece kolay ulaşılabilen görüntüler üzerinden düşünülüyor. Yani tasarımcıların kısa bir dönem içinde marjinalize olması gündeme gelebilir. Sıradan bina üretimi mimarlık dışı üretime dönüşecek. Örneğin mühendislerin bina yapımındaki söz hakkı giderek artıyor. Diğer taraftan yeni yöntemlerle ortaya çıkan binalar birbirinden ne kadar farklılaştırılabilir? Bu so-

Melkan Gürsel

Han Tümertekin

Ayşe Birsel

Engin Ayaz

Mustafa Taviloğlu

ru işareti. İşte o zaman bir mimarın getireceği farklılık bugünden daha değerli olacak. Daha marjinalize olmuş ama daha büyük farklar yaratma imkânı çıkacak tasarımcılar adına."

Ayşe Birsel: "Son zamanlarda kullanıcıyla birlikte tasarım yapmaya başladık. Bu düşünce kitabımın, yani *Sevdiğiniz Yaşamı Tasarlayın*, konseptinin bir devamı aslında. Tasarım ve hayat arasında inanılmaz bir bağ var. Ben ürün tasarımcısıyım ama zaman içinde hayat tasarımcısı haline geldim. Çünkü üretici ürününü, kullanıcı hayatını düşünüyor ve biz tasarımcılar da iki taraf arasında bir köprü inşa ediyoruz. Özetle tasarım önce ürün odaklıydı, sonra insan oldu, şimdi hayat... Gün geçtikçe birbirine entegre olan bir yapıdan bahsediyoruz..."

Kerem Alper: "Bir kalıba girmemek, bütünsel yaklaşım, farklı paydaşlarla bir araya gelmek, ortak çalışma beş sene evvel Atölye Labs'i kurarken konuştuğumuz değerlerdi. Amacımız; problemlerin çözümü için farklı disiplinlerin bir araya gelmesine yardımcı olmaktı. Fark ettik ki tasarım sürecine tüm birimleri ve müşterileri de dahil etmek, 'katılımcı tasarım' dediğimiz olayı çok başka bir noktaya taşıyor."

Engin Ayaz: "İşin özünde sahaya inip gözlem yapmak, gözlemi çerçeveye oturtup bunun üzerinden fikir üretmek, sonra da bunu hayata geçirmenin döngüsü var."

Ferit Meriçten: "Sadece bir bina değil yaşam alanı tasarlamak gerekiyor. Projeye değer katmak için 'ortak yaşam alanı' gibi kavramlara özen gösterilmeli. Çünkü yaşarken mutlu olmak, verimli çalışmak, düşünmek hep tasarımdan geçiyor. Artık teknolojiden etkileniyor mimari. Yapımda kullanılan malzemeler değişiyor. Süre kısalıyor. Son dönem yapılarında minimalizm ön plana çıkıyor. Mimari oyunları çok olan ve yüksek binalar çok zorlanıyor. Örneğin ofisi bir gökdelenin üst katında olan bir arkadaşım rüzgâr sesinden oturamadığını söylüyor. Bir sorun da mutfak. Gereksiz yere çok büyük mutfaklar konuyor dairelere. İnsanlar vakitlerini artık evde geçirmiyorlar ki... Yaşam şekli değişti fakat piyasa buna tepki vermiyor. Ama şu saatten sonra dijital altyapıyı ve izolasyonu düşünmeden yaşanılabilir binalar yaratmak mümkün değil. Yoksa bu binaların yaşam süresi çok kısa olacak ve 20 sene sonra yeniden dönüşümü konuşur olacağız."

Kerem Alper

Ferit Meriçten

MELİS GÜÇTAŞ

İkinci el alışveriş dünyasının aranan ismi, 'ModaCruz.com'un kurucusu ve CEO'su Melis Güçtaş'ı eğitimden iş dünyasındaki ikonlarına kadar birçok soru ile yakın markajımıza aldık.

RÖPORTAJ **KAAN SANCAR**

"ABD'de üniversiteye başlamadan önce birçok yarı zamanlı işte çalıştım. Birçok sektöre girip çıktım. Hizmet sektöründeki bu işlerin bile bugün geldiğim noktaya büyük katkıları olduğunu düşünüyorum."

"Endüstriyel ürün tasarımı eğitimi bana bir sistemi ya da ürünü kitlesel ölçekte çalışabilecek şekilde kurgulayabilme ve geliştirebilme yeteneği kazandırdı. Aldığım eğitim 'ön örneğini oluştur - çalıştığını test et - büyük ölçeğe aktar' şeklinde bir mekanizma oluşturmamı da sağladı."

"İlk profesyonel iş deneyimimde genç bir yönetici ile çalıştım. Bana sürekli bilmediğim alanlarda görevler verir ve sonrasında beni kendi halime bırakırdı. O dönem bunun büyük stresini yaşayıp birçok hata yapsam da bir süre sonra bu 'keşfederek kendi başına öğren' metodunun kariyer gelişimim için oldukça faydalı olduğunu fark ettim."

Yaş 29

EĞİTİM

2006-2010
Wentworth Institute of Technology (Wentworth Teknoloji Enstitüsü), Boston, ABD – Endüstri Ürünleri Tasarımı

KARİYER

2009-2010
Hasbro, Boston
– Pazarlama Stajyeri

2010-2012
NutraClick, Boston
– Dijital Pazarlama Analisti

2012-2013
PhonoClick, İstanbul
– Dijital Pazarlama Çözümleri Ürün Müdürü

2013-2014
Amadeus, İstanbul
– Ürün Müdürü

2014-
ModaCruz, İstanbul
– Kurucu & CEO

"İş hayatında tahammül edemediğim üç şey var: Tam potansiyel kullanılmadan üretilen kalitesiz işler, negatif enerji ve dedikodu. Olmazsa olmazlarım ise ekibim, tutku ve ModaCruz kadınları."

"Mesleki hayatımdaki rotayı üniversite eğitimim ve sonrasında içine girdiğim dijital dünya belirledi. Çalıştığım her şirkette dijital dünyanın pazarlamadan ürün gelişimine birçok farklı sürecinde bulundum. Çok da planlı gelişmeyen fakat deneyimlerle harmanlanan bir rotada ilerlediğimi söyleyebilirim. ModaCruz'dan sonra ise ilerleyişime daha planlı olarak ve nokta atışlarıyla devam ettim."

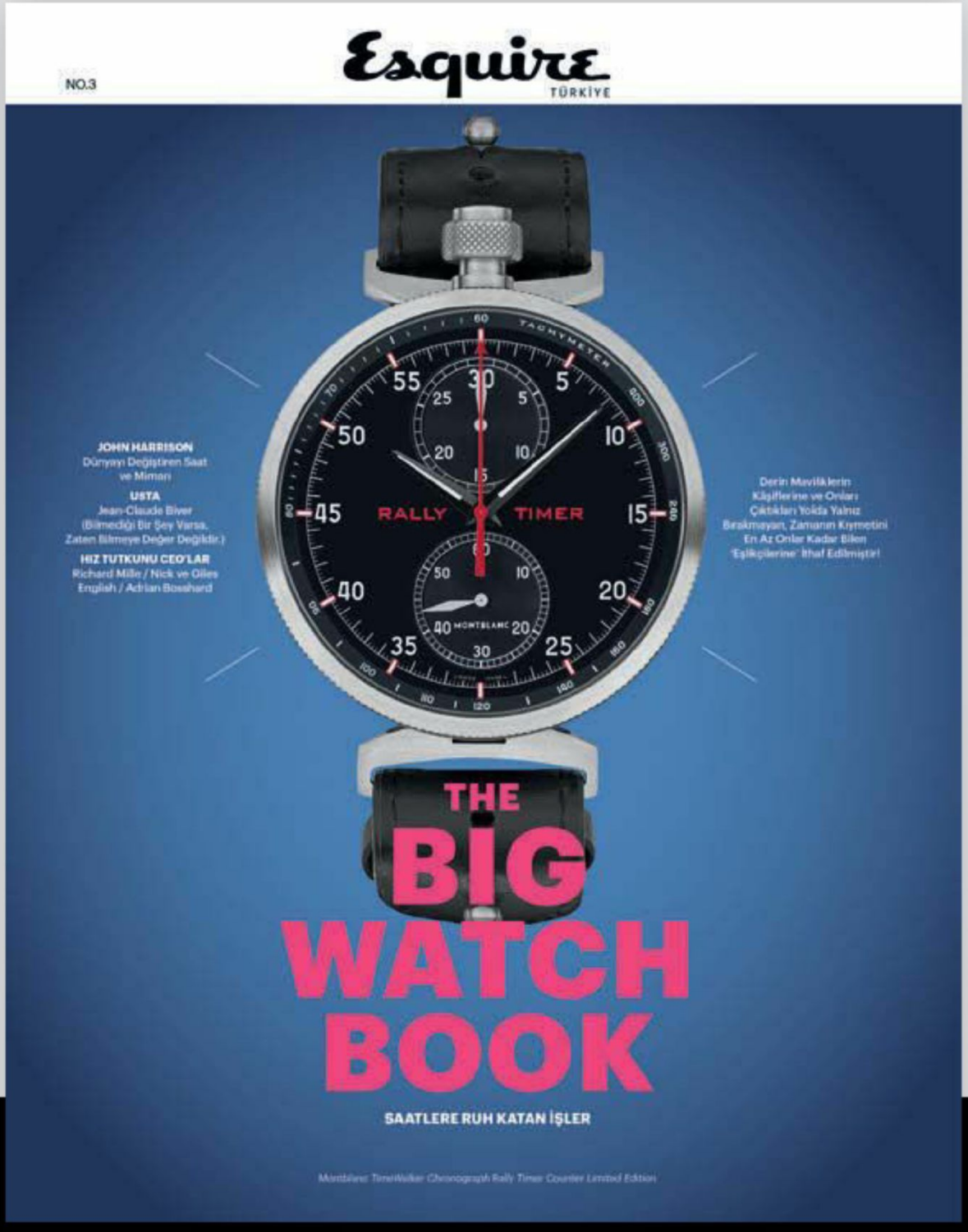
"ModaCruz.com, kadınların kaliteli kıyafetler ve aksesuarları uygun fiyata bulabileceği, aynı zamanda kullanmadıklarını da nakde çevirebileceği hem web hem de mobil uygulamalar üzerinden ulaşılabilecek bir platform. Hedef kitlesi, modayı seven 18 yaş üstü bilinçli tüketici her kadın olan sitemizin mottosu ise 'kadına güç katan moda'."

"Hobi olarak son zamanlarda 'paddleboard' yapmaya başladım. Zaman zaman da yağlıboya, suluboya ve akrilik tablolar üzerinde çalışıyorum."

"İş dünyasındaki idolümü tek bir isimle sınırlayamam. Farklı konularda farklı kişileri beğeniyorum. Mühendislik ve kararlılık anlamında konuşursak bu kişi Elon Musk, markalaşma stratejisi anlamında ise Oprah Winfrey.

"Hayattaki hedefim dokunabileceğimiz kadar çok kadının hayatına, olabildiğince çok kez dokunmak ve her dokunuşla hayat kalitelerine bir katkıda bulunabilmek.

"ModaCruz'un iş modelini kısaca başarıyla gerçekleşen her alışverişten alınan komisyona dayanan ve çok yakında entegre edeceğimiz model ile de tüm tarafların kazancını maksimize edebileceği bir sistem olarak tanımlayabilirim."



Zamanın kıymetini bilen denizcilere,
kâşiflere ithaf edilen ve yüksek saatçiliğin
değerleriyle paralel içeriklere,
fark yaratan dosya konularına yer veren
Esquire The Big Watch Book No.3

ÇIKTI!

SAĞLIKLI BİR KAPIDAN YENİ BAŞLANGIÇ

HER GÜN SAÇLARIMIZI TARIYOR, ŞEKİLLENDİRİYOR, YENİ TARZLAR DENİYORUZ. PEKİ, YA DÖKÜLÜRSE? BİRÇOĞUMUZUN MUSTARİP OLDUĞU SAÇ DÖKÜLMESİNDEN VE TEDAVİLERİNDEN BAHSEDİYORUZ ELBETTE... ENDİŞEYE MAHAL YOK, MEDICINE HOSPITAL'IN BU KONUDA SUNDUĞU ÇÖZÜMLER DERDİNİZE DERMAN OLUYOR.

YAZI **KAAN SANCAR**

Eskiler, "Erkeğin makyajı saçı ve sakalıdır." derler. Evet, doğru. Öyle çok uzağa gitmeye gerek yok, sosyal medyada şöyle birkaç hesapta gezdiğinizde saç ve sakalın erkeklerin çekiciliklerini maksimum seviyeye çıkardığını görebilirsiniz. Ya saçını yıllar önce kaybetmiş veya sakal problemleri yaşayan kişiler? Onlar ne yapsın! Korkmayın, bunun da bir çaresi var: Saç ekimi.

Erkekler arasında en çok rağbet gören estetik operasyon; ağırlıklı olarak genetik mirastan dolayı dökülen saçları yerine getirmek üzere saç ekimi. Beslenme bozuklukları, stres, metabolizma sorunu gibi farklı sebeplerle dökülen veya kaza, yaralanma, yanık gibi talihsiz nedenlerle tamamen yitirilen saçların yeniden kazanılmasını sağlayan bir operasyon olan saç ekimi, birçok farklı teknikle gerçekleştirebiliyor, aynı zamanda saç, kaş, sakal ve bıyık bölgesindeki tüylerin çoğaltılarak istenilen düzeye getirilmesi için de kullanılıyor.

Dünya genelinde oldukça yaygın olan yöntem pek çok ülkede saç ekimi yöntemiyle saçların geri dönmesi, sakalların çoğalması üzerine çalışan birçok kuruluşun kurulmasına yol açmış. Türkiye'de de son yıllarda çok sayıda girişimcinin ve

uygulayıcının bu alanda atak olduğunu söyleyebiliriz. Lâkin işinin ehli olmayan veya mesleğine yeterli itinayı göstermeyen kişilerin de bu sektöre dahil olması bazen olumsuz sonuçların ortaya çıkmasına neden olabiliyor. Bu noktada, ulusal çapta öne çıkan kuruluşlardan biri olan, farklı teknikler kullanarak bu işlemi başarıyla gerçekleştirme vaadi veren Medicine Hospital'dan bahsetmemiz gerek.

Hastaların yeniden saçlarına kavuşmasını sağlayan saç ekimi teknikleri arasında en güvenli ve etkili yöntem olarak bilinen FUE (Follicular Unit Extraction) yöntemini uygulayan Medicine Hospital, bu işlemi kişinin saç bulunan bölgesinden alınan sağlıklı saç ve sakal köklerini hijyenik ve tıbbi ortamda saçsız bölgeye ekerek gerçekleştiriyor. Uygulandığı kişilerde yüksek oranda başarı sağlayan teknik, birkaç ay gibi kısa bir süre sonunda kişilere yeni ve sağlıklı saçlar vadediyor.

Saç ekiminin yanı sıra kaş, bıyık, sakal ekimi ve saç sağlığını güçlendirmek üzere yapılan PRP tedavisi, yara ve yanık izlerinin kapatılması, hatalı ekim işlemlerinin düzeltilmesi gibi farklı saç estetiği hizmetleri de sunan kurum, çeşitli branşlarda ve uygulamalarda sektörünün öncüsü konumunda yer alan, tecrübeli ve uzman doktor-hemşire kadrosuyla da fark yaratıyor.

Sekiz yıldır saç ekim sektöründe aktif biçimde faaliyet gösteren hastanenin referansını bu süreçte gerçekleştirdiği 5.000'den fazla başarılı saç ekim işlemiyle güçlendirdiğini de belirtmek gerek.Yalnızca Türkiye değil; bugüne kadar Malezya'dan Azerbaycan'a, Kanada'dan Arjantin'e, Yunanistan'dan Fransa'ya, Cezayir'den Katar'a kadar 100'e yakın farklı ülkeden insana başarılı saç ekimi uygulama yapan sağlık kurumu Türkiye'nin sektördeki konumunu ve imajını da artırıyor.

Hastane, saç ekiminin yanında akupunktur, estetik ve plastik cerrahi, diyetetik gibi birçok hizmet de sunuyor. Kalp damar cerrahisi, gastroenteroloji, cildiye, beyin ve sinir cerrahisi, dâhiliye gibi her hastanede bulunan birimleri de bulunan sağlık kurumu, kullandığı kaliteli sağlık gereçleriyle de ön plana çıkıyor. İstanbul Güneşli'de hizmet veren merkez, hastalarına Güneşli'den dünyaya açılan bir sağlık kapısı konumunda.

STAR WARS: SON JEDI
İÇİN HAZIR MISINIZ?

ÜÇ KUŞAĞI ETKİSİ ALTINA ALAN 'STAR WARS' EFSANESİ, DEVAM FİLMİ 'SON JEDI'YLE YENİDEN KARŞIMIZDA!

HAZIRLAYAN EMRAH SAKA
emrah.saka@gmail.com

Neredeyse üç kuşağı etkisi altına alan ve serinin devam filmleriyle rüzgârının süreceğine emin olduğumuz serüvenin yeni filmi için geri sayım başladı. Ülkemizde de 13 Aralık Çarşamba günü gösterime girecek 'Star Wars: Son Jedi' için meraklıları çoktan yerini ayırdı bile. Filmin başrollerinde Mark Hamill, Carrie Fisher, Adam Driver, Daisy Ridley, John Boyega, Oscar Isaac, Lupita Nyong'o, Andy Serkis ve Kelly Marie Tran gibi isimler yer alıyor.

'Star Wars: Son Jedi', Rian Johnson tarafından yazıldı ve yönetildi, filmin yapımcılığını ise Kathleen Kennedy ve Ram Bergman üstlendi. J. J. Abrams, Tom Karnowski ve Jason D. McGatlin ise 'Star Wars: Son Jedi'nin başyapımcıları.

Carrie Fisher, Aralık 2016'da hayatını kaybettiği için onu son kez izleyeceğiz. Çekimler sırasında Fisher'in anısına, oynadığı sahnelerin hiçbiri çıkarılmadı.

Seri, ara öyküleri ile uzun bir süre daha gündemde kalacak. Sabırsızlıkla beklenen yeni adımda 'Star Wars' kahramanı Luke Skywalker'dan daha önce bilmediklerimizi de öğrenme şansımız var. Luke Skywalker'ı canlandıran Mark Hamill bakın yeni film hakkında neler söyledi...

***Esquire*: Luke'u filmin başında nerede buluyoruz?**

Mark Hamill: 'Star Wars: Güç Uyanıyor'un sonunda onu gördüğünüz yerde. Rey (Daisy Ridley canlandırıyor.) ona ışın kılıcını uzatıyor, Luke ise ona gözünü ayırmadan bakmakla yetiniyor.

ESQ: Luke'un Rey ile nasıl bir ilişkisi var?

M.H: Herkesin birbiriyle ilişkisini öğrenmek insanlarda bir saplantı ve bu saplantı da anlaşılır. Önceki hikâyelerin çoğu soyla alakalıydı: Baban kim, sürpriz kız kardeşin kim, annen kim; öğrenmekle ilgiliydi. Yeni filmde, bu düzen biraz bozuldu.

ESQ: Yeni filmde Luke ve Rey, birbirleri hakkında ne düşünüyorlar ve birbirlerinden neler öğreniyorlar?

M.H: Rey'in Luke'la ilgili düşünceleri onunla ilgili mite dayanıyor. Bir an geliyor, insanlar onun gerçek olmadığından şüpheleniyor. Durumun ağırlığından, ve aciliyetinden onu tanımaya, rahatlamaya ve fikir alışverişi yapmaya vakti olmuyor. Ona ihtiyacı var, yardımını ve yeteneklerini amacı için kullanmasını istiyor. Bu da çelişki yaratıyor. Luke onu daha önce hiç görmediğimiz bir noktada.

Hayal kırıklığına uğramış. Güç'ü engellemiş ve Jedi Düzeni fikrinden vazgeçmiş. Bir oyuncu olarak bu, benim için kabul edilemezdi. Karakterim bu zamana kadar hep umudu ve iyimserliği temsil etmişti. Ama yeni filmde kötümserim, hayal kırıklığına uğramışım ve moralsizim.

ESQ: Milenyum Şahini'ne geri dönmek nasıl bir histi?

M.H: Hem acı hem tatlı. Nereye baksanız anılar karşınıza çıkıyor. Bu, okuduğunuz liseye veya çocukken yaşadığınız eve gitmeye benziyor. Ayrıntılar kesinlikle mükemmel. Tıpkı hatırladığım gibi. Yukarı çıktım, aşağı indim, kaçak yolculuk yaptığımız depoya girdim; büyümüş çocuğumla ve karımla kokpitte oturduk. Sonra sessizce oradan ayrıldım; nutkum tutulmuştu. Öyle bir andı ve bitti.

ESQ: Yönetmen Rian Johnson'dan da bahseder misiniz?

M.H: Rian gibi insanlar nadiren karşınıza çıkar. Rian sinema, televizyon ve pop kültürüne tutkuyla bağlı ve yönetmen olarak çok yetenekli. Tanıdığım en nazik insanlardan biri. Birlikte çalışmasak bile arkadaş olurduk. Onunla anında bir bağ kurduk. Beni daha iyi tanımak için evime geldi; oturduk, havadan sudan ve kısmen filminden konuştuk. Onu oyuncaklarımın olduğu odama davet ettim; orada DVD'lerimi, maket yapım araçlarımı, kuklalarımı ve Beatles hatıralarımı gördü. DVD'lerime bakarken ona 'Çavuş Bilko'yu seyredip seyretmediğini sordum, isterse seyredebileceğimizi söyledim. 'Çavuş Bilko' en sevdiğim komedi filmlerindendir. Bunu öyle herkese sormam, ama Rian gönlümü kazanmıştı.

ESQ: Onunla sette çalışmak nasıldı?

M.H: Ona güvendim. Güvenilmeyi Rian Johnson'dan daha çok hak eden kimse yoktur. Rian bana "Rol yapma, kendin ol," dedi. Onun filmlerini izlerseniz her birinin bir öncekinden farklı olduğunu görürsünüz. Onu sınıflandırıp "Rian Johnson bu tür filmler yapar," diyemezsiniz. 'Star Wars: Son Jedi' de öyle olacak. Birçok yönden diğer 'Star Wars' filmlerinden farklı; bunlar hemen göze çarpmayan farklar, ama film, hayranları tatmin edecek kadar güzel.

ESQ: En güzel 'Star Wars' anınız nedir?

M.H: O kadar çok var ki seçemem. Örneğin Cantina sahnesini çekmek için sabırsızlandım. Unutamayacağım bir deneyimdi: Cantina sahnesinde prensesin karşısında sallandım. Vücudumuza kemerler bağlıydı ve Peter Pan'ı uçuran sistemi kuran kişiler tarafından uçurulduk. Eskiden ileri geri sallanılırdı; 1953 yılındaki Broadway yapımı 'Peter Pan'da ise Jerome Robbins ve Mary Martin, ileri geri ve başka tarafa gideceğiniz bir sistem geliştirdi. Bunun için iki kişi gerekiyordu; yetenek işiydi çünkü uyum içinde olmalıydınız. Bu sahnede biz de iki kişi kemerlerle bağlanıp sallanmaya başladık. Çok eğlenceliydi. Yine yapmak isterdim, ama dört kamerayla tek seferde çektiler. Diğer sahneleri beş altı seferde çekildiği için hayal kırıklığına uğradım. Bunun üzerine biri dedi ki "Gerçekten uçmak ister misin? Bağını çöz Carrie." Beni setin etrafında uçurdular. Peter Pan'ı oynamaya hiç bu kadar yaklaşmamıştım. Tabii George Lucas ('Star Wars'un yazarı) çok korktu, çünkü onun üzerine zimmetliydim. Sonunda Wile E. Coyote ('Looney Tunes' çizgi filmindeki kır kurdu) gibi duvara tosladım ve aşağı kaydım. Bu, filmdeki güzel anlarımdan biriydi.

Çocukken 'Star Wars'u, kovboy filmlerini, İkinci Dünya Savaşı filmlerini, korsan filmleri çok severdim. Hepsi bu devam filminde birbirine karışmış olarak bulunuyordu ve muhteşemdi. Bunu yaptığıma inanamıyordum. Söyleyebileceğim bir an yok, milyonlarca an var.

Müzik Dünyasının Fabrikası

Max Martin

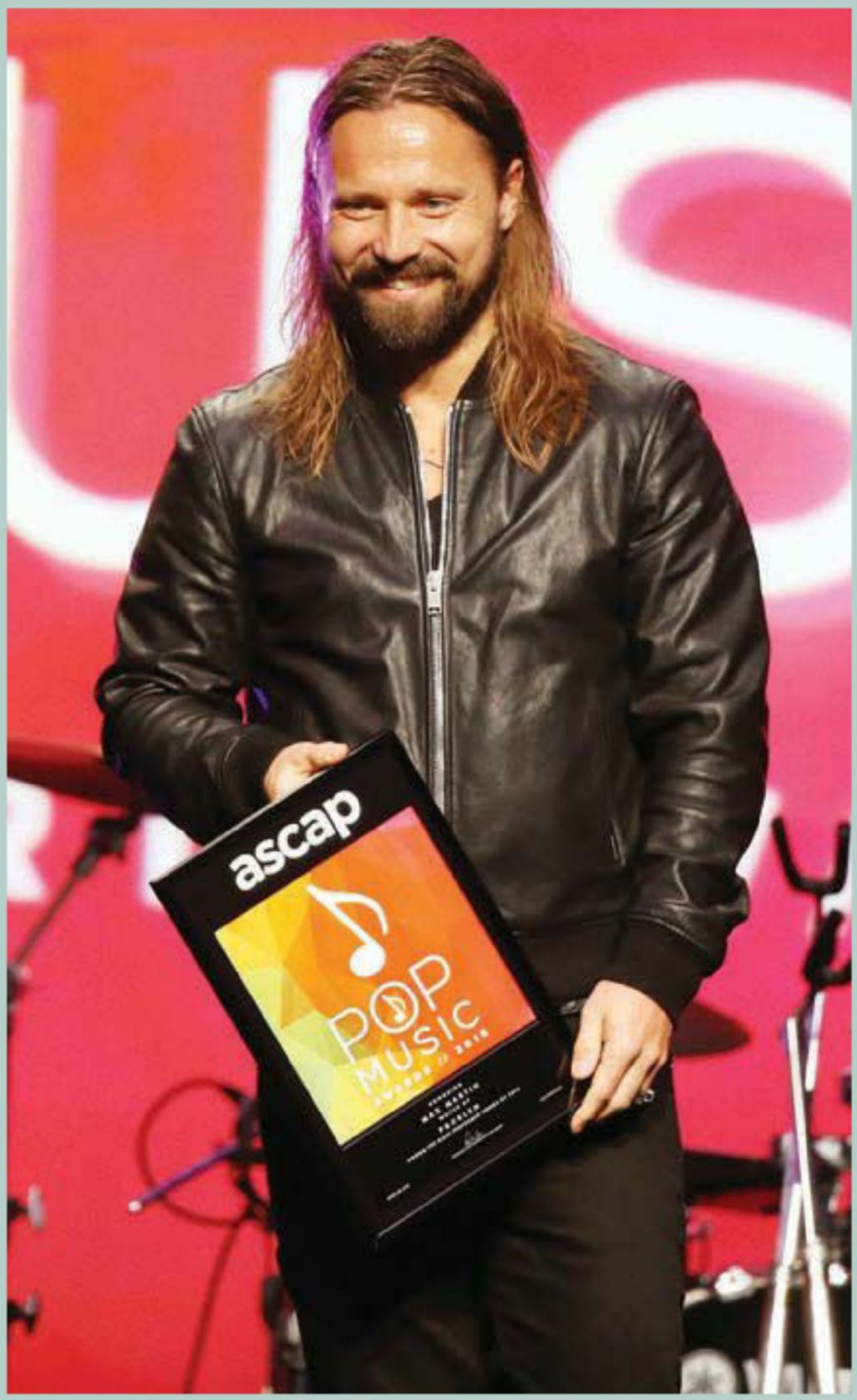
O, popüler müziğin en üretken, ama ismi duyulmayan kişisi. Şarkıları yıllardır radyolarda ardı ardına çalıyor, pek çok ülkede zirveye çıkıyor, ama ismini bilen çok az: Max Martin, perdelerinli gölge adam.

Gerçek adı Karl Martin Sandberg. Şarkı yazmaya 1990'lı yılların başında karar verdi. İsveçli gölge adamın şu ana kadar Amerika Birleşik Devletleri'nde zirve gören 64 şarkısı var. Bu şarkılar arasında, Taylor Swift ve Katy Perry'e yazdığı onlarca şarkı da bulunuyor.

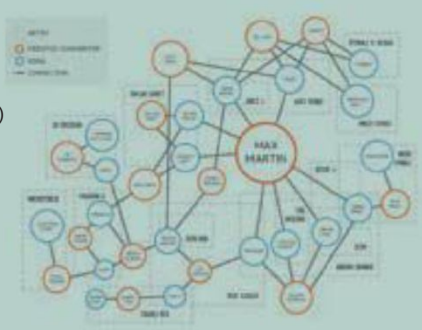
Geçen yıl İsveç Kralı XVI. Carl Gustaf tarafından ödüllendirilen prodüktör, ticari olarak son yirmi yılın sürdürülebilen bir başarı timsali olarak nitelendirildi. 1985 yılında arkadaşları ile bir Glam Rock grubu kurdu. Başarılı olması için gruba o kadar kendisini adadı ki sonunda okuldan atıldı. It's Alive adlı grubu iki single'dan sonra dağıldı. Asla vazgeçmeyen Martin, Michael Jackson'dan beklemediği bir teklif aldı. Jackson'ın yeğenlerinden oluşan 3T grubuna tam şarkı yapacaktı ki bir anda vazgeçti. Daha sonra yaptığı hatayı anladı. Tam Amerika macerası bitti, derken Backstreet Boys'tan bir teklif aldı ve grubun ilk şarkısı 'We've Got it Goin' On'a imza attı.

Dünya onu Britney Spears'ın 'Baby One More Time' hitiyle tanıdı. Şarkı o kadar ünlendi ki dünya çapında en çok satın alınan ilk 50 şarkı arasına girdi, 10 milyon kopya satılarak pek çok evin rafına yerleşti.

1999 yılından 2016'ya kadar 9 kez 'Yılın En İyi Şarkı Yazarı' seçildi. Popüler müziğin görünmez kralının yakın zamanda mutfağından çıkan şarkılarını sayarsak belki onu daha iyi tanıtabiliriz.



'Can't Feel My Face'-The Weeknd
'Side to Side'-Arina Grande (feat Nicki Minaj)
'One More Night'-Maroon 5
'Bad Blood'-Taylor Swift (feat Kendrick Lamar)
'Chained To The Rhythm'-Katy Perry (feat Skip Marley)
'Lust For Life'-Lana Del Rey (feat The Weeknd)
'Bang Bang'-Jessie J, Ariana Grande, Nicki Minaj
'Dark Horse'-Katy Perry (feat Juicy J)
'Blank Space'-Taylor Swift
'Send My Love (To Your New Lover)'-Adele
'Love Me Like You Do'-Ellie Goulding
'La La La'-Shakira (feat Carlinhos Brown)
'Can't Stop The Feeling!'-Justin Timberlake
'Just Like a Fire'-Pink



Yakın Geleceğin Ulaşım Araçları

2020'lerde elektrikli araçlar ve drone ile seyahat ihtimali hiç uzak değil. Dünyadaki yakıt rezervlerinin yavaş yavaş tükenmeye başlamasıyla ileri gelen pek çok otomotiv şirketi modellerini elektrikli üretmeye başlayacağını açıkladı. Biz de şimdilik bilimkurgu filmlerindeki araçlar gibi görünen, ancak bizi çok da bekletmeyecek bu alternatif ulaşım araçlarından bazılarını derledik. Bakalım sizi de heyecanlandıracaklar mı?

SureFly

Workhorse firması tarafından üretilen SureFly, insanlı uçuşlar için sinyal bekliyor. Sekiz elektrikli motoru var. 181 kg'lık yük taşıyabiliyor. İster inanın ister inanmayın ama bu lityum pilli araç, saatte 113km hız yapabilecek ve 2018 yılında ilk yolcularını taşıyabilecek.

Uber Drone Taksi

Şimdilik karada bir rekabet gösteren Uber, geçenlerde sürpriz bir adım attı ve NASA ile Uber Drone taksiler için işbirliği yaptıklarını açıkladı. Bu drone taksiler ilk aşamada Amerika Birleşik Devletleri'nde Dallas'ta, ardından da Los Angeles ve Dubai'de seyahatlere başlayacak. Uber uygulamasıyla aynı taksi çağırır gibi drone çağırıp gökdelenlerden evinize servis alabileceksiniz.

Jouley Elektrikli Okul Otobüsü

Amerikan filmlerinin efsane sarı okul otobüsleri de değişime hazır. Üretici firma tamamen elektrikle çalışan ilk modeli açıkladı. Bu araç, 81 öğrenci taşıyabilecek. Aracın tamamen şarj olabilmesi için 8 saat gerekiyor ve tek şarjla 160 km yol alabiliyor. Jouley'nin seri üretimi 2019 yılında başlayacak. Türkiye'den talep görüp görmeyeceği ise henüz belli değil.

Lilium Jet Uçan Otomobil

Bir Alman firmasının ürünü olan lilium otomobil, Uber benzeri bir mantıkla yakın zamanda gökyüzünde ulaşıma başlayacağını açıkladı. Bu hava taksileri saatte 300 km hıza ulaşabilecek. Lilium jet uçan otomobil, beş koltuklu iç düzenlemesi ile toplantılara yetişmek isteyenleri şehir içi trafiğinde hedefe sorunsuz ulaştırmayı hedefliyor. Ancak gökyüzünün gelecekte biraz kalabalık olacağını öngörmek de hiç zor değil.

Yılın En Karanlık Dizisi Başlıyor

Dark

Televizyon dünyası, teknolojiyle dörtnala gidiyor. Sinema kalitesini yakalayan diziler arasında belki de en çok konuşulacaklardan biri olan 'Dark', bu ay tüm dünyayla aynı anda ülkemizde de Netflix'te gösterime başlıyor.

'Dark', Einstein'in sözünden yola çıkıyor: "Bugün, geçmiş ve gelecek, aslında illüzyondan başka bir şey değil ve hepsi bir noktada buluşuyor." Hikâye, sessiz sakin Winden şehrinde iki çocuğun kaybolmasıyla başlıyor. Asıl soru çocukları kimin kaçırdığı değil, iki çocuğun ne zaman kaçırıldığı.

Netflix'in çok konuşulacak ilk orijinal Alman dizisinin yönetmeni ve yapımcısı Baran bo Odar ve senarist Jantje Friese ile 'Dark' üzerine konuştuk.

***Esquire:* 'Dark' ismini seçmeniz konusunda size ilham veren ya da sizi etkileyen şeylerden bahseder misiniz?**

Jantje Friese: İnsan doğasının karanlık yanları her zaman ilgimizi çekti. İnsanlar neden karanlık şeyler yapmayı seçer? Bu, doğamızda mı var, yoksa öğrenilen bir şey mi? Küçük bir kasabada geçen olaylarla insan doğasını incelemek de özelden genele ulaşmak anlamına geliyor ve bu fikir bizi çok etkiledi.

Baran bo Odar: İkimiz de küçük kasabalardan geliyoruz. Böyle küçük yerlerde her şey dışarıdan güzel görünür ama kapalı kapılar ardında neler olduğunu kimse bilmez.

ESQ: Dizinin yapım süreci hakkında neler söyleyebilirsiniz?

B.O: Aslına bakarsanız süreç çok hızlı gelişti. Netflix, Almanya'da büyük başarı sağlayan 'Who Am I' filmini izledikten sonra dizi için bize teklif sundu. Ancak 'Mr. Robot'tan sonra kendimizi tekrarlamak istemedik ve onlara 'Dark'ı sunduk. Projeyi çok beğendiler. Anah atlar üzerinde yoğunlaştık ve işin içine üç metin yazarı dahil ettik.

ESQ: Sizce diziyi özel kılan şey nedir?

B.O: Hikayenin orijinalliği, Netflix'le işbirliği ve sahip olduğumuz yaratıcı özgürlük, bizim için çok özel bir deneyim. Sanırım böyle bir anlatım Almanya dışında hiç yapılmadı. Seyircinin tepkisini de çok merak ediyoruz.

J.F: 'Dark'ı özel yapan şeyler, drama, korku ve zamanda yolculuğu içermesi.

ESQ: İlk bölümde geçen Einstein'in sözünü düşünürsek geçmiş, şimdiki zaman ve geleceğin sadece illüzyon olduğunu fark etmemiz sizce de mümkün mü?

J.F: Zamanda yolculuk kavramını hikâyede ele almak, böyle karmaşık bir soruya cevap vermek için keyifli ve zihni bulandıran bir alan sağlıyor. Olayları ve insanları aslında ait olmadıkları zaman dilimlerine yerleştirebiliyorsunuz. Lineer zaman anlayışında birbirini takip eden olaylar arasındaki neden sonuç ilişkisine de yakından bakabiliyorsunuz. Ya son olay, ilkinin meydana gelmesine sebep olduysa ve bu bir kısırdöngü ise? Amacımız bu türden soruları eğlenceli bir şekilde ortaya atmak.

ESQ: Olayların zaman döngüsü içinde birbirlerini tekrarlaması Stephen King'in *O* kitabını ve filmini hatırlatıyor. İzleyici diziyi 'Stranger Things' ve *O* ile karşılaştırabilir. Bu size nasıl bir avantaj sağlar?

B.O: Biz kesinlikle Stephen King'in eserlerinden, özellikle de *O* kitabından etkilendik. Sanırız Duffer Kardeşler de öyle. Şu anki film yapımcıları 80'lerde yetişti, dolayısıyla aynı şeylerden etkilenmemiz normaldi. Ancak 'Stranger Things' bütün bunlara biraz da Steven Spielberg etkisi katıyor, biz ise biraz daha David Lynch. Elbette 'Stranger Things' izleyicisinin 'Dark'ı da izlemeyi düşünmesi bir avantaj olur.

ESQ: Yapımda ne tür çekim teknikleri kullanıldı; özel tekniklere yer verildi mi?

B.O: On bölümü sinema filmi gibi çektik. Yani kronolojik bir sıralamadan ziyade mekânlara göre çekim yaptık. Bu sayede zamandan ve masraftan tasarruf ettik, ancak devamlılık anlamında bizim için epey zorlu oldu. Pek çok hazırlık yapmayı ve karakterlerin duygusal halleriyle ilgili çalışma yapmamızı gerektirdi.

J.F: Bunu yapabilmemiz Bo'nun 10 bölümü de yönetmesi sayesinde oldu. Çünkü Bo, her zaman karakterlerin nereden geleceklerini biliyordu. Ayrıca yönetmen ve oyuncular arasında çok net bir iletişim vardı.

B.O: Görsel yaklaşım ve hikâyenin görünüşü bizim için çok önemliydi. 'Büyük Sessizlik' ve 'Who Am I' yapımlarında da birlikte iş yaptığımız D. P. Nikolaus Summerer ile çalıştık. Her şeyi ARRI Alexa 65 ile çektik; gerçekten harika bir kamera.

ESQ: Nena'nın "Herhangi bir şekilde, herhangi bir yerde, herhangi bir zamanda" sözlerine sahip şarkısını kullanmak dizinin anafikrini vurgulamak konusunda harika bir fikir. Dead or Alive'ın 'You Spin Me Round' şarkısına ne dersiniz? Sizce de bu şarkı 33 yıl döngüsüne paralellik göstermez mi?

J.F: Evet, dizide olayların dairesel bir döngü içinde oluşuna ve durmadan kendilerini tekrar edişlerine gönderme yapıyoruz. 'You Spin Me Round' parçasının sözleri bu tekrar fikrini naif sözler ve ürkütücü bir melodi ile yansıtıyor.

ESQ: Toronto prömiyerinde izleyicinin tepkisi nasıldı?

J.F: Toronto'da herkesin altyazı okumak zorunda kalmasına rağmen çok güzel tepkiler verdiğini görmek harikaydı. Sonrasındaki Soru-Cevap bölümünde bize övgüler yağdıran biri vardı; dizinin kendisi için yapıldığını düşünüyordu.

B.O: Gösterimden hemen sonra böyle tepkiler almak harika. Bunu sağladığı için Toronto Festivali çok önemli.

J.F: Gösterimden sonra "Harika, dizi tüm dünyada tutabilir!" dedik.

ESQ: Dizinin ikinci sezonu da olacak mı?

B.O: Şu anda yoğun bir şekilde birinci sezonla meşgulüz. Umarız izleyici birinci sezon sonunda Winden'de neler olacağıyla ilgilenir ve biz de karakterlerin bundan sonraki hikâyelerini planlayabiliriz.

'Yüzüklerin Efendisi', Televizyonun Efendisi Olacak mı?

Bu ay, televizyon dünyasını heyecanlandıran bir olay oldu. Nerede olduğunu merak edenler için olay yerinin Orta Dünya olduğunu söyleyebiliriz. Tolkien'in ünlü eseri, sinemada Oscar'ları aldıktan sonra gözünü Emmy Ödülleri'ne dikti. Yanlış duymadınız! 'Yüzüklerin Efendisi', televizyon dizisi oluyor. *Variety* dergisinin haberine göre Warner Bros dizi için çalışmalara başlamış. Amazon ve Netflix de dizinin yayın haklarını almak için şimdiden kesenin ağzını açmış; Amazon Prime dizi için 189 milyon dolarlık bir bütçe önerirken Netflix'in 200 ila 250 milyon dolar arasında bir bütçesi olduğu söyleniyor. Dizinin Peter Jackson'ın 18 saatlik sinema şaheserinden ne kadar farklı olacağı henüz bilinmiyor ancak 'Game of Thrones' gelecek yıl final yaptığında hayranlar uzun süren bir boşluğa düşmeyecek gibi görünüyor.

ECE YAŞAR

OYUNCU, 23

HAZIRLAYAN **KAAN SANCAR**
FOTOĞRAF **CANAN YETİŞTİ SATKIN**

1. Kendini kısaca tanıtabilir misin?
Ankara doğumluyum. Ortaokul ve lisede Hacettepe Üniversitesi Ankara Devlet Konservatuarı'nda bale eğitimi aldım. Ankara Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi'nde Tiyatro bölümünde oyunculuk eğitimimi tamamladıktan sonra da İstanbul'a taşındım.

2. Oyuncu olmaya ne zaman ve nasıl karar verdin?
17-18 yaşında karar verdim. Dans ettiğim sıralarda bir hikâye anlatmanın beni daha çok heyecanlandırdığını fark ettim. Bunun için en güzel yerin tiyatro sahnesi olduğunu düşündüm.

3. Bale tutkun nasıl doğdu?
Annem yönlendirdi. Dokuz yaşındayken karate kursuna gidiyordum; annem bir sabah elimden tutup Ankara Devlet Opera ve Balesi'nin çocuk balesi kursu seçmelerine götürdü. Orada üç sene boyunca aldığım eğitim sonrasında ilk defa sahneye çıktığım an gerçekten çok mutluydum.

4. Yeni başlayacak projen hakkında bizi bilgilendirebilir misin?
Yeni başlayan projem İstanbul'un en belalı mahallelerinden birinde geçiyor. Savaş da var aşk da. Senaryo gelse de okusam diye sabırsızlandığım bir iş. Eminim seyirci heyecanla izleyecek.

5. Uluslararası Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü kapsamında bir farkındalık etkinliğinde yer almışsın. Bu nasıl hissettirdi?
Değerli öğretmenim Müride Sun Aksan'ın koreografisini yaptığı 'Güldünya'da dans etmiştim. Güldünya Tören bir töre kurbanıydı. Böyle bir etkinlikte bulunmak benim için her şeyden önce gurur vericiydi.

6. Son zamanlarda dinleyip de çok etkilendiğin bir şarkı var mı, neden?
Agar Agar – 'Prettiest Virgin'. Bu parça, kendimi oldukça enerjik hissettiriyor.

7. En beğendiğin oyuncu kim?
Cate Blanchett'ı beğeniyorum. Duru ve büyüleyici bir oyunculuğu var. Karakterleri kalıplara sokmuyor, onların yaşamasına izin veriyor. Onu izlerken çok heyecanlanıyorum.

8. Bir film çekecek olsan ismi ne olurdu?
Önce filmi çekip sonra bir isim vermek daha doğru gelse de politik bir cevap verip 'Sonsuz Olasılıklar' diyebilirim.

9. Hayatlarından ilham aldığın kadınlar kimler? Neden?
Annem. Herkesin annesi özeldir ama benim annem gerçekten çok güçlü bir kadın. Her zaman güvenebildiğim, hep arkamda olduğunu bildiğim, asla yıkılmayacak biri. İçimdeki gücü ve sevgiyi annem sayesinde keşfediyorum.

10. Kendini 10 yıl sonra nerede görüyorsun?
Daha çok seyahat eden ve dünya çapındaki işlerde yer alan biri olarak görüyorum.

Kritik Hamle

SEAT ARONA

Hedef büyüten Seat, önümüzdeki birkaç yıl içinde pastadaki payını ciddi olarak artırmak istiyor. Bu planda büyük role sahip olması beklenen Seat Arona'yı Barselona'da test ettim.

HAZIRLAYAN **ONUR AKÇAY**
onur@onurakcay.com.tr

Yeni Ibiza ve Arona modelleri için yatırıma ve Ar-Ge harcamalarına 900 milyon avro ayıran Seat'ın hedefleri büyük. 2017 yılında Arona ile birlikte üç yeni model piyasaya süren markanın durmaya hiç niyeti yok. Şöyle ki, Barselona'da düzenlenen keyifli lansmanda altı çizilen bir şey vardı: "Arona modeli Seat tarihindeki en büyük ürün atılımının bir parçası olarak karşınızda!" Yani örtüsü kaldırılmamış, henüz kimsenin bilmediği modellerin ve özellikle SUV'ların yolda olduğu açık. Bu nedenle Arona'nın yakalayacağı başarının önemi büyük.

Avrupa'nın en çok büyüyen segmentlerinden biri olan kompakt crossover liginde yarışacak Seat Arona, Volkswagen Grubu'nun yeni teknolojisi MQB A0 (Modularer Querbaukasten) platformunu kullanıyor. MQB A0 platformu, üretimde daha fazla esneklik sağlayıp uygulamayı güçlendirirken aynı segmentte farklı gövde tiplerinin kullanılmasına olanak tanıyor.

Bu teknoloji sayesinde aynı temel platform içinde farklı aks mesafeleri elde edilebiliyor. Örneğin Arona'nın aks mesafesi, yeni Ibiza'dan 2 mm daha uzun. MQB A0 platformunun sağladığı avantajlardan biri de ağırlık. 1.090 kg ile segmentinin en hafif otomobillerinden biri olan Arona, bu sayede karma kullanımda ortalama 4,9 litre yakıt tüketiyor.

Arona, renk olarak biri alt gövde, diğeri tavan ile A ve C sütunları olmak üzere iki bölümden oluşuyor. Tavan; gri, siyah, turuncu veya gövdeyle aynı renkte seçilebiliyor. Otomobilde toplamda 68 renk kombinasyonu mevcut.

Test sürüşü sırasında dengeli bir araç hissiyatı veren Arona'nın yol tutuşunu, frenlerinin hassasiyetini, iyi çalışan süspansiyonalarını ve hızlı tepki veren elektromekanik direksiyonunu çok beğendim. Çok merak ettiğim için test sürüşünde hazır bulunan farklı motor alternatiflerinde 3 silindirli, 1.0 TSI 95 beygirlik benzinli güç ünitesini tercih ettim. 5 ileri manuel şanzımanla kombine edilen motorun performansı gayet tatminkâr. 4.138 mm uzunluğa, 1.780 mm genişliğe ve 1.543 mm yüksekliğe sahip aracın iç mekânı oldukça ferah. Sürücünün yüksek konumlandırılan oturma pozisyonu hakimiyet duygusunu ve konforu artırıyor. Sürücü odaklı kokpitte tüm düğmelere ulaşım sorunsuz.

Arka bölümdeyse beklenenden fazla yaşam alanı bulunuyor. Rakiplerine kıyasla başarılı sayılabilecek 400 litre bagaj hacmine sahip Seat Arona, Türkiye'de iki donanımla satışa sunulacak. Style versiyonunda arka park sensörü, ön bölge asistanı, alüminyum alaşım jantlar, dönüşe duyarlı ön sis farları, çok fonksiyonlu deri direksiyon, el freni ve vites kolu yer alıyor. Bluetooth bağlantısı ve mavi-gri renkte, krom detaylara sahip ön konsol da donanımın imzası olarak görülebilir.

Bir üst versiyon olan Xcellence'ta ise anahtarsız giriş ve çalıştırma (KESSY), 8inç dokunmatik ekran, Full Link, LED gündüz sürüş farları, krom kaplama tavan rayları ve pencere çıtaları, çift renkli LED ambiyans aydınlatmaları, arka park sensörü, yorgunluk tespit sistemi ve hız sabitleyici gibi özelliklere yer verilmiş. Özel döşeme ve 16 inçlik jantlar da, Xcellence versiyonunun vurgusu olarak gösterilmiş.

Arona'nın kişiselleştirme özelliği büyük önem taşıyor. Arona, renk olarak biri alt gövde, diğeri tavan ile A ve C sütunları olmak üzere iki bölümden oluşuyor. Tavan; gri, siyah, turuncu veya gövdeyle aynı renkte seçilebiliyor. Otomobilde toplamda 68 renk kombinasyonu mevcut. Ayrıca özel kumaş, ton ve renk seçenekleriyle sunulan aracın iç donanımında da pek çok kişiselleştirme imkânı sunuluyor.

2017 sonunda Türkiye'ye gelecek yeni Arona, 1.0 95 HP manuel ve 1.0 115 HP DSG motor seçenekleriyle satışa sunulacak. 2018'in ilk çeyreğinde dizel manuel, ikinci çeyreğinde de dizel otomatik motor seçeneklerinin gelmesi planlanıyor. Aracın satış grafiğini doğrudan etkileyecek fiyat konusunda ise şu an için resmi bir açıklama yok.

Teknik Özellikler

SEAT ARONA
95hp – 1.0 litre | 175Nm tork | **Karma yakıt tüketimi:** 4,9 litre | **0-100 km/s:** 11,6 saniye | **Maksimum hız:** 173 km/s

Teknik Özellikler

SUBARU XV
114hp – 1.6 litre | 150Nm tork | **Karma yakıt tüketimi:** 6,4 litre | **0-100 km/s:** 13,9 saniye | **Maksimum hız:** 175 km/s | **Başlangıç fiyatı:** 115.000 TL

Donanım Zengini
YENİ SUBARU XV

Yeni Subaru XV'nin Türkiye lansmanı Kastamonu'da gerçekleşti. Baz versiyonda bile sunduklarıyla kendisine hayran bırakan aracın rakiplerinin işi gerçekten zor!

E-posta veya sosyal medya yoluyla bana ulaşan soru ve şikâyetler çoğunlukla araçların fiyatlarıyla ilgili. Birçok kişi donanımlarına göre modellerin fiyatlarını çok pahalı buluyor. Açıkçası genel olarak ben de aynı fikirdeyim. Çünkü baz donanımdaki makul fiyat üzerinden yapılan reklamların gerçek olmadığını fiyat listesini incelediğimizde görüyoruz. Birinci sorun; baz fiyat manuel şanzımanlı versiyonu işaret ediyor. İkincisi ise araç neredeyse bomboş. Hem dış tasarımda hem de iç mekânda baz versiyonla üst donanım paketine sahip model arasında dağlar kadar fark bulunuyor. İşte tam bu noktada Subaru XV'nin eli çok kuvvetli.

Aracın baz donanımı 115 bin TL ve otomatik şanzımana sahip. Önleyici güvenlik olarak tanımlanan 'EyeSight', araçta standart olarak sunuluyor. Peki ne var bu 'EyeSight' donanımda: Çarpışma önleyici frenleme, çarpışma önleyici gaz kontrolü, adaptif hız kontrolü, şerit ihlal uyarısı, şeritte kalma asistanı, trafikte hareket ve dengeli sürüş uyarısı. Bakın yanlış anlaşılmasın, bunların hepsi araçta standart olarak sunuluyor. Vapurdaki satıcı ağabeylerime benzeyeceğim belki, ama bitti mi? Bitmedi! Si-

metrik sürekli dört çeker sistemi, ön, yan ve perde hava yastıklarına ek olarak sürücü diz hava yastığı, geriye katlanabilir pedal sistemi, X-Mode ve aktif tork yönlendirme de yeni XV'de standart olarak sunuluyor. 125 bin TL'lik bir üst versiyondaysa tüm bunlara ek olarak geri görüş kamerası, alüminyum pedallar, 4 adet USB girişi, 8 inç dokunmatik ekran gibi önemli detaylar ekleniyor. İtiraf etmeliyim ki benim de en beğendiğim versiyon Xtreme adındaki bu donanım. Bir de 150 bin TL'lik en dolu olarak tanımlayabileceğimiz Xclusive versiyonu var ki, ona hiç girmiyorum; çünkü araçta yok yok. Şimdi bir de şöyle düşünün lütfen: Baz versiyonla dolu versiyonu yan yana koyup dışarıdan baktığınızda neredeyse hiç fark yok. Kaç tane modelde buna yakın bir donanım listesini bu fiyata bulabilirsiniz?

Gelelim yeni Subaru XV'nin diğer özelliklerine... Markanın 2025'e kadar satışa sunacağı tüm elektrikli, hibrit ve benzinli araçlarında kullanacağı yeni global platformu ilk kez XV modelinde görüyoruz. Araç önceki versiyondan 1,5 cm daha uzun, 2 cm daha geniş, ama yüksekliği aynı. Dingil mesafesi 3 cm uzadığından arka koltuk diz mesafesinde iyileşme sağlanmış. Araç ülkemizde sadece 1.6 litre 114hp benzinli boxer motorla satışa sunuluyor. 12 kg daha hafifleyen motorun performansı şehir içi sürüşlerinde yeterli. Fakat 120 km/s üzeri hızlanmalarda gücü doğrultusunda çok seri cevaplar veremiyor. Yol tutuşu ve viraj performansıyla beğeni toplayan aracın direksiyonu da oldukça net tepkiler veriyor. Tüm bunları topladığımda Subaru XV'nin taşları yerinden oynatacağını düşünüyorum. Son yılların en mantıklı araçlarından biriyle karşı karşıyayız! >

Teknik Özellikler

FIAT 124 SPIDER 'LUSSO'
140hp – 1.4 litre | 240Nm tork | **Karma yakıt tüketimi:** 6,4 litre | **0-100 km/s:** 7,5 saniye | **Maksimum hız:** 215 km/s | **Test aracı fiyatı:** 175.250 TL

Gençlik Aşısı

FIAT 124 SPIDER

50 yıl önce başlayan heyecan verici hikâye yeni jenerasyonuyla devam ediyor; karşınızda Fiat 124 Spider!

'Roadster' kelimesinin tam anlamıyla karşılayacak çok az model bulabiliriz. İşte bunlardan biri de Fiat 124 Spider. 50 yıl önce piyasaya sürülen ve kısa sürede önemli başarılara imza atan modelin yeni jenerasyonu olan aracın kendine has özellikleri bulunuyor. Tabiri caizse 'hastaları' bulunan otomobilin direksiyonuna geçtiğinizde çok farklı duygulara kapılıyorsunuz. İsterseniz ilk baştan başlayayım; yaklaşık 190 cm uzunluğa sahip bendenizin aracın kokpitine geçmesi yaklaşık 10 saniye sürüyor. Koltuğa sırtımı dayadığımda "Eyvah, bana biraz küçük mü geldi ne? Klostrofobik mi acaba?" gibi evhamlanmalarım başlamıştı bile. Fakat bu hissiyatın geçmesi çok kısa zaman aldı. Zincirlikuyu'dan Beşiktaş'a geldiğimde araca çoktan alışmıştım. Üçüncü günün sonundaysa sanki bir aile geleneği olarak hayatımın her evresinde bir roadster kullanıyor gibi davranmaya başladım. Bu sonuçta Fiat 124 Spider'ın payı büyük. Çünkü araçla kimyanız tutarsa çok iyi anlaşmaya, yolculuktan keyif almaya başlıyorsunuz. Ama şunu da söylemek gerek; bu tarz bir aracı ya seversiniz ya da ondan nefret edersiniz; pek ortası olmaz.

Test aracımızda 140 beygir gücünde 1.4 Turbo MultiAir görev yapıyordu. Ama performans açısından olayın rengini değiştiren, spor otomobil kullandığınızı anlamanızı sağlayan nokta, 6 ileri manuel şanzıman oluyor. Birinci vitese geçerken biraz güç kullanmanız gerekse de, diğer vites geçişleri oldukça net. Özellikle denge sistemini kapattıktan sonra ani vites küçültmeleri ve gaz pedalı yüklenmeleriyle sürüşü başka bir boyuta taşımak mümkün oluyor. Arkadan itişli Fiat 124 Spider 7,4 saniyede 100 km/s hıza ulaşırken sert süspansiyonları nedeniyle yoldaki tüm pürüzleri hissettiriyor. Fakat sert girilen virajlarda sürücüsüne güven veriyor. Aracın direksiyon tepkileri oldukça iyi bir seviyede.

Yere yakın konumlandırılan oturma pozisyonu yarış otomobillerine gönderme yapıyor. Etraftakilerin meraklı bakışları altında yolda ilerlerken sizi rahatsız eden tek şey, özellikle dur-kalk trafiğinde canınızı sıkabilecek sert debriyaj oluyor. Aracın tasarımı da en az performansı kadar ilgi çekiyor. Fiat 124 Spider, petek şeklindeki altıgen üst ızgarası, uzun motor kaputu, yatay şekilde tasarlanan arka farları, çift çıkışlı egzoz sistemi, alüminyum gri rengindeki takla barları ve ön cam çerçevesi, marşpiyelleri ve kapı kollarıyla da fark yaratan bir tasarım yapısına sahip. Otomobilin önemli silahlarından biri olan siyah kumaş tavan, manuel olarak kolayca açılıp kapanabiliyor.

Sayenizde Yenilendi

YENİ C3 AIRCROSS

Kullanıcısından aldığı ilhamı yeni aracının tasarımına yansıttığını vurgulayan Citroën, bu 'işbirliği' sayesinde rekabetin standartlarını değiştirmiş görünüyor.

SUV segmentine olan ilgimizin özellikle son beş yıldır arttığı bir gerçek ve bu gerçekten yola çıktığımızda artık markaların SUV'yi salt 'lüks' algısından çıkardığını söyleyebiliriz.

Bu durum, tüketici nezdinde ciddi bir etkiye sahip, zira boyutları değişken olan bu yeni nesil SUV'leri neredeyse sedan araçlar kadar yollarda görebiliyoruz. Öyle ya, Türkiye bir sedan pazarı; ancak, orta vadede SUV'lerle birlikte station modellerin tüketicinin satın alma reflekslerini değiştirdiğini görürseniz şaşırmayın.

Citroën'in yeni C3 Aircross'u, bahsettiğimiz bu refleks değişikliğini tetikleyen araçlardan biri. Boyutları bakımından özellikle büyük şehirlerde kullanıcısına avantajlar sunduğu gibi, tasarımındaki detaylarla da fazlasıyla sempatik bir algı yaratıyor. 'Inspired By You (Sizden İlham Alındı.)' konseptiyle geliştirilen yeni C3 Aircross; konfor odaklı, şık ve dinamik bir araç olarak tanımlanabilir. Zira konfor derken, markanın 'Advanced Comfort' programı dahilinde dört ana hedefi bulunuyor: Sürüş Konforu, Yaşam Konforu, Fonksiyonel Konfor ve Zihin Konforu. Bununla birlikte renk seçenekleri düşünüldüğünde karşımıza 85 dış, beş de kabin kombinasyonu çıkıyor.

Kabinden bahsetmişken, beş ayrı kişiselleştirme paketini atlamayalım: Standart, Metropolitan Gri, Urban Kırmızı, Hype Mistral ve Hype Colorado.

Tasarım ile fonksiyonelliğin buluştuğu noktada ise Grip Control (Yol Tutuş Kontrolü),

Yokuş İniş Desteği ve Citroën Connect Nav gibi sürüşü güvenli ve keyifli kılan özelliklerle karşılaşıyoruz.

2015, 2016 ve 2017 yıllarında 'Uluslararası Yılın Motoru' ödüllerini kazanmış olan turbo benzinli PureTech güç ünitesi, yeni C3 Aircross'un iddialı olduğu detaylardan biri. 110hp güce sahip bu PureTech benzinli motor, EAT6 tam otomatik şanzımanla sunuluyor. BlueHDi 100hp dizel motor ise 5 ileri manuel şanzımanlı olarak kullanıcısıyla buluşacak.

SUV denildiğinde, bagaj hacimleri her daim öncelikler arasında yer alır. C3 Aircross, sınıfı göze alındığında 410 litre gibi hiç de fena sayılmayan, hatta sınıfının en iyisi olarak kabul edilebilecek bir bagaj hacmine sahip. Toplam hacmin ise, ki tüm koltukların yatırılmasıyla ortaya çıktığını hatırlatalım, tam 1.289 litre!

'Farklılık', son dönemde sıkça duyduğumuz bir sözcük. Moda, teknoloji veya otomobil... Farklı olmak, sıradanlıktan kurtulmak değerli kabul ediliyor. Elbette, 'o gömleğin' üzerinizde nasıl durduğu farklı olmayı hedeflemek kadar önemli. Bu noktada da yeni C3 Aircross'un (105.000 TL'den başlayan fiyatlarla bayilerdeki yerini aldı.) hemen her kullanıcıyı yakalayabileceğinden şüphe duymak yersiz görünüyor.

Murat Kader

İKİ DESIGN GROUP'UN KURUCU ORTAĞI MİMAR MURAT KADER'E STİLDEN SEYAHATE EN SEVDİKLERİNİ SORDUK.

RÖPORTAJ **KAAN SANCAR**
FOTOĞRAF **KORAY IŞIK**

1/Yeme İçme

İçecek: Uludağ Premium maden suyu
Neden?: İçimi oldukça hafif ve birçok meyve alternatifi sayesinde yeni tatlara ulaşmak mümkün.
Atıştırmalık: Kuru kayısı, badem
Restoran: Papermoon (Etiler)
Bar: Sanderson (Londra)
Kahvaltı Mekânı: Principe de Savoia (Milano)
Ne Yemeden Duramaz?: Kırmızı et
En Sevdiği Yemek: Asma yaprağına sarılı etli dolma

2/Teknoloji

Cep Telefonu: Apple iPhone 7
Tablet: Apple iPad Air
Dizüstü Bilgisayar: Apple Macbook Air
Fotoğraf Makinesi: Leica Q
TV: Bang & Olufsen BeoVision
Uygulama: Instagram
İnternet Sitesi: *sahibinden.com; amazon.com*
Otomobil: Range Rover Vogue
Motosiklet: Harley Davidson Rockers

3/Stil

Gözlük: Oliver Peoples
Cüzdan: Dunhill
Jean: Jacob Cohen
Takım Elbise: Giorgio Armani
Gömlek: Giorgio Armani
Ayakkabı: Alberto Guardiani
Spor Ayakkabı: Nike, Under Armour
Kol Düğmesi: Louis Vuitton
Kravat: Giorgio Armani
Çorap: Paul Smith
Bavul: Rimowa

4/Seyahat

Favori Seyahat Kentleri: Milano, Londra
Favori Otel: Armani (Milano); Sanderson (Londra)
En Sevdiği Yapı: Lloyd's Building (Londra)
Bir Sonraki Seyahatinde Nerelere Gitmek İster?: Tokyo, Lizbon ve Helsinki.

5/Ev

Evdeki Favori Eşyası: DJ seti ve ses sistemleri
Neden?: Müzik ve ritim olmayan bir an bile hayal edemiyorum.

6/Aksesuar

Saat: Vacheron Constantin'in Historiques American 1921 modeli
Kalem: Montblanc Bohème
Defter: Moleskine
Almak İstediği Saat: Patek Philippe Nautilus

7/İkonlar

Ressam: Devrim Erbil
Tasarımcı: Norman Foster
Yazar: Jhumpa Lahiri
Kitap: *The Namesake*
Müzisyen: Marcus Miller
Şarkı: 'Love' (Lana Del Rey)
Film: 'Braveheart'
Yönetmen: Steven Spielberg
Tablo: 'The Son of Man' (René Magritte)

8/Bakım

Güneş Koruyucu: Eau Thermale Avène
Diş Macunu: Parodontax
Parfüm: Chanel Bleu De Chanel
Şampuan: Lab Series
Nemlendirici: Darphin
Berber: Ali Turan
Spor Salonu: Kemercountry Gym

9/Kişisel

Hayat Mottosu: "Çok çalış, çok gez, çok sev."
Hobiler: Golf, fitness, balık tutmak
Favori Spor Dalı: Golf
İdolü: Norman Foster
Hangi Beceriyi Edinmek İster?: Kontrbas çalmak
En Sevdiği Müze: Guggenheim Müzesi (New York)

STİL EDİTÖRÜ GÖKÇECAN YÜREKLİ **FOTOĞRAF** ARDA GÜLDOĞAN

'ÇİRKİNLİK' YENİ COOL

Başlığı okuduğunuzda şaşırdıysanız hemen açıklayalım; 'çirkin' kelimesinin anlamı bu sezon değişiyor. Estetik algısının yeni bir anlam kazandığı Sonbahar/Kış 2017 sezonu, tekerrür eden moda akımlarının yanında yeni bir boyut daha kazanıyor. Dünyadaki birçok konudan etkilenerek birkaç sezondur doğallaşmaya kayan, gerek kesimler ve kalıplar ve gerekse desenler aracılığıyla cinsiyetsizliğe vurgu yapan moda trendleri bu sezon güzellik anlayışımızı tam olarak bozdu denilebilir bir nevi. Bu yeni 'cool'u sokak tarzı olarak benimseyip totemik motifleri üzerinize geçirmeyi düşünür müsünüz bilemeyiz ama yıllar sonra modada bir dönüm noktası olacağından emin olduğumuz isimlerin başlattığı bu akımı bir gün herkesin kabul edeceğine neredeyse eminiz.

GIVENCHY (BEYMEN) 4.045 TL

TRİKOLARIN ZAMANI

Kış aylarında trikoların, kalın kazakların çok sık kullanıldığını biliyoruz; ancak bu sezon bu konuda abartmaya hazır olun! Trikoların her zamankinden daha çok öne çıkarak 'trend'lerden biri haline gelmesi kelimenin tam anlamıyla içimizi ısıttı. Yeni 'cool'luğun yine kendini gösterdiği bu trende uyum sağlamak için yapmanız gereken şey ise kendinden dokulu kalın ya da ince kazakları ve karmaşık desenli trikoları tercih ederek kombinlerinizi olabildiğince göze çarpacak şekilde yapmak.

(a.) ERMENEGILDO ZEGNA 4.390 TL
(b.) BOSS 1.349 TL
(c.) BOSS 939 TL
(d.) KENZO (BRANDROOM) 1.365 TL
(e.) ACADEMIA (BEYMEN) 475 TL

CHRISTIAN LOUBOUTIN
4.350 TL

RENKLERİ ÖN PLANDA TUTMAYA DEVAM

Değişen moda akımlarıyla birlikte renklerin olabildiğince ön plana çıkarıldığının birkaç sezondur farkındayız; öyle ki, 'hep daha çok' gayesini benimseyen modanın yön verenleri, defilelerinde birbirleriyle uyum sağlayacağını düşünmediğimiz renkleri ve tarzları bir araya getirir oldu. 90'ların etkilerini de hissettiğimiz yeni sezon trendlerinden bahsederken tıpkı Wes Anderson'ın 2001'deki ikonik filminde Chas Tenenbaum'a giydirdiği eşofman takımını anımsatan tasarımları es geçmemeliyiz.

(a.) ERMENEGILDO ZEGNA 11.030 TL
(b.) ERMENEGILDO ZEGNA 3.410 TL

(c.) NEIL BARRETT (BEYMEN) 3.425 TL
(d.) MONCLER 3.160 TL

Desenlerin ön planda olduğu bir sezon geçirirken klasik giyim kodlarına bu trendleri uyarlamak, doğru parçaları seçtiğinizde çok kolay!

gömlekler KİP 159 TL

Bazı parçalar vardır; üzerindeki el emeğine karşı koyamazsınız, çok basit bir parça dahi olsa insana bir şekilde dokunur.

jean gömlek SAINT REGGA (Fiyat istek üzerine.)

SAKİNLİĞİ TERCİH EDENLERE...

Renkleri karıştırmaktan, yeni 'cool' tanımından bahsettik. Fakat sakinliği tercih edenlerin azımsanamayacak sayıda olduğunu gayet iyi biliyoruz; tabii bu demek değil ki yeni sezon trendlerini görmezden gelmelisiniz. Sonuçta söz konusu moda olduğunda trendleri ufak bir detayla olsa bile yakalamanın çaresi bir şekilde mümkün. Sadece yakanızdan görünecek bir renk ya da desen bu sorunun kolay bir çözümü olabilir örneğin. Ya da yaka cebinize iliştireceğiniz bir mendil detayı, ayak bileğinizden çok az da olsa görünecek desenli bir çorap... Siz yine kombinlerinizde sakinliğinizi korumaya devam edebilirsiniz.

(a.) MISSONI (BEYMEN) 7.550 TL
(b.) BARENA (BEYMEN) 2.475 TL
(c.) İNCİ 199,90 TL

MOTİFLERİN GÖZ ALICILIĞI

Sezon trendi kalın trikoları destekleyen sweatshirt'ler, gömlekler, hatta gömlek ceketler desen detaylarıyla kendisini gösteriyor yeni sezonda. Özellikle Off-White ve Wetements gibi markaların kullandığı göze çarpan kalın puntolu yazılar, imgeler ve motifler kombinlerinize cool'luk katacak.

(a.) OFF-WHITE (BEYMEN) 2.930 TL
(b.) VANS 299 TL
(c.) MONCLER 2.930 TL

ALGIYI DEĞİŞTİREN **SNEAKER**'LAR

BİR SÜREDİR DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKMEYE ÇALIŞAN 'ÇİRKİN' SNEAKER'LAR KABUL GÖRMENİN ÖTESİNE GEÇMEYE BAŞLADI BİLE!

Yeni sezonda 'çirkin' sneaker'lar moda! "Nasıl yani?" diye sorduğunuzu şimdiden duyar gibiyim. Ama ciddiyim; sezonun estetik algısını değiştiren, yıllardır süregelen Nike'ın Air Force'larını, Air Monarch'larını, New Balance'ları kenara kaldırtıp –şimdilik– unutturan sneaker'lar var artık hayatımızda. Yani başta da söylediğimiz gibi, çirkinlik yeni 'cool'.

Bir süredir sinyallerini aldığımız bu yeni akımın tam anlamıyla hayatımıza girdiğini anlamamız Balenciaga sayesinde oldu. Markanın başına geçtikten sonra sadece Balenciaga'yı değil, lüks segmentteki birçok markayı, dolayısıyla moda dünyasını derinden etkileyen isimlerden Demna Gvasalia'nın 'Triple S' sneaker'larının bu konuda öncülerden biri olduğunu göz ardı edemeyiz. Aynı zamanda kendi markası Vetements'ı da aynı yolda ilerleten tasarımcının, bahsi geçen ayakkabılarını Instagram akışında en az bir kere görmeyen kalmamıştır muhtemelen. İlk gördüğümüzde çoğumuzun yüzünü buruşturduğu 'giyilebilir show piece' ayakkabıların giderek sempatik görünmeye başladığını kabul edelim.

Tabii bu akım tek bir modelden bu kadar yayılmadı; bahsettiğim Triple S'lerin alternatifi çok... Klasik modelleriyle gönlümüze taht kuran markalardan New Balance'ın ve Karhu'nun aynı tarzda ayakkabıları çıktı bu sezon piyasaya. Dior Homme ve Lanvin de bu furyaya katılan lüks segment markalardan ikisi sadece. Adidas ise, Kanye West'in biricik markası Yeezy Koleksiyonu'yla Boost 350 modelini piyasaya sürdü geçtiğimiz aylarda. 2004 yılında kurulduktan sonra hızla tanınan Common Projects markasının da yeni koleksiyonunda 'çirkin' bir modeli bulunuyor. Tabii her ses getiren trendi uyguladığı gibi, bu estetik ayarlarımızla oynayan trendi de ilk uygulayan hızlı tüketim markası Zara oldu. Bunun da artık yeni sezon trendinin kanıtı niteliğinde bir durum olduğunun hepimiz yıllardır farkındayız.

Özetle, her ne kadar 'çirkin' kelimesini kullanıyor olsak da, birkaç sezondur mali, politik ve sosyal sebepler başta olmak üzere birçok dinamikten etkilenerek doğallığa, rahatlığa ve cinsiyetsiz formlara yönelen moda sektörünün değiştirdiği algı aslında takdiri hak ediyor. Dar kalıplara, feminenliğin öne çıkarılmasına, herkesin yakışıklı ve güzel olmasına, mükemmel tablolar çizmeye hiç ihtiyacımız yok; yaşam alanımız kendimize ait; güzel, çirkin, doğru ve yanlış kavramları da hep bize göre. İlla o olumsuz anlam taşıyan kelimenin kullanılması gerekliyse bir süre daha, "Çirkinlik yeni moda!" Kabul.

yeni bölüm
SERKAN KURU ORHAN AYDIN ALİ ÇATALBAŞ UMUT OĞUZ SEMİH ÖZTÜRK HAZAL ŞENEL VE GÜVEN HOKNA
YETKİN DİKİNCİLER HANDE SUBAŞI
BAHTİYAR ÖLMEZ
CUMARTESİ 20.00
atv
www.atv.com.tr
facebook.com/atv twitter.com/atvcomtr

Paris'in En Hip Markasının Arkasındaki İsim

Glenn Martens

PARİS'TE SON DÖNEMDE KADIN VE ERKEK KOLEKSİYONLARIYLA YÜKSELİŞTE OLAN BİR MARKA VAR: Y/PROJECT. FARKLI TARZIYLA HEMEN AYIRT EDİLEN MARKANIN TASARIMLARININ ALTINDAYSA 2013 YILINDAN BERİ, GENÇ TASARIMCI GLENN MARTENS'İN İMZASI VAR.

YAZI **SERHAT ŞENGÜL** | @serhatsengul6

Glenn Martens, aslında Belçikalı bir tasarımcı. Belçika'nın en masalsı şehirlerinden biri olan Brüj'de doğan Martens, tasarımcı olma hayalini gerçekleştirmek için iç mimarlık eğitiminin üzerine, kendisini iş hayatı için fazla genç bularak bir diğer Belçika şehri Anvers'teki dünyanın en prestijli okullarından Royal Academy of Arts'ta moda tasarım eğitimi almak için birkaç çizimiyle başvuruda bulunur. Ve kabul edilir. Sonunda bölüm birincisi olarak mezun olur.

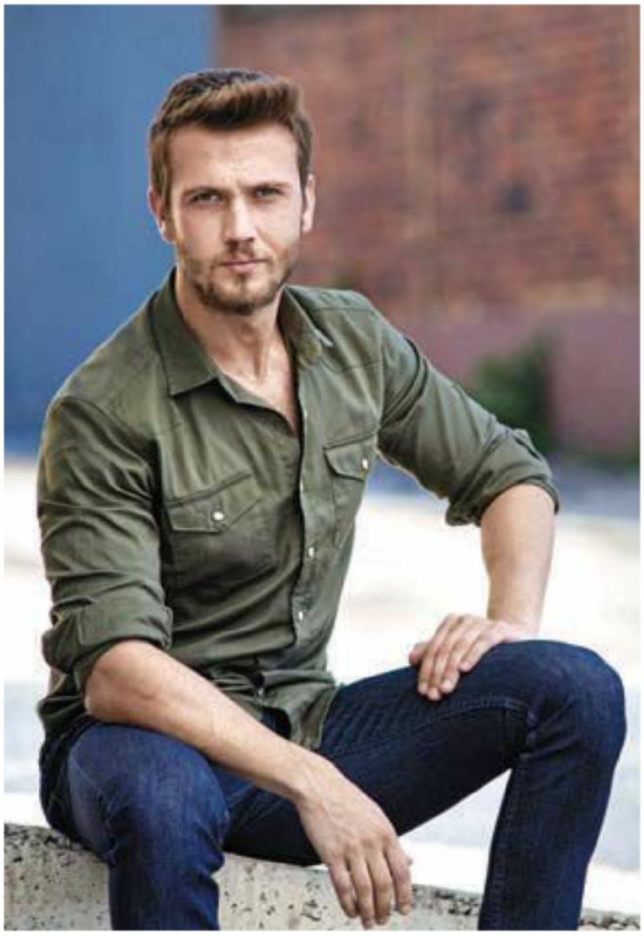
Okulu bitirdikten sonra genç tasarımcı, Jean-Paul Gaultier'den iş teklifi alır. Markanın kadın ve erkek tasarım departmanlarında çalışmaya başlar. 2012 yılında kendi ismiyle bir marka yaratıp koleksiyonunu Paris podyumlarında sergiler. Üç sezon boyunca koleksiyonlarını tanıttıktan sonra markasına bir son verir. Akabinde Y/Project'te çalışmaya başlar. Asistanlığını yaptığı, markanın kurucusu ve kreatif direktörü Yohan Serfaty hayata gözlerini yumunca 2013 yılında onun yerine geçmesi için teklif alır.

Serfaty'nin temellerini attığı Y/Project, şüphesiz Martens başa geçtikten sonra birkaç sezon içinde iyice duyuldu ve modadaki öncü kitleler tarafından tercih edilen bir marka haline geldi. Rick Owens'ın tarzını andıran, farklı, alternatif, özgür ve kendine has form oyunlarıyla dikkat çeken Y/Project koleksiyonları rahatlığı ve orijinalliği ön planda tutan, bazen ilk bakışta garip görünebilecek detaylar barındıran tasarımlardan oluşuyor. Bu detaylar için tasarımcı "Önemli olan da onları estetik göstermek." diyerek kendi imzasına vurgu yapıyor. Geçtiğimiz yıl Martens, Fransa'nın prestijli ödüllerinden biri olan ANDAM Ödülü'nü kazandı, Fransa ve Portekiz'de yeni fabrika anlaşmalarıyla iyiden iyiye büyüdü.

Martens, koleksiyonları için, "Biz yılda iki koleksiyon yapıyoruz. Kadın ve erkek koleksiyonlarını bir koleksiyon olarak tek seferde tasarlayıp hemen hayata geçiriyoruz. Hatta kesimler, kumaş ve tarzları bu nedenle oldukça benzer. Bu esnek yaklaşımı seviyorum." diyerek modadaki cinsiyetsizliğin altını çiziyor. Zira Y/Project'te birçok parça halihazırda üniseks olarak tasarlanıp üretiliyor.

Y/Project tasarımlarından birkaçını gardırobunuza eklemenizle fark edilmenizi garantilediğinizi söylemek mümkün. İster ekleyin, ister eklemeyin ama Martens'i ve Y/Project'i sıkça duyacağınız zamanlara hazırlıklı olmanızı öneririm.

Glenn Martens, Y/Project'in 2017-2018 Sonbahar-Kış koleksiyonunda formlarla oynuyor, kesip yeniden diktiği parçalarla koleksiyona yüklü bir tasarım havası ekliyor. Tasarımcı, abartılı volanları kollarda ve pantolonlarda kullanarak tasarım oyunları yaparken özellikle kesilip tekrar eklenen denim pantolonlar, koleksiyonda öne çıkan parçalardan oluyor. Bomber ceketlerde geniş kollar, üst taraflarından kol boyunca dikilerek tasarım hissi artırılıyor. Alt ve üst parçalarda iddialı bu tasarımsal dokunuşlar size fazla gelirse Y/Project koleksiyonundan edindiğiniz parçaları belki daha 'basic' parçalarla sakinleştirmeyi deneyebilirsiniz.



59,99TL

35,99TL

29,99TL

29,99TL

29,99TL

Herkesi Mutlu Edecek Bir Yılbaşı

ARALIKLA BİRLİKTE YENİ BİR YILA GİRMENİN HEYECANINI DA DUYMAYA BAŞLADIK. BİR YANDAN DA EŞE DOSTA ALINACAK HEDİYELERİN LİSTESİ YAPILMAYA BAŞLANDI. BU NOKTADA DEFACTO İMDADINIZA YETİŞİYOR! BİRBİRİNDEN İDDİALI HEDİYE SEÇENEKLERİ SUNAN DEFACTO, O GECE SİZİ DE ŞIK KILACAK.

Yepyeni umutlara, heyecanlara, beklentilere kucak açtığımız ve elbette tertemiz bir yılı karşıladığımız yılbaşı gecesinde sevdiklerimize aldığımız hediyelerin yanı sıra şıklığımız konusunda da özenli olmakta fayda var. Henüz bu konuda herhangi bir fikri olmayanlara DeFacto'nun yolunu tutmayı öneriyoruz. Zira DeFacto, yılbaşı gecesinde de şıklığına önem veren stil sahibi erkeklere pantolon-ceket takımlar, rahat bir kombin tercih edenlere de blazer ceketlere eşlik eden kombin alternatifleri sunuyor. Bu arada yılbaşına 'özgü' giyinmek isteyenlere 'Kırmızı Erkek Koleksiyonu' öneriliyor. Bu koleksiyon için özel olarak tasarlanan desenli sweatshirt'ler, el örgüsü kazaklar ve kareli gömlekler yeni yıl kombinlerine alternatif olarak sunuluyor.

79,99TL

79,99TL

HEDİYE ALTERNATİFLERİ

DeFacto yılbaşı özel koleksiyonunda sevdiklerini mutlu etmek isteyenler için şık hediye seçenekleri bulunuyor. Yeni yılın simgesi kar tanesi ve geyik desenlerinin hakim olduğu DeFacto yılbaşı koleksiyonu, anne-baba-çocuk takımlarından oluşan pijamalar, geyik desenli sweatshirt'ler ve kazaklar ile yeni yıl enerjisine eğlence katıyor. Çoraplardan berelere, pijama takımları ve sabahlıklardan kazaklara yeni yıl hediye seçenekleri DeFacto mağazalarında sevdiklerini mutlu etmek isteyenleri bekliyor. Bu arada eşi ya da sevgilisine DeFacto'dan alternatif hediyeler almak isteyenler kadın koleksiyonuna yönelebilir. Yeni yıla renkli bir giriş yapmak isteyen kadınlar için koleksiyonda kırmızılar, gümüşler, canlı ve parlak renkler yer alırken aynı zamanda siyahın asaleti de koleksiyona bir ağırlık katıyor. Birbirinden şık gece elbiselerini moda severlerin beğenisine sunan DeFacto yılın son gecesinde de her tarza uygun ürünlerle bütün gözleri üstünde toplamak isteyenlere farklı alternatifler sunuyor.

www.defacto.com.tr

BU BİR ADVERTORIAL ÇALIŞMADIR.

KOMŞUNUN MODA HAFTASI YÜKSELİŞTE

SON İKİ YILDIR, KOMŞUMUZ GÜRCİSTAN'IN BAŞKENTİ TİFLİS'TE MODA HAFTASI DÜZENLENDİĞİNİ BİLİYOR MUYDUNUZ? BU YIL DÖRDÜNCÜSÜ DÜZENLENEN ETKİNLİKTE, 2018 İLKBAHAR-YAZ DEFİLELERİNİ BİZZAT İZLEDİM VE GÜRCÜ TASARIMCILARLA YAKIN TEMASA GEÇTİM.

YAZI **SERHAT ŞENGÜL**

Bu yıl 2-6 Kasım 2017 tarihleri arasında Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te gerçekleşen Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi, son dönemin en dikkat çeken etkinliklerinden biriydi. Bunun sebebi şüphesiz Gürcü tasarımcılar. İlk, 2013 yılında Thierry Mugler'in kreatif direktörü ilan edilen Gürcü tasarımcı David Koma gözleri Gürcistan'a çevirtmişti.

Takiben 2015'te Balenciaga'nın kreatif direktörü olan Gürcü tasarımcı Demna Gvasalia moda dünyasında Gürcistan'ın yerini sağlamlaştıran bir başka isim oldu. Tasarımcı, Balenciaga tasarımlarının başına geçmeden evvel son dönemde oldukça revaçta olan, bir tasarım stüdyosu markası Vetements'ın da kreatif direktörüydü. Bu iki görevi de halen devam ettiren Gvasalia, şüphesiz Gürcü modasına dair bir heyecan yaratılmasına ön ayak olan isimlerden oldu. Gvasalia, kültürünün de etkisiyle olacak, koleksiyonlarında yoğun şekilde Sovyet görünümlere yer veriyor.

Özellikle son dönemde ön plana çıkan, 1990'lar Rusyası gençlerinin eşofman takımlarından yola çıkarak spor giyim referanslarla oluşturulan görünümler moda sahnesini ele geçirmiş durumda. Bu trendin başını çeken isimlerden biri; şüphesiz genç Rus tasarımcı Gosha Rubchinskiy. Geçtiğimiz yıl Pitti Uomo'da yer alan tasarımcı, bu davetle âdeta moda sahnesinde kabul gördü ve bu görünümler de böylece moda severler arasında yaygınlaştı. Haliyle Sovyet görünümler de en çok Rus tasarımcılar ve eski Sovyetler Birliği (SB) ülkelerindeki tasarımcılardan bekleniyor. Böyle olunca, eski SB üyesi olan Gürcistan'ın Tiflis Moda Haftası'nda podyuma çıkan tasarımlardan da en çok bu tarz görünümler bekleniyordu. Beş gün boyunca yoğun bir takvimde koleksiyonlarını sergileyen tasarımcıları, dünyadan önemli bir basın kitlesi izlerken defileleri izlemeye gelenler de sokak fotoğrafçılarının radarındaydı. Dünyanın önemli yayın kuruluşlarıyla çalışan bu fotoğrafçılar sayesinde, Tiflis Moda Haftası, birçok modaseverin Instagram sayfasını doldurdu.

Moda haftasının resmi mekânı Rustaveli Tiyatrosu'nda podyuma çıkan koleksiyonlardan bazıları basının beklediği Sovyet görünümleri destekler nitelikteydi. Bir kısım tasarımcıysa daha feminen ve alışık olduğumuz, hazır giyim pazarına daha ticari koleksiyonlar sunmayı tercih etmişti. Biz de toplamda sekiz editör, stylist ve blogger olarak Türk basınını bu moda haftasında temsil ettik.

LTFR

İşte Gürcistan'dan beklenen Sovyet tasarımları. 1990'lar kaykaycı SB gençliğinin spor giyim parçalarından esinlenen koleksiyon, aynı zamanda koleksiyon ruhuna yakışır biçimde kaykay üstünde performans sergileyene gençler tarafından tanıtıldı. Kaykaycı gençliğin âdeta üniforması olan eşofman takımlar, alt-üst takım olmaktan ziyade farklı parçalarla kombine ediliyor. Düşük omuzlu, haddinden uzun kollu üstler, dökümlü eşofman-pantolonlarla tamamlanıyor. Sweatshirt'lerin üzerlerinde baskı ve logo oyunları dikkat çekiyor. Koleksiyonu tamamlayan parçalarsa elbette spor ayakkabılar ve postallar.

SITUATIONIST

Moda haftasının adına 'off-site' denen, resmi mekânı dışında gerçekleşen ilk defilesi için Tiflis'teki eski bir stadyumda bir araya geliyoruz. Stadın alt kısmında, şehrin en ünlü tekno gece kulübü Bassiani yer alıyor. Defile de bu mekânda gerçekleşecek. Karanlık koridorlardan geçip taş merdivenlerin olduğu bölümde sıralanmış sandalyelerdeki yerimi alıyorum. Başından beri bu şehirdeki her moda haftasında hazır bulunmuş olan İtalyan editör arkadaşım Giorgia, mekânın klostrofobik etkisiyle biraz daralıyor. Defile henüz başlamadan, biraz da kafası dağılsın diye bana mekânın gece nasıl kulübe dönüştüğünü anlatıyor. Defile, mekânın ruhuna yakışır şekilde, hızlı ve ritmik bir tekno müzik eşliğinde başlıyor. Müziğin ritmiyle uyumlu flaş ışıklar, görmeyi engellese de etkileyici bir atmosfer yaratıyor. Podyuma ilk çıkan erkek manken, üzerindeki geniş omuzlu ceketle koleksiyonun beklediğimiz Sovyet etkisinde olacağını müjdeliyor. Keza, diğer kadın görünümleri de bol ve dökümlü, geniş vatkalı ceketler, dökümlü tulumlar ve erkek gardırobundan emanet parçalarla koleksiyonu tamamlıyor. Koleksiyonun en ilgi çeken parçalarıysa kadınlarda SEGA yazılı kocaman el çantaları.

Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi'nin son gününde tanıdık bir isim vardı: DB BERDAN. Deniz ve Begüm Berdan'ın ortak markası DB BERDAN defilesi, Tiflis'te misafir tasarımcı defilesi olarak yer aldı. Defileden bir gün önce sürpriz iki ismin yürüyeceğini de öğrendim. Eski model, oyuncu Anıl Altan ve eşi oyuncu Pelin Akil ile birlikte podyumda kapanışı yapacaktı. DB Berdan 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyon teması, yine eleştirel nitelikteydi. İkiyüzlülük ve sahte olmak üzerine kurulu koleksiyon günümüz hayatlarına ayna tutarken tüm koleksiyona yayılan 'Reckless' yazıları, günümüz 'pervasızlığı'nın altını çiziyordu. Sokak giyimine iddialı renk ve desenlerle katkıda bulunan koleksiyon, metal piercing detaylarla ve tasarımcı ikilinin kendi grafik çalışmalarıyla farklılaşıyor. DB BERDAN koleksiyonu, temasından renklerine grafik çalışmalarından sloganlarına kadar tam anlamıyla bir koleksiyondan beklendiği gibiydi.

DB BERDAN

GEORGE SHAGHASHVILI

Haftanın bir başka erkek giyim odaklı koleksiyonu, George Shaghashvili'den geldi. Erkeklerde hâkim yaka uzun tunik gömlekler, ham dokuma kumaşlardan takım elbiseler, kısa paça dökümlü pantolonlar ön plandayken kadın koleksiyonlarında da yine aynı ham kumaşlardan oldukça erkeksi kesimler, bol ve dökümlü takımlar ön planda yer alıyor. Kadın koleksiyonunda rahat siluetler, düğmelerle birleşmeler, kruvaze kapamalar, drape ve dökümlü gömlekler ön plana çıkarken koleksiyon tamamıyla siyah ve antrasit tonlarından oluşuyor. Yine erkek giyimine ait pinstripe çizgiler, kadın koleksiyonunda pantolonları maskülen bir hale sokuyor. Cep oyunları ve büzgü detaylar ise koleksiyona farklı bir hava katıyor.

Zor Kışa İnat, Hem Tarz Hem Rahat

SOĞUK HAVA ŞARTLARI HEPİMİZİ ZORLASA DA; KIŞ AYLARINDA YAZ AYLARINA GÖRE DAHA ŞIK VE ÖZENLİ OLDUĞUMUZ BİR GERÇEK. BU GERÇEĞİ BİLEN DOCKERS®, YENİ SEZONDA DA KALİTE VE ŞIKLIKTAN ÖDÜN VERMİYOR.

30 YILI aşkın bir süredir erkek 'casual' giyim modasının öncü markalarından biri olmaya devam eden Dockers®, yeni kış sezonunda da erkeklerin şıklığından ödün vermemeleri için kaliteyi konforla sunmaya devam ediyor. 1986 yılında Kaliforniya, San Francisco'da ilk kez tanıtıldığından bu yana erkeklerin her ortama uygun kaliteli parçalarla girmesine olanak sağlayan Dockers®, özellikle pantolonlarındaki inovasyonlar ve detaylarla trendleri değil; bir amacı yansıtıyor. Dockers® tüm dünyada çok beğenilen khaki'lerin yanı sıra, onlara eşlik eden geniş giyim ve aksesuar seçenekle-

ALWAYS ON
DOCKERS

ri de sunuyor. Kaliteden asla ödün vermeyen Dockers®, bugün dünya çapında tam altı kıtada, 60 ülkede ve birçok şehirde erkeklere ulaşabiliyor.

Kış döneminin en zorlayıcı ayları geldi çattı. Bu soğuk ve kasvetli havalarda kat kat kıyafet giymek özellikle erkeklerin hem gün içinde rahatından hem de tarzından ödün vermesine neden olabiliyor. Üstelik kat kat giyinirken bir de doğru kombini bulmak için boşa harcanan zaman da giderek uzuyor! Bu sorunlara çare bulmak için yüksek performans sağlayan, rahatlık ön plana alınarak tasarlanmış, özgüvenle taşınacak formüller sunan markalara ve şık parçalara yönelmek en akıllıca çözüm. Peki nasıl? İşte bu noktada Dockers® devreye giriyor... Bu formülü hayatına adapte etmek isteyen erkeklerin Dockers®'a göz atmasında fayda var. Çünkü Dockers® 30 yılı aşkın süredir rahatlık anlamında çığır açan inovatif parçalar yaratmaya çalışıyorken tarz ve şık görünümü hiçbir zaman geri plana atmıyor. Son derece şehirli, esnek, çok yönlü kıyafetlerle erkekleri işte, özel ortamlarda veya her ikisinin iç içe geçtiği yoğun günlerde, hem soğukla başa çıkmak hem de zahmetsizce her an şık görünmek konusunda tam donanımlı kılıyor.

EN İŞLEVSEL TASARIM

Dockers®, bu sezon erkeklere Smart 360 Flex teknolojisiyle üretilen yepyeni 'khaki' alternatifleri sunuyor. İnovatif dört yönlü esneme teknolojisiyle üretilen 'Smart 360 Flex'; ütü istemez özelliği, gizli cepleri ve esnek bel bandıyla, şimdiye kadar erkek gardıroplarına dahil olan en işlevsel tasarım. Üstelik harika görünümüyle önemli bir iş toplantısında, arkadaşlarla dışarıda veya aileyle geçirilen özel bir günde, erkeklere en şık şekilde eşlik ediyor. Hem de hava ne kadar soğuk olursa olsun!

HER TARZA UYGUN

Dockers®'ın yeni sezonda sunduğu 'Mist Wash' uygulamasıyla tamamlanan yeni modelleriyse giyildikçe âdeta bir 'karakter' kazanıyor. Öyle ki, bu modeller zamanla kendine has bir görünüme kavuşuyor ve çok daha havalı, çok daha rahat bir kalıba kavuşuyor. Öte yandan Dockers®'ın business casual tarzıyla özdeşleşen klasik 'Clean Khaki' modeli bu sezon da yeni kumaş alternatifleriyle iş hayatında esnekliğin adı oluyor. Dockers® koleksiyonunda 'En Beğenilenler' listesinin başındaki 'Alpha' ise, yepyeni renkleriyle bu kış yine en çok tercih edilen modellerin başında geliyor.

HER AN JİLET GİBİ!

Dockers® koleksiyonu; kışın ruhuna uygun, erkek gardıroplarına en rahat şekilde entegre olacak geniş renk ve kumaş alternatifleriyle farklı tarzlara hitap etmekle kalmıyor, aynı zamanda pratik ve kolay bir şıklığın da garantisini sunuyor. Öyle ki, yeni koleksiyonda ağırlıklı olarak kullanılan toprak tonları, yeşiller, bordo ve grilerle mevcut kıyafetler kombinlenerek yepyeni, farklı ve jilet gibi bir görünüm elde ediliyor. Alternatif formlarda ve tarzlarda sunulan sweatshirt'ler, kazaklar, gömlekler ve montlar da, kışın vazgeçilmez parçaları olmaya şimdiden aday diyebiliriz.
www.dockers.com

BU BİR ADVERTORIAL ÇALIŞMADIR.

BRYAN CRANSTON

Hikâyeyi İyi Aktaran Adam

YAZI
JESSICA PRESSLER

FOTOĞRAFLAR
MARK HOM

DERLEME
ERKİN ÇAM

Saat daha sabah 11.00 bile değil ama Bryan Cranston edepsiz şakalar yapmaktan hiç çekinmiyor. "Detroit'teki otomobil üreticileri satışların düşmesi nedeniyle endişeli," diye başlıyor lafa, projelerinin setleri arasında onu getirip götüren vanın ön koltuğunda, Triborough Köprüsü'nden geçerken. 80'lerde komedyenlik yaparken kullandığı eski bir şaka bu: "Yapmaları gereken tek şey, otomobillere müstehcen isimler vermek." Örnek de veriyor bununla ilgili ama yazmamak en iyisi! Zira o da şoförün duymasını istemediğinden, verdiği örnekleri kısık sesle bana aktarıyor. Tabii şoför sohbetimizden geri kalmamak için radyonun sesini çoktan kısmış, Cranston'ın söylediklerine kahkahalarla gülüyor.

İçinde olduğumuz van, Brooklyn'de bir sesli çekim stüdyosunun önünde duruyor ve 61 yaşındaki Cranston, spor ayakkabılarıyla dışarı fırlıyor. Sırt çantasını omzuna atıyor ve harekete geçiyor, kapıdaki güvenlik görevlisinden yoldan geçen insanlara kadar herkesi aynı heyecanla selamlıyor. Minik sandviçler hazırlayan yiyecek sorumlusuna "IZGARA PEYNİR!" diye haykırıyor. Sonra bana dönüyor ve "Haydi gidelim kardeş!" diyor.

Bir taraftan sandvicini yerken bir taraftan da iki aktörün çektiği gergin bir sahneyi yakındaki bir monitörden izliyor. "Burada bir an durması gerekirdi," diyor ve haklı da. Neticede o 'Malcolm in the Middle'daki sevimli baba ve 'Breaking Bad'deki pek de sevimli olmayan baba rolleriyle tanınan gerçek bir aktör. Evindeki Emmy koleksiyonu geniş; hatta fazla şatafatlı görünüyor. Ama bugün bir prodüktörü oynayacak ve diğer rollerine kattığı gibi bu role de bir tür babalık gururu ekleyecek. Kendi prodüksiyon şirketi Moonshot Entertainment ile gerçekleştirdiği projelerden oluşan uzun listedeki işleri 'çocuklarım' diye tanımlıyor ve isimlerini hevesle sayıyor: Bir dolandırıcıyı konu alan 'Sneaky Pete' (Şu anda da bu dizinin setindeyiz.) adlı drama Amazon'daki ikinci sezona başlıyor. Aile komedisi olan 'The Dangerous Book for Boys' da Amazon için çekiliyor. Cranston sabah bu dizinin setine uğradığımızda sonsuz enerjisi ile çocuk yıldızlarla neşeli biçimde dalga geçiyordu (Bambi gibi bakan bir oğlanı gösterip "12 yaşında," demişti, "ama o kadar toy ki 10 yaşındaki bir çocuğu oynayabiliyor."). Bir de Philip K. Dick'in kısa hikâyelerini temel alan 'Black Mirror'ımsı bir dizi olan 'Electric Dreams' var — bir tane daha vardı, neydi o yahu? Cranston'ın kızıl kaşları birkaç saniye derin düşüncelere daldığını gösterir biçimde aşağı iniyor. Çok çocuklu her baba gibi o da bazen evlatlarını karıştırabiliyor. Ah, elbette: 'SuperMansion', yaşlı süper kahramanlar hakkında bir animasyon! "Bu aralar çok meşgulüm," diyor.

Aslında Cranston'ın şikâyet ettiği söylenemez. En azından kendisinin dörtte biri yaşın-

Bryan Cranston, hayatın geç safhalarında gelen başarıyı böyle tanımlıyor: **"Yemeğin sonunda gelen, beklenmedik ama lezzetli bir külah dondurma."**

İYİ BİR UYKU İÇİN İYİ BİR TAKIM ELBİSE

Takım elbise Boss, gömlek ve cep mendili Charvet, kravat Belvest, kol saati Montblanc. Uyku bandı Cranston'a ait.

daki yıldızlar gibi dağınık saçlarını topuz yaparak ve dev kahve bardaklarıyla gezerek ne kadar yoğun çalıştığını ve talep gördüğünü ispatlamaya çalışıyor!

Gördüğüm en yoğun Google takvimine sahip insan olan Cranston (Cidden çok dolu bir takvim, neredeyse tamamen kırmızı.), çok meşgul olduğunu söylüyor ve bundan gerçekten memnun. "Çok uzun süre dışarıdaydım, kapıya vuruyordum," diyordu dün Crosby Street Hotel'de konuştuğumuzda ve öyle sert vurmuştu ki masaya, kapıya vurur gibi, yan masadakiler bile hoplamıştı. "Artık içerdeyim."

Hollywood'da dedikleri gibi tam on ikiden vurdu Cranston, çünkü içeri girmesini sağlayan, kapıyı tıklatan kişiydi: Walter White. Eleştirmenler 'Breaking Bad' hakkında konuşurken bu dizinin 'televizyonu değiştirdiğini' söylemeyi seviyor, çünkü başka etkenlerin yanı sıra başroldeki karakter beş sezon içinde kahramandan kötü adama dönüştü (Dizinin yaratıcısı Vince Gilligan, onun Mr.Chips'ten Yaralı Yüz'e dönüştüğünü söylüyor). Bu dizi Cranston'ı da değiştirdi, 50 yaşından sonra 'Hey, bu adamı tanıyorum!' iken tam bir TV yıldızına dönüşüverdi. Şimdi ikinci, üçüncü, hatta dördüncü perdeye başlıyor bu oyunda: Prodüktör olarak, yazar olarak (Otobiyografisi *A Life in Parts* geçen yıl en çok satan kitaplar arasına girdi.) ve – bu noktaya geldiğine inanamıyorum– iki büyük projesiyle karşımıza çıkacak zirvedeki film yıldızlarından biri olarak. 'The Upside' (9 Mart) filminde Cranston, hem kolları hem de bacakları felçli, zengin, Nicole Kidman'a âşık ve hastabakıcısı Kevin Hart ile ilginç bir dostluk kuran bir adamı canlandırıyor. Fransa'da gişe yapmış ve tüm Fransızları ağlatmış, çok başarılı bir filmin yeniden çekilen hali. Ama önce Richard Linklater'ın uzun zamandır beklenen filmi 'Last Flag Flying'de Steve Carell ve Laurence Fishburne ile birlikte göreceğiz onu. Bu cesur, politik açıdan birbiriyle ilişkili hikâyelerden oluşan filmde sert ve iğneleyici bir Vietnam gazisini oynayan Cranston'ın performansı, Oscar kâhinlerinin ağzını sulandırdı. Deneyimli şov dünyası ustaları bile ona hayran olmaktan kendilerini alamıyor. "Uzun yıllar karakter oyuncusu olarak emek vermiş ve kariyerinin ortasında birden yıldız olmuş, çalışmaya devam eden ve yaptığı işi tutkuyla yapan bir aktör o," diyor Fishburne; "Bu zor bulunan, güzel bir şey."

Yine de Cranston'ın işaret ettiği gibi hiçbir şey kalıcı değil. "Benim seviyemdeki bir şöhretin en güzel yanı şu: Fırsat," diyor oteldeki öğle yemeğinde; "Bana güzel hikâyeler anlatmak için bir fırsat verildiğinin farkındayım ve bunu yapmak için kısıtlı bir zamanım var. Bir yerden sonra şöhretim solacak; böyle de olması gerekiyor. Ama bu güç elimde oldukça bundan faydalanacağım. Kendimi bu işe adayacağım. Her şeyi deneyimlemek istiyorum. Nasıl bir his olduğunu öğrenmek istiyorum."

Elinde minyatür dondurma külahlarıyla dolu bir tepsiyle bir kadın garson geliyor ve tatlı yemeyi reddeden Cranston ona bakıyor, gözleri pırıl pırıl. "Elbette!" diyor ve iki parmağıyla külahlardan birini alıyor. Neticede dünyaya bir kere geliyoruz.

Cranston hayatın geç safhalarında gelen başarıyı böyle tanımlıyor: Yemeğin sonunda gelen, beklenmedik ama lezzetli bir külah dondurma. Aslında bir aktör olarak hayatını sürdürecek kadar para kazanma amacını uzun süre önce gerçekleştirmiş. Bu, 1950'lerde Hollywood oyunculuk sınıfında tanışan anne ve babasının başaramadığı bir şey. Annesi Peggy çalışma hayatını erkenden bırakıp June Cleaver stili bir ev kadını olmuş ve Los Angeles banliyösünde Cranston'ı ve iki kardeşini büyütmüş. Ama babası Joe, Cranston'ın üzücü bir sesle dediğine göre "bir yıldız olmak istiyormuş." Cranston gibi Joe da yakışıklı, güçlü bir çene yapısına sahip ve matinelerde başarılı olacak bir sese sahipmiş ve bir aktör olarak başarılı da olmuş: Hatta bir yıl ailesine bir havuz yaptıracak kadar çok para kazanmış. Ama rüyası gerçekleşmediğinde hem havuzun hem de evliliğinin durumu kötüleşmiş. Havuz kirlenerek yeşil-siyah bir çöplüğe, evliliği de Cranston ve kardeşlerinin odalarında saklanmalarına neden olan 'sarsıntılı, sert kavgalar' silsilesine dönüşmüş. Sonuçta Joe başka bir kadın için karısını terk etmiş, Peggy de bu olaydan sonra kendisini içkiye vermiş. Ailenin 'Leave it to Beaver' tipi havalı evi ucuz bir sete dönüşmüş. O günleri, "Sismik bir darbe gibiydi," diye hatırlıyor, Cranston. "Pat, babam gitti, annem duygusal açıdan yıkıldı."

O günlerde 12 yaşında olan Cranston ve ağabeyi San Bernardino dağları civarında, kırsal bir kasabada yaşayan büyükannesi ve büyükbabasının yanına postalanmış. Komşu tavuk çiftliğinde 'boyunlarına kadar tavuk pisliği içinde' çalışmaya başlamışlar. "Kendimize 'Ne oldu yahu?' diye soruyorduk," diyor Cranston. Yıllar geçse de bu şok tamamıyla geçmemiş. Eskiden popüler ve iyi bir öğrenci ve okul oyunlarının yıldızı olan Cranston içe kapanık biri haline gelmiş ve başını derde sokmaya başlamış. Bir dayısının deyimiyle Sneaky (sinsi) Pete olmuş; bir dolandırıcı, bir aylak...

Lisede ağabeyinin yolundan gidip bir polis eğitimi programına dahil olmuş ama bunun esas sebebi bu programın altı haftalık bir Avrupa yolculuğu sunmasıymış. Bu yolculuk bazı açılardan onun üzerinde dönüştürücü bir etki sağlamış: Daha sonraları 'fahişe turu' olarak adlandırılan bu turda bir Avusturyalı fahişenin yardımıyla bekâretinden kurtulmuş ve Avrupa'nın en az üç fuhuş bölgesini iyice öğrenmiş. Ama sonuç polis akademisinin istediği gibi olmuş.

İşe başlamak üzere sınava girmek için bekleyen Cranston ve ağabeyi ülkeyi baştan başa geçecek bir motosiklet yolculuğuna karar vermişler ve yolculuk iki yıl sürmüş. Yol boyunca birbirinden acayip işlerde çalışmışlar; Cranston güneş yağı satıcılığı, garsonluk ve doğal karizmasına pek uygun biçimde Universal Life Kilisesi'nde vaizlik yapmış. Ama içindeki gerçek tutkuyu ancak Virginia'da merhametsiz, altı gün süren bir fırtına sırasında bir gece *Hedda Gabler*'ı okurken keşfetmiş. "Bulunabilmek için kendime kaybolma fırsatı tanımalıydım," diye tarif ediyor, aktör olmaya karar verdiği anı. Böylesi sözler onun ağzından çıktığında aşırı duygusal gelmiyorsa bunun sebebi ya Bryan Cranston'ın neredeyse bu dünyanın ötesinden gelen samimiyeti ve dürüstlüğü ya da muhtemelen oyunculuk yeteneği. "Bana ne olacağını veya nerede olmam gerektiğini bilmemeye dayanacak kadar cesur olmam gerekiyordu."

Babasının kaderi göz önüne alındığında aktör olma kararı sırtına fazladan bir yük yüklemiş. Cranston asla yıldız olmaya çalışmayacağına dair kendine bir söz vermiş. "Babamın başına gelenler yüzünden şöyle düşündüğümü hatırlıyorum: 'Aktör olarak hayatımı kazanmak gibi bir amaç belirlersem ve bunu başarırsam şanslı sayılırım. Gerisi hikâye.'"

Cranston, böylece çalışmaya başlamış; önce taşıma ekibinde, sonra prodüksiyon asistanı olarak çalışmış, ardından da Robert Forster'ın 1980 yapımı, az bilinen 'Alligator' filminde büyük çaba göstererek canlandırdığı ve filme adını veren karaktere hayat vermiş. Sonra reklamlarda oynamaya gelmiş sıra; ama önceleri pek istenmeyen işleri yapmış. ("Artık iltihaplı hemoroid dokularını preparat H'in oksijen etkisiyle rahatlatabilirsiniz!" diye tatlı tatlı söz vermiş klasik reklamlarının birinde.) Ama Cranston'ın nezaketi, sevimliliği ve ulusal televizyon kanallarında poposundaki iltihaplardan bahsedebilme cesareti onu kısa zamanda

"Bana güzel hikâyeler anlatmak için bir fırsat verildiğinin farkındayım ve bunu yapmak için kısıtlı bir zamanım var. Bir yerden sonra şöhretim solacak; böyle de olması gerekiyor."

ÇORABIN CAZİBESİ
Gömlek ve kravat Salvatore Ferragamo, çorap Pantherella.

cast seçimi yapan firmaların favori aktörleri arasına sokmuş. Hatırlayabildiği kadarıyla 'iki numaralı memur' ve 'partideki sarhoş adam' gibi roller almaya başlamış. 1983 yılında nihayet adı ve soyadı olan bir rol kapmış: New York'ta çekilen bir pembe dizi olan 'Loving'de Douglas Donovan olmuş. Bu başarı Cranston'ın kendi başarı listesinde hâlâ önemli bir yer tutuyor. Öğle yemeğinde bundan bahsederken "Bir eşiği aştığımı hissetmiştim," diyor.

Kapının kendisi çok uzakta olsa da fuayeyi kötü bir yer olarak görmemiş. Pembe dizilerin en popüler zamanında rol arkadaşı ve dizide Cranston ile aynı kadınla evli olan (elbette birbirlerinden habersiz) John O'Hurley'e göre "'Loving' içlerinde en kötüsü" olsa da aktörlere ortalama bir şöhret sağlamış. "Ünlülerin yaptığı şeyleri yapabiliyordunuz, mesela 'Family Feud' gibi şovlara konuk oyuncu olarak çıkabiliyordunuz," diyor O'Hurley. "O zamanlar için çekici bir yaşam biçimiydi."

'Loving' hızlı değişen bir hikâyeye ve karakterlere sahipti, bu yüzden oyuncular diziye kendi aralarında 'Leaving' diyorlardı; iki yıl sonra Cranston da diziden kovuldu. O günlerde ikizleri canlandıran O'Hurley "Sanırım Douglas Donovan birden ortadan kayboldu," diye anlatıyor. Cranston ise 'Baywatch', 'Falcon Crest' ve 'Hill Street Blues' gibi dizilerde birkaç bölümlük rollerde oynayarak geçinmeyi başarmıştı. Ayrıca Comedy Store ve Playboy Club gibi komedi kulüplerinde açık mikrofon gecelerinde sahneye çıkıyordu, çünkü söylediğine göre bunu yapmaktan korkuyormuş. Kötü değilmiş –şoför bunu söylediğinde kıkırdıyor – ama bu yaşam biçimini sevmemiş. O dönemde yeni tutkusu olan aktörlük yüzünden Sinsi Pete hali pek kalmamış ve gece geç saatlere kadar öyle mekânlarda takılmak "Sabah erken kalkmalıyım." ruh haline pek uymuyormuş. Bu yüzden vazgeçmiş. "Bir atasözü vardır: 'Gece yarısından sonra iyi bir şey olmaz,' derler. Ben bu lafa inanıyorum," diyor. "Daha tehlikeli saatler onlar; hırsızlar, sarhoşlar, kötü sürücüler... İlgimi çekmiyordu."

Motosikletle gezen, fahişelerle takılan, edepsiz şakalar yapan bir aktör olduğunu düşündüğünüzde Cranston size biraz eski kafalı gibi gelebilir. O ise bu durumdan neredeyse gurur duyuyor, canlandırdığı bunca karakter içinde kendisine en çok benzeyenin belki de geçen yıl çektiği 'Why Him?'deki baba olduğunu söylüyor. "İyi bir adam o," diyor Cranston. "Evli, çocukları var, doğru olanı yapmaya çalışıyor, etrafındaki çılgınca şeylere inanamıyor." Bir hafta sonra San Fernando Vadisi'ndeki mütevazı evinin kapısını koşu şortuyla ve yüzünde şaşkın bir ifadeyle açan Cranston işte bu versiyon. Saat sabahın yedisi ve karısı Robin Dearden birden bir dış başlıklarından birinin su sızdırmaya başladığını söylüyor. "Duş başlığı," diye tekrarlıyor Cranston şaşkın bir halde. "Yıllarca iyi çalışıyor ve sonra birden..."

Yoga taytı giymiş, gözleri parlayan bir esmer, Dearden. Bana bir kupa kahve veriyor ve beni oturma odasına alıyor. Oturma odası özellikle normal olması için üzerinde çalışılmış gibi, 'İYİ BABA' yazılı çerçevelerdeki fotoğraflara kadar hem de. Pencerelerin birinden arka bahçedeki ağaç evi görünüyor. Dearden ve Cranston 'Airwolf'un 1986'da çekilen bir bölümünde tanışmışlar; Cranston kabarık saçlı bir fidyeci, Dearden ise kabarık saçlı bir rehineymiş ve yirmi sekiz yıldır evliler. Bu süre Hollywood açısından bakılınca sonsuzluk kadar uzun.

"Biz gerçekten de çok iyi anlaşıyoruz," diyor Airwolf günlerindekinden çok da farklı görünmeyen Dearden. Sadece o kabarık saçlardan kurtulmuş. Kızları Taylor doğduktan ve Cranston Malcolm in the Middle'daki rolü aldıktan sonra oyunculuğu azaltmış. Şimdi kocasına bir nevi danışmanlık yapıyor, senaryolarını okuyor ve çeşitli projeleri hakkında önerilerde bulunuyor. Birbirlerine açıkça düşkünler. "Robin benim her alanda ortağım," diyor Cranston otobiyografisinde; "O benim aşkım."

Düzenli bir aile hayatı Cranston açısından çok önemli, bu durum kısmen, kitabında da dediği gibi, çalışırken 'çılgınlık yapabilmesine' de olanak sağlıyor. "Ayrıca çocukken ailem pek sağlam değildi," diyor. "Bu beni gerçekten korkuttu, daha 10 yaşındaydım ve 'Anlıyorum; annem var, babam var. Hayat böyle bir şey,' diyordum. Sonra birden hepsi kayboldu," diyor. Tam da bu yüzden 'Walter White' veya 'Last Flag Flying'deki zayıflıklarını acımasız ve duygusuz konuşmalarıyla saklayan ve duygularını alkolün içinde boğan Sal gibi 'bir şekilde yaralı' karakterlerle bir bağ kurabildiğini düşünüyor. "Bu adamın duygusal gelişimi bir sebeple yarım kalmış," diyor Cranston; "O kadar büyük bir acı içinde ki bulabildiği her türden eğlenceye ihtiyacı var."

"Birçok açıdan kariyerimi hayatım için bir terapi gibi kullandım sanırım," diye devam ediyor Cranston. "Bence bir şekilde rahatsız karakterleri canlandırmak bana büyük fayda getirdi, içimdeki karanlık tarafları bu karakterlere doldurdum ve katarsisvari bir rahatlama yaşadım."

Dearden kocasının asla bu karakterleri eve getirmediğini söylüyor. Kaotik çocukluğu da Dearden'a göre beklenmeyen bir fayda sağlamış. "Sanırım kötü şeyleri zaten yaşadığından hiç endişelenmiyor," diyor. Bana dönüp ekliyor: "Sanki hiçbir kaygısı yok."

Ama bu sabah Cranston biraz sarsıldığını itiraf ediyor. Bir önceki gece Trump, Charlottesville'deki şiddet olaylarında 'birden fazla tarafın suçlu olduğuna' ilişkin o konuşmayı yapmıştı. Cranston bundan rahatsız olmuş. "Çok rahatsız ediciydi," diyor başını sallayarak; "Bu adamda hiçbir ahlaki temel yok."

Pittsburgh'da 'Last Flag Flying'in çekimleri sırasında başkanlık seçimleri yaklaşmıştı. Cranston ve Carell kapı kapı gezip Hillary

"Hayalim şu: 'The Grand Budapest Hotel' gibi bir film çekmek; tüm oyuncuları, ekibi ve prodüktörleri aynı yerde konaklatmak, **gündüz bir film çekmekle yetinmeyip** akşam da birlikte aile yemeği gibi yemekler yemek."

ÜSTÜNDE NE VAR?
Palto Versace.

KEYFİMİZ YERİNDE
Takım elbise Emporio Armani, gömlek Giorgio Armani, kravat Paul Stuart.

Clinton için oy istemişler. Film de zaten ciddi oranda politik. Richard Linklater, filmini bıyıklı Jack Nicholson'ın oynadığı, 1973 tarihli Vietnam Savaşı karşıtı bir yol hikâyesi olan ve Hal Ashby tarafından yönetilen 'The Last Detail'in bir 'yankısı' olarak tanımlıyor. 'Last Flag Flying', 2000'li yılların başında üç Vietnam gazisinin bir araya gelerek içlerinden birinin Irak Savaşı'nda sebepsiz ve canice öldürülen oğlunun cenazesini eve getirmesini anlatıyor. Cranston'ın karakteri, güncel politik ortam da göz önüne alındığında en önemli laflardan bazılarını ediyor. "Ülken sana yalan söylediğinde, bu her şeyi değiştirir," diyor bir noktada. "Filmin mesajı askere alınan kadın ve erkeklerin hükümetin piyonu olduğudur," diyor Cranston; "Bu tek başına yanlış bir durum değil. Ama hükümete güvenmek ve hükümetin doğru sebeplere harekete geçtiğine inanmak istersiniz."

Cranston kesinlikle partizan bir misillemeden korkmuyor. "Politik duruşum veya insanların filmimi beğenmemesi nedeniyle hayranlarımdan bir kısmını kaybedeceksem kaybedeyim," diyor. "Ben inandığı şeyleri savunan biri olmayı tercih ederim." Spor ayakkabılarını bağladıktan sonra ayağa kalkıyor. Yola koyulma zamanı.

Cranston ve Dearden, Cranston evde olduğunda sabahın erken saatlerinde yürüyüşe çıkmayı seviyorlar. Güneş tepelerin üzerinden doğuyor ve Cranston güneş ışıkları şehrin üzerini bir battaniye gibi örten sisi dağıtmadan önce yola çıkmayı seviyor. "Sabahın ilk saatleri bence çok özel," diyor

TAŞLARI ADIMLA
Ceket, gömlek, pantolon, kravat ve ayakkabı Ermenegildo Zegna Couture.

Cranston, evlerinin etrafındaki yasemin kokulu sokaklardan geçerken. "Hava taze, ortalık sessiz, çok az insan var, hiç trafik yok. Kısacık bir süre."

Tepeye doğru yol alırken birkaç koşucuya rastlıyoruz. Koşucular, tanımadıkları kişilere kıyasla Cranston'ı biraz daha coşkulu biçimde selamlıyorlar. 'Breaking Bad' öncesinde kısmen ünlüydü, ama bu dizi başladıktan sonra çok kısa sürede çılgınca ve boğucu bir ilgi başlamış. "Hey, ne oluyor dedik," diyor Dearden. "Her yerden davetler gelmeye başladı."

Yine de ilginin böylesi biraz dengelerini bozmuş. "Yukarılara tırmanmak için sizi kullanmak isteyen bir sürü dalkavuk ortaya çıkıyor," diyor Cranston, biz de tam tepeye tırmanırken. Aynı şekilde kariyeri boyunca bir sürü insan için bir merdiven vazifesi görmüş. 'Breaking Bad' döneminde Cranston'ın bir sürü arkadaşı konuk oyuncu olarak görünmüş; karısı, kızı ve Robert Forster de buna dahil. Cranston Broadway'de Lyndon B. Johnson'ı canlandırdığı ve kendisine Tony Ödülü kazandıran 'All the Way'de aktörlüğe ilk başladığı dönemlerden bir arkadaşının yan rollerden birini almasını sağlamış. Prodüksiyon şirketi Moonshot'taki ortağı ise eski menajeri James Degus: Brooklyn'de seyrettiğim Sneaky Pete bölümünü 1997'de bir TV pilot çekiminden tanıdığı biri yönetmiş; Malcolm in the Middle'daki oyunculardan biri 'Dangerous Book'ta da oynamış. Hatta Cranston'ın John O'Hurley ile birlikte geliştirdiği bir projesi de var.

Hayali ise "'The Grand Budapest Hotel' gibi bir film çekmek; tüm oyuncuları, ekibi ve prodüktörleri aynı yerde konaklatmak, gündüz bir film çekmekle yetinmeyip akşam da birlikte aile yemeği gibi yemekler yemek."

Dearden bunu duyunca inceden iç geçiriyor. Kocasının tek gerçek hatasının 'sürekli çalışma ihtiyacı' olduğunu söylüyor şefkatli bir sesle; "Onun için heyecanlanıyorum, ama onu özlüyorum da. İşin en zor kısmı o, çünkü yalnızlık kolay değil. Üstelik artık yaşlandık, yani..."

Cranston gülüyor. "Yani yaşlılık ufak bir uyuklama ile dindirilebilir."Bu sonbahar Londra'da birlikte zaman geçirecekleri için heyecanlılar. Cranston Ulusal Tiyatro'da 1976 yapımı 'Network' filminin tiyatro versiyonunda oynayacak. Cranston da bu hızın uzun vadede sürdürülebilir olmadığını kabul ediyor. "Beş veya altı yıl daha tüm gücümle çalışabilirim, belki 20 yıl daha aktif olabilirim," diyor bana. "Sonra, kim bilir?"

"Altmış yaşına gelince insan 'Eh, son üçte birlik kısma girdik,' diyor" diyor Dearden tepeye varmak üzereyken. "Son cephe karşımızda duruyor. Sen de 'Pekâlâ...' diyorsun."

Cranston karısının sözünü tamamlıyor. "Kalan süreyi nasıl yaşamak istiyorsun?"

Zirveye ulaştık. Cranston etrafına bakıyor. "Aslında biraz kasvetli," diyor. "Müthiş, değil mi?" Artık aşağı inme ve işe koyulma zamanı.

ZIPLA!
Takım elbise ve gömlek Dolce&Gabbana, kravat Gitman Bros, ayakkabı Grenson, çorap Pantherella.

Cranston, "Bulunabilmek için kendime kaybolma fırsatı tanımalıydım," diye tarif ediyor, aktör olmaya karar verdiği anı.

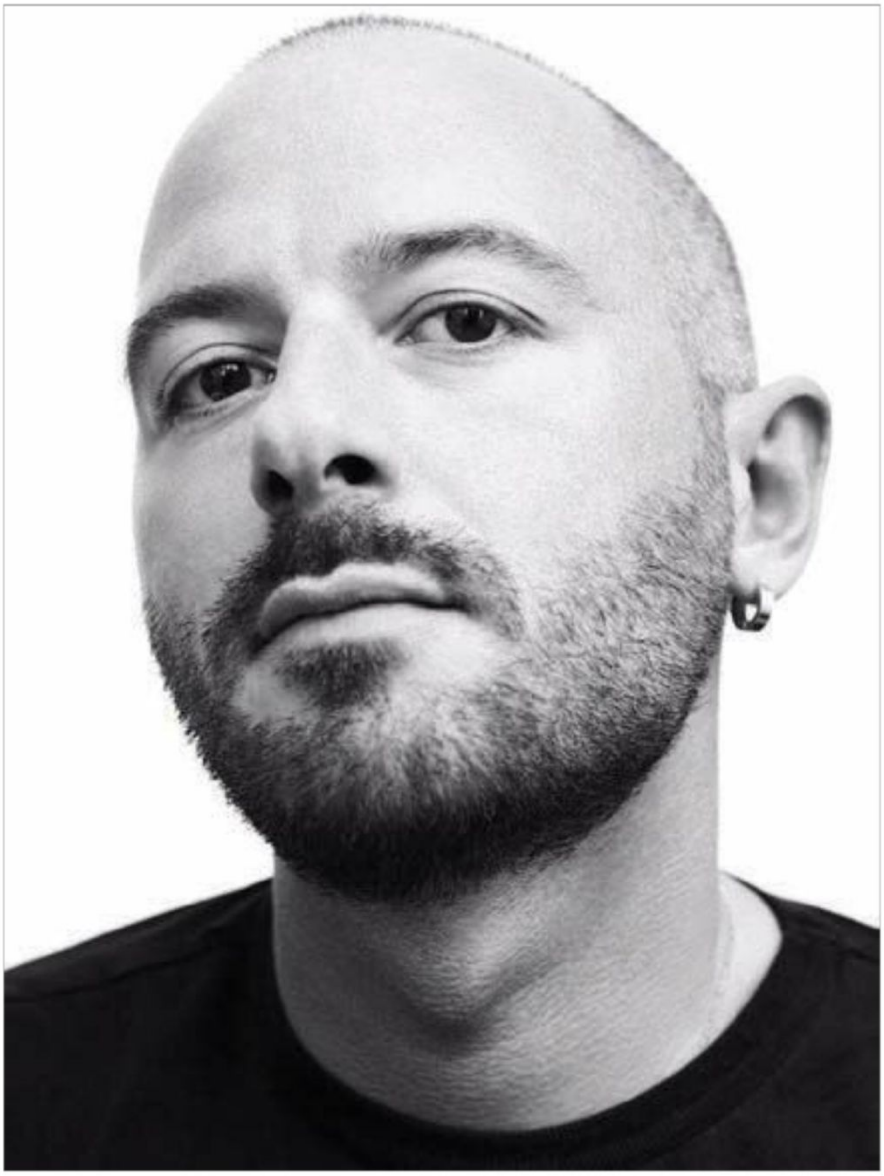
ESQUIRE
BEST
OF
2017

İyi olan öne çıksın! Çok zor bir mesele değil mi, 'iyi-yi' seçmek... Öne çıkmak, daha anlamlı sanki. Esquire Türkiye editörleri, sekiz farklı başlık altında öne çıkanların peşine düştü. Moda, sanat, teknoloji, otomobil, saat, mekân, bakım ve seyahat... Her bir başlığın altını doldururken, eksik kalacak detayların farkındaydık. Zira birini yazarken, diğerini geride bırakmak zorlayıcıydı. Her şeye rağmen itinalı bir 'Best Of' dosyasıyla karşınıza çıktık. Ne dersiniz, önce modayla başlayalım mı?

Tarz Yarışını Kazananlar

Yaratıcısından en çok tercih edilen tonuna kadar işte 2017'nin moda dünyasına ait en beğenilenleri!

Yazı Serhat Şengül



Yılın Tasarımcısı

2017 yılı görünümlerinden en önemlilerinin yaratıcısının Demna Gvasalia olduğu bir gerçek. Modanın ezberbozan markalarından Vetements'ın kreatif direktörü Demna Gvasalia, 2015 Ekim'inde Balenciaga'ya kreatif direktör olarak atanmıştı. Böylece iki farklı markayla moda sektörünü değiştirmekte sağlam adımlar attı. Çabasız şıklığı formlarla oynayarak, çizmeleri kasıklara kadar yükselterek, sivri burunların hakkını vererek ve omuzları genişletip ceketleri bollaştırarak yaygınlaştırdı. Antwerp Kraliyet Akademisi mezunu olan Gvasalia'nın yine formlarla oynayan Martin Margiela'da çalıştığını söylemek sizi şaşırtmaz şüphesiz. Aynı zamanda lüksü algılamak için harika bir okul olan Louis Vuitton'da da.

Gürcü asıllı Gvasalia, yedi isimsiz tasarımcının el birliğiyle ürettiği, Paris merkezli Vetements'ın baş tasarımcısı ve sözcüsü. Fransızca 'kıyafet' anlamına gelen Vetements'ın arkasında süslü markaların 'markalaşma' vizyonlarından sıyrılma, tasarımla ön plana çıkma stratejisi yatıyor. Tasarımcı, 'giyene iyi hissettirecek' kıyafetler tasarlamanın en önemli şey olduğunu vurguluyor.

Modada daha öncü, ezberbozan yönelimlerini tasarım yoluyla aktaran, her sezon koleksiyonunu Paris'te sunan Vetements, Maison Martin Margiela'nın deforme edilmiş parçalarını, klasik parçaların yeniden biçimlendirilmiş hallerini, defoların tasarıma entegrasyonunu benimsemiş gibi görünüyor. Farklı olana ilgi duyan Kanye West ve Alexa Chung gibi isimler de müdavimlerinin başında geliyor.

Balenciaga ise feminenliğin had safhada olduğu, mükemmel terzilikle birleşen bir tasarım markası. Alexander Wang ile daha spor detaylara bürünen, Amerikan sokak modasından referanslarla oluşturulan Balenciaga koleksiyonlarının, bir Çin lokantasında ya da bir gay barda lanse edilen, tek kolu orijinal kol boyundan daha uzun elbiseler, pahalı tasarımların ucuz kumaştan da olabileceğini kanıtlayan parçalar, deri bulaşık eldivenleri gibi farklı tarzdaki Vetements'ın tasarımcısıyla ne hal alacağı merak konusu olmuştu.

Balenciaga yöneticileri, Gvasalia'nın tasarımcı rolünü kendine has şekilde üstleniş biçiminin markanın kurucusu Cristobal Balenciaga'nınkine benzediği konusunda hemfikirdi. Onun markaya katılışını "Teknikleriyle bir usta, sosyal değişimler ışığında gardırop hazırlayan, öncü ve yaratıcı." olarak tanımlayarak heyecanla karşıladılar.

Balenciaga'nın ticari anlamda grafiği de yukarı doğru ilerledi. Tabii Vetements'ın da... Her dönem, başa gelen tasarımcının imzasını markaya entegre ettiğini düşünürsek Balenciaga'nın DNA'larını değiştiren Saint Laurent ve Gucci gibi markaların izinden gittiğini ve devler liginde Margiela ve Acne gibi markaların parkuruna yaklaştığını söylemek yanlış olmaz. Kısacası Gvasalia, bu iki markada sunduğu tasarımlarla bize geride bıraktığımız yılın en önemli siluetlerini armağan eden isim oldu.

Yılın (Yenebilir) Renkleri

Ermenegildo Zegna

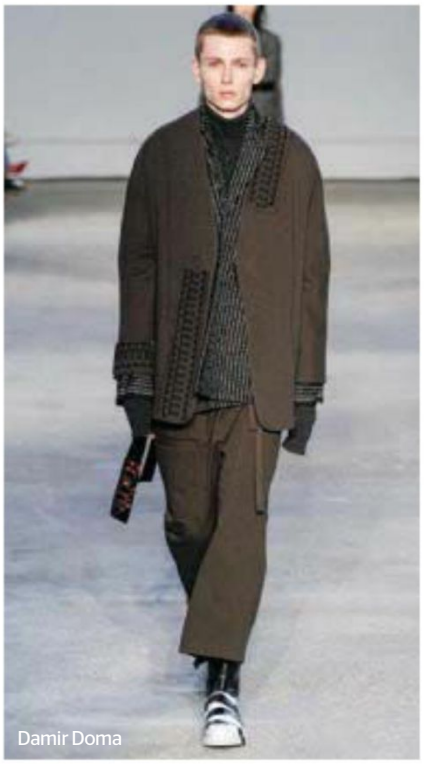
Karamel Tonları

Geride bıraktığımız yılda en çok gri ve toprak tonları gibi nötr tonları baştan ayağa kullanmak ön plandaydı. Bunlardan toffee karameli ve devetüyü tonlarının baştan ayağa tek renk kullanımlarını, 2017-2018 Sonbahar-Kış sezonunda sıkça gördük. Aynı tonu alt ve üst parçalarda kullanabildiğimiz gibi, farklı tonlarını da birbiriyle karıştırmak mümkünken beyaz parçalarla da bu tonu ön plana çıkarmak söz konusu. Dikkat çekmek istemediğiniz zarif görünümler için birebir.

Versace

Şarap Tonları

Bordo, 2017 yılında sık gördüğümüz renklerin başında geliyor. Koyu mürdüm tonlarından daha açık kızılımsı bordolara kadar bu sezon da koleksiyonlarda geniş yer bulan şarap tonları, baştan ayağa giyilebildiği gibi, bir yandan mücevher tonları (özellikle yeşil ve sarı) ile kombine edilirken bir yandan da siyah, lacivert ve antrasitlerle kullanılıyor. Kısacası, lüks şarap tonlarını giymek bu sezon yapılacak doğru hamlelerden oldu. Tabii tonunuzu bulduktan sonra...


Damir Doma

Mocha Kahveleri

Mocha kahvelerini, sıradan kahve tonlarından ayıran özellik içinde kakao notalarının da yer alması. Yani kahveden ziyade çikolata tonlarına yakın olan mocha kahveleri, özellikle takım elbise ve deri ceketlerde karşımıza çıktı. Siyah gibi her daim bir klasik olan kahverenginin mocha tonları, sezona 1970'li yılları anımsatan retro bir hava kattı. Parlak kumaşlarda kullanıldığındaysa 80'leri anımsatan bu ton, bazı koleksiyonlardaysa daha rahat, spor görünümler sağladı.

Yılın Aksesuarı

El çantaları, spor çantaları, seyahat çantaları, portföyler ve sırt çantaları derken karşımıza ummadık bir aksesuar çıktı. 90'ların en hit parçalarından biri olan bel çantası! Turistlerle müsemma bu pratik ama o dönem çok da göze estetik gelmeyen parça, yıllar içinde unutulmaya yüz tuttu. Zaman zaman farklı formlarda kadın koleksiyonlarında karşımıza çıkarken bu sezon erkek gardıroplarına da sızmayı başardı. Bu parçayı özel kılan şey, bu denli çok konuşulması oldu şüphesiz. Keza bel çantası, günümüz koleksiyonlarıyla aynı potaya konamayacağı düşünülen bir parçaydı. Ancak tasarımcılar, bu parçayı da modernize edip, aksesuarlarıyla daha farklı bir görünüme büründürüp koleksiyonlarına kattı. Böylece bel çantası tüm kullanışlılığıyla, 90'ların rüküş sayılabilecek yegane parçası olmaktan çıkıp 2017'nin en aranılan aksesuarlarından biri olmayı başardı.

Rus Esintilerini Tüm Dünyaya Sevdiren Tasarımcı

Gosha Rubchinskiy, umutlarını yatırdığı ve modern Rus toplumunun gelecek vadeden, etkili bir parçası olarak gördüğü, 1991'den sonra doğan neslin giymesi için koleksiyonlar tasarlayan bir moda tasarımcısı. 1991'de Sovyetler Birliği'nin dağılmasından sonra farklılaşan Rus kültüründe büyüyen biri olarak, koleksiyonlarına bu kültür çatışmasını taşıyor. İlhamını genellikle, kaykaycı gençlikten, Rus köklerinden ve post-Sovyet sokak modasından alıyor.

Aslında Rubchinskiy, yalnızca bir moda tasarımcısı değil, aynı zamanda bir fotoğrafçı ve film yapımcısı. 2008 yılında kendi markasını kuran tasarımcının koleksiyonlarının dağıtımını, 2012 itibariyle Comme des Garçons üstlendi. Böylece daha da yaygınlaşan koleksiyonlarıyla tasarımcı, Avrupa'ya oldukça soğuk gelen kendi köklerini tüm dünyaya sevdirdi. Tasarımcı güzel sanatların tüm yollarıyla bize kendi dünyasını yansıtmaya devam edeceğe benziyor.

Yılın Üç Önemli Teması

Sovyet Görünümler

Son dönemde yükselişe geçen bir tarz var ki o da, Doğu Avrupa ya da Sovyet Rusya dönemine has referanslarla farklılaşan daha çabasız bir görünüm. Gürcü kökenli tasarımcı Demna Gvasalia'nın yönetimindeki Vetements ve Balenciaga'nın daha geniş omuzlar, formuyla oynanmış ve biraz daha alternatif bir hava verilmiş parçaları yanında, Rus tasarımcı Gosha Rubchinskiy'nin 90'lar referanslı Sovyet Rusya'sı son dönemlerindeki gençleri yansıtan tasarımları bu tarzın lokomotifleri niteliğinde. 1990'lar referanslarıyla oluşturan parçalarla yakalanan görünüm, İtalyan tarzın aksine daha salaş ve çabasız bir yaklaşımı ortaya koyuyor. Sovyet görünümlerinden ziyade günlük kullanımda çok dikkat çekmeyen ürünlerin üzerindeki etiketler, moda parçalarına uygulanarak modada sıradan olmanın altı çiziliyor.

Yeni Takım Elbiseler

2017 yılında podyumlara baktığımızda, erkek giyiminde kuralların bozulduğunu, "Asla birlikte kullanılmaz." diyebileceğimiz şeylerin bir arada kullanıldığını görüyoruz. Örnek vermek gerekirse, eşofman takımlar ve blazer ceket. Birlikte kullanımı hayal dahi edilemeyen bu parçaları birlikte kullandık ve kullanmaya da devam ediyoruz. Eşofman takımlar kimi koleksiyonlarda doğrudan blazer ceketlerle kombine edilirken kimi podyumlarda eşofman üstlerinin takım elbise pantolonuyla kullanıldığına şahit olduk. Bu görünümleri doğru tamamlayacak olan anahtar parça elbette ayakkabı. Bu tarz görünümlerde klasik erkek ayakkabılarını kullanmaktan kaçınmak gerekiyor. Keza yeni nesil eşofman takımlar ve takım elbise karışımından oluşan görünümleri spor ayakkabılar ya da botlarla tamamlamak en doğrusu.

Ev Giyimi

Bu temayı düşününce kısaca pijama, sabahlık ve robdöşambr gibi ev giyimine ait parçaların sokakta giyilmesini hayal etmek mümkün. Son birkaç sezondur kendini iyiden iyiye hissettiren ev giyiminden esinlenen 'lounge' teması deyim yerindeyse evrildi ve son dönemde daha da lüks bir havaya büründü. Önce parlak ipek kumaşlardan şık ve rahat görünümler yakalandı. İpek kumaşlardan hazırlanan pijama takımlarını andıran üç parçalı lüks görünümler, şehirde lüks ve rahat parçalar içinde görünmek için birebirdi. Takip eden sezonlarda devam eden; ancak farklılaşan bu tema, 2017-2018 Sonbahar-Kış sezonunda yine pijama ve ev giyiminin sokağa uyarlanmış halleri olarak devam ederken; bu kez taşlanmış kumaşlar, daha rahat siluetler ve asi bir tavırla yine lüks; ancak bu kez daha çabasız bir hal aldı.

Ödüllü Dükkân: **MİKLA**

Yazı Seda Karan

Downtown, NuTeras, NumNum, Trattoria Enzo, Terra Kitchen ve Kronotrop Coffee Bar&Roastery denince aklımıza gelen ilk isim elbette yılların başarılı şefi Mehmet Gürs oluyor. Ancak bu yıl Gürs bambaşka bir başarının haklı gururunu yaşadı, dolayısıyla bizlere de yaşatıyor. Öyle ki; bundan tam 11 yıl önce The Marmara Pera'nın teras katında hayata geçirdiği son lokantası Mikla, bu yıl üçüncü kez 'Dünyanın En İyi 100 Restoranı' listesine girdi. Önce 96., ikinci yıl 56. ve bu yıl da 51. sıraya yerleşti.

Mehmet Gürs, Mikla'yı 'Çağdaş bir İstanbullu' olarak tanımlıyor. Bundan 11 yıl önce Türk ve İskandinav birikimini mekâna ve mutfağına yansıtmak üzere yola çıkan Gürs, bugün sunduğu 'Yeni Anadolu Mutfağı' konseptiyle Anadolu'nun her köşesinden seçtiği lezzetleri misafirleriyle buluşturuyor. Gürs'ün kullandığı her malzemede Anadolu'nun farklı topraklarının izleri mevcut. Tam sekiz yıldır Anadolu'da kilometrelerce yol yaparak mutfağına hammadde arayıp topluyor.

"Bundan tam 11 yıl önce 'dükkâncı' kafasıyla iyi ve çağdaş bir İstanbul lokantası açmak üzere yola çıkan Gürs, bugün dünya çapında isim yapmış bir mekânın sahibi olmanın haklı gururunu yaşıyor. "Mikla'yı açarken yemek yapalım, tatlı bir hayat yaşayalım, keyfimize bakalım demiştik. Ama işin içine girdikçe; baktım

Fotoğraf CANER ÖZKAN

ki İstanbul'da istediğim hammaddeyi bulamıyorum, biz de düştük yollara..." 'Yeni Anadolu Mutfağı'nı nasıl kurduklarını bu cümlelerle aktaran Mehmet Gürs, bugün Mikla ile eski Anadolu lezzetlerine yeni ve çağdaş yorumlarla sahip çıktıklarını belirtiyor.

Mikla'nın konsepti daha çok ileriyi görebilmek adına 'Yeni Anadolu Mutfağı' olarak belirlenmiş. Özellikle Türk Mutfağı tanımını kullanmıyorlar çünkü işin içine bu kez politika giriyor. "İşin içine bu kez etnik kökenler giriyor, milli sınırlar giriyor, ırklar giriyor... Ama Yeni Anadolu dediğimizde milli sınırlardan tamamıyla arınmış oluyoruz. Arı o sınırda uçup bizim topraklarda bal yapabiliyor, özgürce. Yoksa pasaportu mu arının? Biz Yeni Anadolu Mutfağı ile dünden ilham alarak yeniyi yaratıyoruz. Bugünkü yerel yemekleri 'cool' bir şekilde pişirebiliyorsak ve genç şeflere örnek olabiliyorsak, ne mutlu bize!"

'Yeni Anadolu Mutfağı'nı 'hayat dolu, canlı ve lezzet dolu' olarak tanımlayan Gürs, 'Yeni Anadolu Mutfağı'nın felsefesini sadece bizlere değil dünyanın birçok yerindeki akademilerde ve üniversitelerde tanıtmaya çalışıyor. Yeni mutfak konseptinin onu en çok heyecanlandıran tarafı da bu zaten. Yani acıysa acı, tuzluysa tuzlu! En önemlisi de durağan ve sıradan olmadığını vurguluyor: "Bambaşka bir karakteri var Anadolu Mutfağı'nın. Dipsiz bir kuyu!" diyerek Anadolu Mutfağı'nın özelliklerini sıralayan Mehmet Şef bu aralar Finlandiya'dan Körfez'e kadar birçok nokta arasında deyim yerindeyse mekik dokuyor.

Mikla 'Dünyanın En İyi 100 Restoranı' listesine bu yıl üçüncü kez, 51. sıradan girdi. Başarılı bulunmanın haklı gurunu yaşasalar da bir yandan da gerginlik hissetmiyor değiller. Gürs, "İyi ve sürekli iyi kalmanın stresini de yaşıyorsunuz aynı zamanda. Ama hiçbir zaman amacımız 'en iyiler listesi'ne girmek olmadı. 'Dünyanın En İyi 100 Restoranı' listesinde birbirinden çok farklı karakterde lokantalar var. Burada önemli olan lokanta tecrübesine bütün olarak bakılıyor olması, o yüzden hoşumuza gitti."

Barı, terası ve restoranıyla aynı anda 120 kişiyi birden ağırlama kapasitesine sahip olan Mikla, Pazar günleri hariç haftanın altı günü hizmet veriyor. Bu arada restoran sadece akşam yemeği hizmeti veriyor, hemen belirteyim. Bar akşam saat 18:00'de, restoran da saat 18:30'da servise başlıyor. Mutfağın servisi ise 23:00'te kapanıyor. Akşam yemeğinin ardından bar ortamının keyfini sürmek isteyenler; gece saat 02:00'ye kadar vakit geçirebilir. Mikla farkını menüsü ile de ortaya koyuyor. Çünkü menü gittiğiniz hemen her mekânda görebileceğiniz gibi başlangıç, ana yemek ya da ara sıcaklar gibi klasik ve standart bölümlerden oluşmuyor. Burada üç aşamalı 'a la carte' menü sunuluyor ve hangisini seçerseniz onun fiyatını ödüyorsunuz.

MUST

Nişantaşı'nda bir 'mahalle barı' konseptiyle hizmet veren Must, bahçe kapısından içeriye doğru girdiğinizde kendizi gizli bir bahçenin içindeymiş gibi hissediyorsunuz. Must, sabah saat 10:00'da kapılarını açıp gece saat 02:00'ye kadar hizmet veriyor. Pazar günleri ise 'Drunch' adlı bambaşka bir keyif sunuyor. 'Drink' ile 'Brunch' geleneğinin harmanlanarak oluşturulan konsept dahilinde saat 17:00'ye kadar 'sınırsız yemek' mümkün 'Drunch'ın kişi başı fiyatı 150 TL. Must'ın yemek menüsü kadar kokteyl menüsü de bir hayli iddialı. 51 kişilik bir ekibe sahip olan Must, aynı anda 190 kişiyi birden ağırlayabiliyor. Kahvaltı ile başlayıp gece saat 02:00'ye kadar 'partileyebileceğiniz' mekânda gerek sahip olduğu atmosferi ve gerekse sunduğu konsept ile siz de kendinizi çok 'rahat' hissedeceksiniz.
www.mustnisantasi.com

INTEMA YAŞAM

Eczacıbaşı'nın yeni nesil yöneticisi Emre Eczacıbaşı'nın 2015'te oluşturduğu Intema Mutfak, tam iki yıl sonra mutfaktan ziyade; kendilerinin de tabir ettiği gibi evrimleşerek bir yaşam alanı yani Intema Yaşam olarak bizlerle buluştu. Mutfakları yemek yapma ve yemek yeme alanından çıkarıp tamamen yaşam alanı ve sosyal hayat paylaşım merkezi haline getirmeyi amaçlayan Intema Yaşam'da mutfağa dair aklınıza gelebilecek her şeyi bulabiliyorsunuz. Öncelikle burada Intema'nın dışında dünya 'mutfak' dendi mi akla ilk gelen dünya devlerini de bulabiliyorsunuz; Alman Bultap ve İtalyan Berloni gibi. Ayrıca mutfak gerekçeleri konusunda söz sahibi olan markaları da bulmak mümkün. Kısacası workshop'ta pişirme tekniklerini öğrenirken kullandığınız her ürünü satın alabiliyorsunuz.
www.intemayasam.com.tr

Kanlıca'da Bir Yıldız **İOKİ**

'Suşi', 'Teppenyaki', 'Edamame' ya da 'Teriyaki' gibi terimlerin havada uçuştuğu Uzak Doğu mutfağı kimi tarafından çok beğeniliyor kimisi tarafından da uzak duracak kadar itici bulunuyor. Sizin için ne ifade ediyor bilemeyiz ama bir gün doğru bir adreste bu yemekleri keşfetmek isterseniz yolunuzu Ioki'ye çevirmenizi tavsiye ederiz. Burası Nikkei yani Peru&Japon mutfağının bir karışımı, Kanlıca sahilde hizmet veriyor. 2015 yılında İstanbul'un 'En İyi Asya Mutfağı' seçilen İoki'nin daha sonra Kandilli ve Ulus'ta da şubeleri açıldı. İoki, için tam bir 'suşi cenneti' diyebiliriz; tam 40'a yakın suşi çeşidinin tadına bakmak mümkün. Üstelik bire bir Japon kültüründen yansıyan bir lezzet durağı değil burası. Başarılı şef Keizo Okitasan, burada Türk damak tadına uygun bir şusi menüsü hazırlıyor. Tabii burası bir Japon restoranı diye, sunduğu lezzetler suşiden ibaret değil. Ana yemekten noodle çeşitlerine, aperatiflerden çorbalara kadar birbirinden iddialı tatlar mevcut. Ayrıca restoranda Keizo Okitasan'ın özel olarak oluşturduğu set menüler ve özel lezzetler de mevcut. Kış bahçesi, yazlık bahçesi, terası ve iç bölümüyle toplam 90 kişi kapasiteli olan İoki haftanın yedi günü saat 12.00 ila saat 22.30 arasında hizmet veriyor.
www.ioki.com.tr

Fotoğraf ARDA GÜLDOĞAN

İZOLE ADRES
MARTINEZ İSTANBUL

UkaLife'ın son üyesi Martinez Istanbul, hem Akmerkez gibi bir alışveriş merkezinin bünyesinde hem de Etiler'in göbeğinde olmasına rağmen son derece izole ve keyifli bir ortamda bulunmaya olanak sağlıyor. Bir kere burası, insana kendini hiç de İstanbul'un en işlek semtlerinden birindeymiş hissi yaratmıyor. Bahçesinin izole ve gizemli havası sayesinde siz de mekânla birlikte gizemli bir havaya hemen giriyorsunuz. Şık ve rahat bir ambiyası olduğunu hemen belirtmeliyim. Zaten şıklığı da sizi hemen korkutmasın. İnsanı diken üzerinde kılan bir yer değil.

Mimar Mehmet Yücebaşoğlu ve ekibinin hazırladığı dekorasyonda ağırlıklı mavi ve tonlarına yer verilmiş. Renklerin ferahlığı, taze çiçeklerin doğallığı ise Yıldız Ağan tarafından yapılmış. Güzel yemekler deyip geçmek olmaz çünkü Martinez İstanbul, menüsünü özenle hazırlamış, biraz anlatmakta fayda var. Menüye giren her yemek bugüne kadar Zuma, Vogue ve Wanna gibi mekânlarda şeflik yapmış UkaLife Baş Şefi Nihat Sancar ve ekibi tarafından özenle hazırlanmış. Martinez İstanbul'da elbette sadece yemek yemiyorsunuz; burada özel olarak hazırlanan birbirinden iddialı imza kokteyller de içmek mümkün. Bar Şefi Sedai Çalışkan'ın bizzat hazırladığı; 'Gastronot', 'Panda Island', 'Bianca', 'Martinez Mule' ve 'Passion Elyxir' tadına mutlaka bakmanız gereken kokteyllerin başında geliyor. Bu arada kokteyllerin fiyatları da sabit; 50 TL. Buraya çocuğunuzla da gelebilirsiniz 'date'iniz ile de. Toplamda 130 kişilik bir oturma kapasitesi var; bunun 30 kişilik alanı iç mekânda. Dilerseniz; 'chef table'ı tercih ederek yemeğinizi de daha da özel kılmanız mümkün. Çarşamba, Perşembe, Cuma ve Cumartesi akşamları DJ performansı mevcut.

Kahvaltı, öğle yemeği, kimimiz için beş çayı, akşam yemeği ve iş çıkışı derken İstanbul'da günün her saati gidebileceğimiz adreslerin sayısı gün geçtikçe artıyor. Üstelik her damak zevkine ve her bütçeye de uygun olarak. Son zamanlarda sizin favori uğrak noktanız ya da tavsiyeniz hangileri bilemeyiz ancak biz, bize göre yılın kendi kategorisindeki 'en iyi'leri seçtik. Kimi suşileri ile iddiasını ortaya koyuyor kimi de eğlencesiyle...

SANAYİ 313

Maslak Otosanayi'nin içinde, kuytu ve gözlerden uzak bir adreste hizmet veren Sanayi 313, sadece bir restoran olarak değil; bir tasarım ve mimarlık ofisi olarak da hizmet veriyor. Burada birkaç farklı disiplin bir araya geliyor: Tasarım, sanat ve yemek. Sanayi 313 Mimari, özel olarak tasarlanan ev aksesuarları ve mobilyaları geniş bir yelpazede sunuyor. Sanayi 313'ün mutfağı ise Müge Ergül ve ekibine emanet. Ergül, yemek ve mutfak konusunda değişimlere son derece açık, genç bir şef. Sanayi 313'ün mutfağının farkı Ergül'e göre kullanılan mevsimsel ürünler, ürünlerin özgün yerlerinden getirtilmesi. Sanayi 313, cumartesi günleri sabah saat 10.00'da başlayıp akşam saat 18.00'e kadar süren 'All Day Brunch' keyfi de sunuyor, pazar günleri kapalı.
www.sanayi313.com

Corridor Pera

Önce tam 11 yıl boyunca Nişantaşı Reasürans Çarşısı'nda, ardından Kuruçeşme'de hizmet veren Corridor Pera, artık Asmalımescit'teki yeni adresinde! Böylece 2017 bitmeden bizler için de 'en iyiler' listesine girebilmiş oldu. Corridor Pera'nın yeni yerinde en çok ön plana çıkan tarafı, mekân artık gündüz saatlerinde hatta öğle saatlerinde bile açık. Artık öğle saatlerinde bir fırsat yaratıp Corridor Pera'nın yolunu tutmak mümkün. Akşam ise iş çıkışı gelinebilecek güzel bir ortam ve bunu destekleyecek buffalo wings, peynir soslu patates kızartması, cheeseburger gibi atıştırmalıklardan oluşan bir pub menüsü oluşturulmuş. Gecenin ilerleyen saatleri ise Asmalı Corridor'da ise ortam tahmin edebileceğiniz gibi. Yıllardır mekânın değişmeyen müdavimleri, gece saat 23:00'ten sonra her zamanki gibi buraya geliyor.

LONDRA

Zamanın Başladığı Kent

Yazı Türkan Doğan

Puslu gri havası, durmaksızın çiseleyen yağmuru ve geçmişin daima orada bir yerlerde olduğunu size hissettiren güzel sokakları... Kimileri Londra'yı kasvetli bulur. Ancak bana kalırsa dünyada pek az kent Londra gibi insanın kolayca yaşayabilmesi için organize edilmiş olabilir. Şayet 'zengin' kent, her tarafında yürüyebildiğiniz ve her tarafından geçebildiğiniz ise kapıların caddeye açıldığı Londra, dünyanın en zengin kenti olsa gerek.

Londra, hemen her yıl olduğu gibi bu yıl da dünyanın en çok ziyaret edilen kentleri listesinde. Mastercard'ın yayımladığı '2017 Küresel Hedef Şehirler Endeksi'ne göre 2017 yılında 20 milyon ziyaretçinin Londra'yı ziyaret etmesi bekleniyor. Londra, bu rakamla dünyanın en çok ziyaret edilen ikinci kenti olacak.

Londra, kalabalık bir metropol. Ancak kentin büyüklüğü gözünüzü korkutmasın. Şehir düzeninin sadeleştirilmesi 'zone'larla (bölge) sağlanmış. Kente dair görmeniz gereken hemen her yer genellikle birinci bölgede sıralanmış. Kenti keşfedeceğiniz ilk gün merkezde olmanız, Londra'nın duygusunu anlamak açısından önemli. Thames Nehri kıyısında bir yürüyüşe çıkıp Big Ben'den London Eye'a; Westminster'dan Tower Bridge'e ve Tate Modern'e uzanan bir güzergâh, güneş batmayan ülkenin başkentini tanımak için birebir.

Londra bir renk olsa, hiç kuşkusuz yeşil olabilir. Londra'nın ne kadar özel bir kent olduğunu anlayabileceğiniz anlardan biri, parklarda yavaşladığınız, etrafın tadını çıkardığınız huzurlu dakikalar... Hyde Park'tan Regent's Park'a; St. James's Park'tan Hampstead Heath'e ve Kensington Bahçeleri'nden Primrose Tepesi'ne... Bu kentin kalabalığa rağmen her konuğuna sunduğu yemyeşil bir dünya var. Hele bir de güneş yüzünü gösterdiyse kendini yeşilin kollarına bırakan Londralıların keyfine diyecek olmasa gerek.

Ne Yenir?

İngiliz yazar Somerset Maugham, "İngiltere'de iyi yemek yemek istiyorsanız günde üç kez kahvaltı etmeniz gerekir"demiş. 'Black pudding' denilen, pıhtılaşmış domuz kanından yapılmış sosis, yumurta, domuz pastırması, fırında pişmiş kuru fasulye ve tereyağında kızartılmış ekmekten oluşan geleneksel İngiliz kahvaltısı, yüksek kalori ve kolesterol endişesiyle örülü vazgeçilmez bir öğün. İngiliz kahvaltısı ünlü olsa da günün en önemli öğünü akşam yemeği. 'Fish and Chips'(Balık ve Patates Kızartması), nane soslu fırında kuzu, rosto ve haşlanmış sebzeler ile 'Yorkshire puding' (Fırında pişen tuzlu hamur) ile servis edilen geleneksel pazar yemeği 'Sunday roast', İngiliz yemek kültürünün belkemiğini oluşturuyor. İngiltere'deyseniz beş çayı deneyimi de yaşayıp sütlü ve şekerli çay ile sandviç, kek ve kurabiyelerden oluşan bir öğünü de deneyebilirsiniz.

Saint Paul Katedrali

Avrupa'nın en büyük katedrallerinden biri olan Saint Paul Katedrali, dünyanın en yüksek ve en büyük taş kubbesine sahip. St. Paul Katedrali'nin günümüze ulaşan hali, 1675 ila 1711 yılları arasında inşa edilmiş. Barok yapı, Londra Piskoposluğu'nun da merkezi konumunda. St. Paul kadar güzel olan bir başka şey ise katedralin kubbesinden Londra'yı izlemek. St. Paul'ü gördükten sonra Millennium Köprüsü'nü aşıp Tate Modern'e doğru yola çıkabilirsiniz.

British Museum

Roma, Mısır ve Yunan kültürüne ait eserleri barındıran İngiltere'nin en büyük müzesi unvanını taşıyan British Museum, yaklaşık yedi milyon nesneye ev sahipliği yapıyor. 'Antik Çağ yapıtları', 'sikkeler ve madalyalar bölümü', 'baskılar ve çizimler bölümü' ve 'insanlık müzesi' ismiyle sergilenen etnografi bölümü olmak üzere dört farklı bölümden oluşan British Museum, dünyanın bütün zenginliğini tek bir çatı altında toplamış. *www.britishmuseum.org*

Unutmayın!

- Londra'nın güzel yüzü Notting Hill, Kensington Bahçeleri'nden Hyde Park'a kadar Londra'nın bütün cömertliğini sergilediği bölgelerden. Günlerden cumartesi ise Portobello Road'daki açık pazarı görebilirsiniz.
- Hyde Park kadar olmasa da Regent's Park da oldukça büyük. Parkın içerisindeki 'Queen Mary Gardens', İngiliz bahçecilik geleneğini görmek için en güzel noktalardan biri.
- Zamanın başladığı yere; Greenwich Gözlemevi'ni gidip 'O' noktasını görebilirsiniz.
- 13. yüzyıldan beri yemek cenneti olan Borough Pazarı, hâlâ kentin en lezzetli yemeklerinin adresi.
- 200m'lik Primrose Tepesi, kentin en yüksek tepelerinden biri. Buradan ayaklarınızın altına serilen, dümdüz Londra'yı seyredebilirsiniz.

SEUL

Uzaktaki Yakın

Asya'nın yeni gelişen pop kültürünün merkez üssü Seul, gelenekselle moderni aynı potada eriterek üne kavuşan kentlerden. Bir zamanların vakur ve içe kapanık başkenti, artık 24 saat yaşayan, hareketli ve çok sesli bir çekim merkezi.

Seul pek çok açıdan büyük bir değişim rüzgârının içinde. 12,44 milyon turistin bu yıl Seul'ün dinamizmini yerinde yaşayabilmek için kenti ziyaret ettiği tahmin ediliyor. Sanat festivallerinden kış olimpiyatlarına, yeni kurulan çağdaş müzelerden geleneklerine bağlı kalarak yıldızlaşan restoranlara ve büyüyen Güney Kore dizi ekonomisine kadar pek çok etmen, Seul isminin daha çok telaffuz edilmesini sağlıyor. Unutmadan, dünyanın en hızlı interneti ve hizmetleriyle dudak uçuklatan, dünyanın en güzel havalimanlarından biri olduğu su götürmeyen 'Incheon Uluslararası Havalimanı' da yine Seul'de. Yenilikleri yakalayan Seul, geçmişine ve geleneklerine de sırtını dönmüş değil. Seul'ü özel kılan da tam olarak bu. Uzak Doğu'nun yükselen yıldızı gökdelenlerden oluşan çehresine rağmen aslında eski bir imparatorluk kenti. Joseon Hanedanlığı'na ait muhteşem yapılar, çok iyi korunarak bugünlere kadar ulaşmış.

Seul, Han Nehri tarafından ikiye bölünmüş. Nehrin kuzeyi Seul'ün kalbini oluşturuyor ve güneye göre 24 saat hareketli. Her ne kadar bir teknoloji üssünde yaşasalar da doğal ve tarihi güzellikler, şair ruhlu Koreliler için oldukça önemli. Turizm patlamasının oldukça geç yaşanması ise Seul'ün kendi değerlerine önem veren, dışa kapalı bir kültür geliştirmesine neden olmuş. Bu sakin kültür, ibadet alanlarına da yansımış. Cami, havra, kilise ve Budist tapınağı gibi birçok ibadethane yüzyıllardan beri yan yana.

Geçmişle geleceğin iç içe geçtiği bu güzel kentte, modern yapılar tarihi alanların gölgesinde yükselmiş. Saraylar ise büyük parklarıyla hâlâ yaşayan yapılar arasında.

Ne Yenir?

Kore barbeküsü, güveçte et 'Bulgogi', ızgara et 'Galbi', tavuk şiş 'Dak Kkochi' gibi et yemekleri meşhur olan Seul mutfağının yıldızı ise 'kimchi'. Bu geleneksel Kore yemeği, aslında bir çeşit turşu, ancak Koreliler bu yemeği acı soslarla hazırlıyorlar. Ve rivayete göre 200 farklı kimchi pişirmek mümkünmüş. Kore yemekleri diğer Uzak Doğu mutfaklarına göre biraz daha tuzlu ve ekşi. Aynı zamanda bir parça da yağlı ve baharatlı. Yemekler genel olarak fondü tarzında, masanızda yavaşça pişiriliyor ve hemen her yemek pek çok meze ve sosla birlikte servis ediliyor. Her ne kadar eti çok güzel pişirseler de balık da Kore mutfağının vazgeçilmez lezzeti. Yemek kültürünün bir parçasını oluşturan balık pazarlarında balığı çiğ ya da kızarttırıp veya mangal yaptırıp yiyebilirsiniz.

Changdeokgung Sarayı

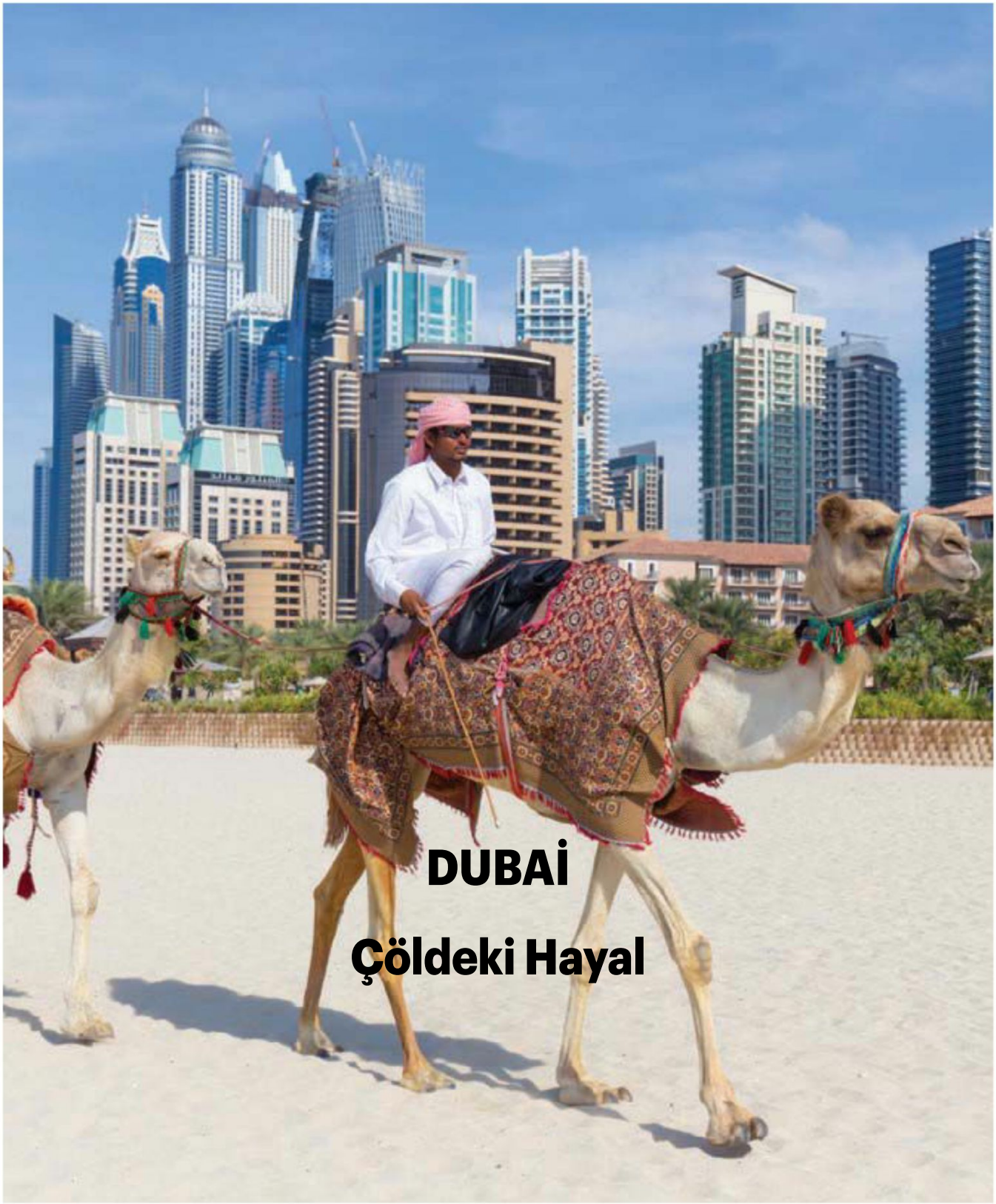
Joseon Hanedanlığı kralları tarafından 1412 yılında yaptırılan bu görkemli saray, yaklaşık 74 hektar alan üzerine kurulmuş. 'Gelişen erdem' anlamına gelen Changdeokgung, çivi kullanılmadan, iç içe geçecek şekilde oyulan tahtalarla inşa edilmiş. İmparator ve imparatoriçe ile toplumun önde gelen kişilerinin kaldığı yapılar, taş döşeli avlularla birbirinden ayrılmış. Çatılarda yer alan asker ve çeşitli hayvan heykelciklerinin sayısı ise o binada yaşayanların statüsünü gösteren birer işaret olarak kullanılıyormuş. Saray, 1872 yılına kadar kraliyet sarayı olarak kullanılmış.

Namsan Parkı

Namsan Dağı'nın etrafına kurulu olan bu güzel park, Kore'nin kendine özgü tropikal botanik bahçelerini görmek için oldukça hoş. Parktaki doğal hayat, uzun yürüyüş yolları ve tırmanışa imkân veren parkurlar, her yaştan Seullüyü Namsan Parkı'nda buluşturuyor. Park, konumu nedeniyle panoromik bir Seul manzarasına da sahip. Palgakjeong Köşkü, Seoul Tower, Maritime Akvaryum ile çeşmelere ve Namsan Kütüphanesi'ne ev sahipliği yapan bu güzel kent parkına teleferikle ya da merdivenleri çıkarak ulaşabilirsiniz.

Unutmayın!

- 24 saat yaşayan merkez 'Itaewon', alışveriş, yemek ve eğlence hayatıyla ünlü.
- Şehri ikiye bölen Han Nehri'nın kıyısı, kentin soylulaştırılan eski endüstriyel bölgelerinden biri. Bölgede Koreli sanatçıların ve modacıların ürettiği işleri de görmek mümkün.
- 900 geleneksel Kore evinin olduğu 'Bukchon Hanok Köyü', Seul geleneksel yaşantısını görmek için birebir. Koruma altındaki köy, sakuraların açtığı mevsimde bambaşka bir çehreye bürünüyor.
- Seul'ün en büyük Budist tapınağı olan Bongeunsa, 'UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor. Ahşap üzerindeki renkli bezemeleriyle göz alıcı olan yapının tavanındaki fenerler de etkileyici.



DUBAİ

Çöldeki Hayal

Dubai bir zamanlar, denize kıyısı olan koca bir çöldü. Ancak çölün ortasında bir kent kurma fikri, bu toprakları lüks ve ihtişamın merkezi haline getirdi.

Birleşik Arap Emirlikleri'nin yedi emirliğinden biri olan Dubai, bu yıl 16 milyonluk ziyaretçi beklentisiyle dünyanın en çok ziyaret edilmesi beklenen dördüncü kenti unvanını kazandı.

Çölde yaratılan bu modern yaşam, kültürel çeşitlilik açısından da oldukça zengin. Farklı ulusların uyum içerisinde bir arada yaşadığı Dubai'nin 2,5 milyonluk nüfusunun %15'ini Dubaililer oluştururken; %85'ini ise Hintliler, Pakistanlılar ve Bangladeşliler başta olmak üzere yabancı çalışanlar oluşturuyor. Uluslararası şirketlerin ticaret hattı içerisinde yer alması, kentteki Batılı yabancı çalışan sayısını da yükseltmiş. Dubai'nin yükselen yıldızının birkaç nedeni var. Bulunduğu coğrafyanın aksine yaratılan özgür turizm ortamı, kentin sınırlarını her açıdan genişletmiş. Kent, her zaman geniş bir şantiye alanı gibi. Dubai her şeyin olanaklı olduğu ve bir tarihi olmasa da kendi hikâyesini kendi yazan yeni nesil bir hayal şehri. Normal bir kentte tezat oluşturabilecek aşırılıklar ile olağanın sınırlarını zorlayan her şey, burada gerçek üstü bir hale bürünmüş. Sahildeki bir dans partisi ile çöldeki develerin aynı kadrajda buluşması, bu coğrafyanın normali haline gelmiş. Ancak yine de sokakların temizliği, çok uluslu çalışan sayısı ve kente hâkim olan düzen, yapay bir kent olsa da Dubai'yi uyumlu ve yaşanılır kılmış.

Dubai'de ne yapılır? Bu soruya verilecek ilk cevap, alışveriş olsa gerek. Alışveriş bu kentin yegâne aktivitesi. Bir İtalyan yapısı ya da Pers sarayı şeklindeki bir alışveriş merkezi, dışarıdaki 45 derecelik sıcağa rağmen size içeride kayak yapma ya da dev bir akvaryumu seyretme imkânı sunabilir. Oteller ise alışveriş merkezleriyle beraber şehrin parıltısını paylaşan yapılar arasında.

Ne Yenir?

Dubai'deki çok kültürlü yapı, mutfağı da etkisi altına almış. Arap yemekleri dışında Lübnan, Mısır, Hint ve Asya mutfağının birlikteliği kentin yemek kültürünü oluşturmuş. Kentteki Amerikan zincir kafe ve restoranların sayısı da azımsanmayacak kadar çok. Geleneksel bedevi yemeği olan bademli pirinç pilavının üstüne kuzu eti konarak hazırlanan 'Ghuzi', baharatlı kuzu etinin pirinçle beraber pişirilerek hazırlandığı 'Matchbous Makbus', falafel, bir tür mercimek çorbası olan 'Shurba Addis' ve kömür ateşinde pişirilen balık 'Maskouf' ile kebap çeşitleri, Dubai mutfağının vazgeçilmez lezzetleri arasında.

Burj Khalifa

Kendinizi gökyüzünde bir yerlerde olduğunuzu hissedebileceğiniz 'Burj Khalifa', dünyanın en yüksek binası olma özelliğine sahip. Mühendislik anlamında sınırları zorlayıcı özelliklere sahip olan yapı, 829m yüksekliğinde ve 160 katlı. Kulenin 124. katındaki gözlem kulesine hızlı asansörün yardımıyla özellikle gece çıkın ve çöldeki vahaya bir de buradan bakın.

Al Fahidi Tarihi Mahallesi

Elbette Dubai'nin de görünmeyen, eski bir yüzü var. 50 tarihi evden oluşan Al Fahidi Tarihi Mahallesi, 100 yıllık eski bir miras alanı. Bölgedeki evler, dışarıdaki dünyadan yüksek duvarlarla ayrılmış. Bu duvarların tepesindeki rüzgâr kuleleri ise rüzgârı yakalayarak evin içine doğru yönlendiren etkili bir havalandırma düzenine sahip.

Unutmayın!

- Dubai'de yapmadan dönmemeniz gereken ilk şey, çöl safarisi. Sonsuzluğun bir parçası olan çöller, deve ile yapacağınız çöl gezisi ve Bedevi çadırındaki sınırsız açık büfe akşam yemeği ile devam ediyor.
- İskeledeki eski ahşap teknelerle suyun karşı tarafına geçip göçmen işçilerin yaşadığı Deira semtindeki geleneksel çarşı Souk El-Kabeer'i ziyaret edebilirsiniz.
- İhtişamdan sıkıldığınızda halka açık sahillere gidip Dubai'nin güzel kumsallarının tadını çıkarabilirsiniz.
- Moda, yemek ve eğlence alanında dünya çapında ivme kazanan Dubai, sanat alanında da geride kalmışa benzemiyor. Alserkal Bulvarı'ndaki galeriler, ses getiren Orta Doğulu sanatçıların eserlerine yer veriyor.

Yıldız Saatler

Yazı Mehmet Çelik

GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Geneve), 17 yıldır dünya çapındaki ustalık eserlerini, teknik gelişimleri ödüllendiriyor. Yine Cenevre'de, 9 Kasım 2017'de Musée d'Art et d'Histoire'de, 17. kez saat dünyasının en büyük ödülleri verildi.

Sanat tarihine bir pencere açan ve içinde 650 bin tarihi eserin barındığı müze ile yaşayan saat kültürünün ruhu, zamanın safir kristal fanuslar altında görünen yüzüyle bir kez daha birlikte oldu.

GPHG, 72 saat modelini inceleyen jüri üyelerinden gelen bilgileri değerlendirdi ve 15 kategori dışında katılan modeller arasından seçilen ve yarışmanın en büyük ödülü Altın İbre de Chopard'ın L.U.C. Full Strike isimli şaşırtıcı saatine verildi. Jüri Özel Ödülü'nü ise mine ustaları Suzanne Rohr ve Anita Porchet aldı.

GPHG jüri üyeleri dünyanın dört bir yanından (Meksika, Çin, Fransa, Güney Kore, Lübnan gibi) gelir. Aralarında saat koleksiyoncuları da, dergi editörleri de, saat ustaları da bulunan üyeler her sene aday olan 72 saati konuşur ve değerlendirir. Bunlar bilinen şeyler, bilinmeyen ise önümüzdeki yıllarda hangi saatlerin çıkıp geleceği!

2017 benzersiz bir yıl oldu, olağanüstü güzellikte ve teknik ustalıkta saatler ortaya çıktı. Saatçilik dünyası bir kez daha sürprizlerle dolu olduğunu, geçmişe ve geleneklere sadakatinin yanında kuralların ve tarihi kabullerin gerektiğinde yıkılabileceğini, tekniğin yanında şiiri de aramak gerektiğini ve her zaman yeni bir çıkış olabileceğini gösterdi.

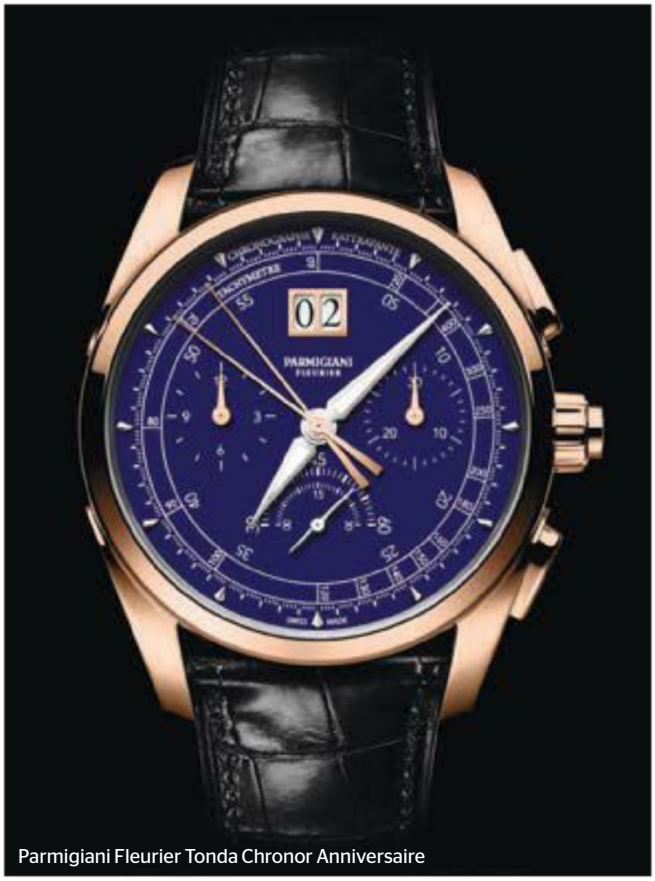
Chopard L.U.C Full Strike mekanizması

Vacheron Constantin Les Cabinotiers Celestia Astronomical Grand Complication 3600

Astronomik Saatlerin Yeni Prensi

1600'lerde Cenevre sokaklarında bazı evlerin küçük odalarındaki mum ışıkları geç vakitlere kadar yanardı. Kendilerini işçi sınıfının aristokratları olarak gören bu kişilere küçük bir dolaba benzeyen atölyelerinden ilham alınarak 'kabinciler' (Les Cabinotiers) deniyordu. Her bir usta kendi alanında uzmanlaşmıştı ve büyük işgücünün özerk bir parçasını oluşturuyordu. Toplam 5 yıllık bir çalışmanın ürünü olan ikiz kadranlı Les Cabinotiers Celestia Astronomical Grand Complication 3600 de, gökbilimine ve yüzyıllar önce küçümen atölyelerinde saat parçaları üreten veya parçaları güzelleştiren ekler yapan ustalara ve saat yapım sanatına selam veren bir başyapıt.

Vacheron Constantin, 2005'te Tour de l'Île (16 komplikasyon) ve 2015'te ise Reference 57260 (dünyanın en komplike saati, toplam 57 gösterge) gibi olağanüstü özelliklere sahip saatler üretmişti. Les Cabinotiers Celestia Astronomical ise 514 parçadan oluşuyor, üç haftalık güç rezervine sahip ve sadece 8,7 mm kalınlığında mekanik bir şaheser. Saat; dakika, tarih, gün, ay, yıl, gündüz / gece göstergesi, Ay konumu, güç rezervi, tourbillon, daimi takvim, zaman denklemi, gelgit seviyesi, gündoğumu ve günbatımı zamanı, Kuzey Yarımküre yıldız haritası ile birlikte toplamda 23 farklı gösterge ve özelliğe sahip. Les Cabinotiers Celestia Astronomical, bir ödüle ihtiyaç duymasa da takdir edilmemesi olanaksızdı, zaten kendisi teknik uzmanlığın yaşayan yeni bir efendisi olarak hüküm sürmeye çoktan başladı.



Parmigiani Fleurier Tonda Chronor Anniversaire

20 Yıllık Birikimin Altın Tacı

Michel Parmigiani, 29 Mayıs 1996'da, 46 yaşında belirli bir olgunluğa erişmiş olarak Parmigiani Fleurier ile saatçilik dünyasının gözle görülmeyen bölgelerine doğru bir fetih hareketine başladı. Aradan geçen 20 yılda ikonik özellikleri olan saatler üretti. 2017 yılı kronograf ödülünü alan Tonda Chronor Anniversaire ise markanın ilk entegre kronografı olma özelliğini taşıyor. Entegre kronografta, diğer kronograf türlerinden farklı olarak bütün çarklar tek bir plaka üzerinde birbirine bağımlıdır, dolayısıyla ustalık ve mükemmel bir teknik birikim gerektirir. Tonda Chronor Anniversaire, yüksek frekanslı (saatte 36.000 titreşim) PF361 kodlu mekanizmasıyla, çift saniye ibreli kronograf (Split Second Chronograph) özelliği ile birbirinden bağımsız iki ayrı olayın süre ölçümünü yapması, çapraz geçiş köprüsü ve yine 12 yönündeki entegre büyük tarih göstergesi gibi sözü edilecek başka özellikler de taşıyor ancak en önemli özelliklerden birisi mekanizmanın temelde altın olması.

Voutilainen Aki-No-Kure

Geç Gelen Sonbahardan Bir Sahne

Dünyadaki en ünlü lake atölyelerinden bir tanesi, Japonya'daki Wajima kasabasında ve Unryuan ismini taşıyor. Atölyede ise 1600'lerin başında mükemmelleştirilen ve günümüze kadar varlığını sürdüren geleneksel Japon zanaatı lakenin ruhunu bilen Kitamura Tatsuo isimli bir usta bulunuyor. Ustanın bir eseri yapması binlerce saatlik bir çalışma disiplini ile mümkün oluyor. Kullanılan bütün malzemeler ise doğal. Denizkabuklarının ve altın tozu gibi maddelerin yapısı ile ustanın sabrı ve işine bağlılığı sonucu benzersiz güzellikte bir saat ortaya çıkmış. Kari Voutilainen ustanın ibreleri de el yapımı. Kadranda, rüzgârda savrulan otları gösteren bir sahne canlandırılmış. Zaten Aki-No-Kure, 'geç gelen sonbahardan bir sahne' anlamına geliyor. Arka kapak dışında ağını ören bir örümcek, iç kapakta ise otların üzerinde uçan bir yusufçuk görülüyor. Doğu ile Batı arasındaki büyük bir işbirliği, teknik ile ruhu birleştiren bir çalışma anlayışı ve görsel bir hazzı barındıran bu ısmarlama saatin ikincisi yok.

Zenith Defy Lab

Mekanik Saatin Yeniden Keşfi

Günümüzdeki mekanik saatler 1675'te Hollandalı gökbilimci, matematikçi ve fizikçi Christian Huygens'in derleyip öne sürdüğü prensip ve tekniklere dayanıyor. Daha sonra dâhi saat ustaları John Harrison ve Abraham-Louis Breguet tarafından geliştirilen 350 yıllık Huygens ilkeleri mekanik saatçiliğin yapıtaşları oldu. Fizikçiler, mühendisler ve saat ustalarından oluşan LVMH Araştırma Geliştirme Bölümü işte bu temel yapıyı değiştirdi ve yenilikçilik ödülü alan bir icat ile mekanik saatçilik tarihinde ilk kez günlük sapma payı 0,3 saniye olan bir saat üretildi. Normalde bir denge yayı ve bir denge çarkından oluşan sistemden gelen güç akışı, bir düzenleyici (yani tik tak seslerini çıkaran osilatör) ile kontrol edilir. Yeni yapıda ise Monocrystalline Silicon adı verilen malzemeden yapılan osilatör bütün akışı tek bir parça ile çözüyor. Üstelik Defy Lab'i çalıştıran ZO 342 kalibre, saatte 36.000 titreşim (5Hz) ile çalışan efsanevi El Primero mekanizmasından üç kat daha hassas; yani saatte 108.000 titreşim (15 Hz) ile çalışırken yüzde 10 daha yüksek bir güç rezervi gösteriyor.

Bvlgari Octo Finissimo Tourbillon Skeleton

Örtüsüz Güzellik, Yeni Bir İncelik

Bvlgari, ilk kez 2014'te saatseverlerin beğenisine sunduğu zarif ve halen en ince tourbillon rekorunu elinde bulunduran Octo Finissimo Tourbillon'un yeni bir iskelet yorumu ile bu yıl ödül alarak yine kendisinden söz ettirdi. Aslında Bvlgari dendiğinde en çok kullanılan sözcükler, doğal olarak 'yeni' ve 'yine' oluyor. 'İnceltme', saatçilik endüstrisinde aynı zamanda teknik bir başarı anlamına geldiği için bu alanda pek çok geliştirme yapılıyor, başarılı olan ise o ölçüde sayıca az.

Octo Finissimo Tourbillon Skeleton için verilen ödül teknik özelliklerin getirdiği başarıyı işaret etse de saatçiliğin büyülü dokunuşunu hissetmek daha baskın çıkıyor. Yine de teknik özelliklerinden söz etmek gerekiyor: Octo Finissimo Tourbillon Skeleton, toplam 253 parçadan oluşuyor. Saatin 40mm çapındaki platin kasasının kalınlığını azaltmak için sekiz bilyeli rulman kullanılmış. Ultra ince ve açık işlenmiş bir tourbillon tarafından yönetilen saatte 21.600 titreşim ile çalışan mekanizma, 52 saatlik bir güç rezervi sunuyor. Saatin kasa kalınlığı hepi topu 5mm, zarif görüntüsü de tartışılmaz güzellikte. Öyleyse bu tür saatler için iskelet mekanizma yerine başka bir isim bulunmalı artık.

Kristal Berraklığında Bir Ses, Teknik Bir Cesaret

Chopard 20. yılı şerefine markanın ilk dakika tekrarlayıcı saatini üretmiş oldu ve ilk defa 17. GHPG'nin en büyük ödülünü kazandı. Aslında dakika tekrarlayıcı saatler sıradan değildir, berrak bir ses için uzmanlık ve kalite gerektirir ama L.U.C Full Strike diğer dakika tekrarlayıcılara hiç benzemeyen akustik özelliklere sahip ve geleneğin dışına çıkan özgün bir saat, dâhiyane teknik bir çözüme sahip olduğu için de büyük ödülü aldı.

Saatin büyük bir ustalıkla tek bir bloktan kesilen yekpare safir camında bulunan çanlar kristal berraklığındaki sesi üretiyor. Bu, yanlış veya mecazi bir cümle değil, saatin camı safir kristal ve safir çanlar da bu yekpare camın ayrılmaz bir parçası. Yani L.U.C Full Strike'ın kadranına bakarken aslında saydam bir hoparlöre ve bir amplifikatöre de bakıyoruz. Ayrıca L.U.C Full Strike eşsiz bir ses imzasına sahip. Çıkan ses metalik ve soğuk değil, şaşırtıcı bir şekilde tam tersine yoğun ve olağanüstü bir saflıkta.

Müzikte sessizlik notalar kadar önemlidir. Bir dakika tekrarlayıcı için de müzik ve sessizlik eşit ölçüde değerlidir. Chopard bu düşünceyle mekanizmada çeşitli geliştirmeler yapmış: Çanlar çalmaya başladığında mekanizmanın sesi duyulmaz oluyor. Çekiçler için kullanılan bileşenler bazen tıklama sesi çıkarırken L.U.C Full Strike böyle bir şey yapmıyor. Bir dakika tekrarlayıcının karşılaştığı en rahatsız edici sorunlardan biri de çözülmüş: Son saat vuruşu ve ilk çeyrek vuruş arasındaki sessizliğin süresi, çalınması gereken çeyrek saate göre değişebiliyor.

Yılın x (Müzeleri + Sergileri)

Yazı Özge Dinç

Hipokrat'ın sözüdür: "Sanat uzun, hayat kısa, fırsat kaçıcı." Ben de bu söze bir virgül daha atıp arkasından "Dünya büyük." cümlesini eklemek isterim. Yıl içinde yine dünyanın birçok ülkesinde klasik, modern ve çağdaş sanatın en güzel örnekleri sergilendi, biz ise birçoğunu görme fırsatını yakalayamadık ("...fırsat kaçıcı.").

2017'de David Hockney, Yayoi Kusama gibi uluslararası sanatçılar, sanat yıldönümlerini kutlayan sergilere imza attı; Michelangelo, New York ve Barselona'da açılan iki dev sergiyle bizi büyülemeye devam etti. Yılın performans sanatlarından en ilginci ise Arjantinli performans sanatçısı Marta Minujín'in 1.500 yıldır yasaklı kitaplarla Almanya'da bir Partenon Tapınağı kurarak bu kitaplara dikkat çekmesiydi ki bildiğiniz gibi Atina'daki bu tapınak, Antik Çağ'dan bugüne kalmış eserler arasında en bilinenidir.

Yılın merakla beklenen müzesi, Paris'in ünlü Louvre Müzesi'nin Abu Dabi ayağıydı. 10 yıl önce ortaya konan proje sekiz yıl önce hayata geçmişti, müze sonunda bu yıl açıldı. 'Kültürel cazibenin yeni merkezi' olması amaçlanan Louvre Abu Dabi Müzesi'nde tarihin çeşitli dönemlerine ait arkeolojik yapıtlar ve sanat eserleri bulunuyor.

Louvre Müzesi'nin Paris'teki binası, esasında 13. yüzyılda inşa edilmiş bir saraydır, Louvre'un Abu Dabi'deki şubesi ise çağdaş bir mimari eseri olarak öne çıkıyor; ki yeni bir yüzyılda binanın 'günün anlayışını taşıyan bir sanat eseri' olarak tasarlanması, müzenin doğasına en uygun fikir. Binanın mimarı, Pritzker ödüllü Jean Nouvel. Binanın tavanları, ışığı yansıtma biçimiyle eserleri bırakıp binayı da izleme isteği yaratıyor.

Modayla ilgilenenler de, ilgilenmeyenler de modanın giyinmekten ibaret olmadığının farkındadır; modanın tarihi verilerine bakarak tarih, sosyoloji çıkarımları yapılabilir. İşte bu sebeple The Pierre Bergé-Yves Saint Laurent Vakfı'nın Fransız moda tasarımcısı Yves Saint Laurent'in kariyerinin 40. yılını kutlamak için Paris ve Fas'ta birer müze açması epey ilgi uyandırıcıydı. İki müzede de Laurent'in koleksiyonlarının en unutulmaz parçaları yer alacak. Peki neden Fas, diye moda editörümüze danıştım: "Çünkü," dedi, "Saint Laurent uzun yıllar Fas'ta yaşadı." İçerisinde müze dışında çeşitli sergilerin olacağı büyük bir galeri, bir kütüphane, tiyatro salonu ve kafe bulunan müzenin etkileyici binasını ise Fransız mimarlık şirketi Studio Ko tasarlamış.

Yves Saint Laurent'in yaşarken Picasso, Matisse, Cocteau ve Van Gogh gibi sanatçılar adına koleksiyonlar ürettiği, özellikle Mondrian elbiselerinin çok meşhur olduğu düşünülürse Fransız tasarımcı için müze açılmasının onu mutlu edecek bir vasiyet olduğu aşikâr.

2017'nin en sevindirici sanat haberi, bu zamana kadar sanat eserlerinin sergilendiği müzeleri olmayan ya da yetersiz olan şehirlerde müzelerin açılmasıydı. Bunun ilk örneği, Lübnan'daki 'Beit Beirut' (Anlamı 'Beyrut'un Evi'). Fransız Konsolosluğu'nun ve Paris şehir konseyinin işbirliğiyle açılan müze, konferans salonu, kütüphane ve güncel sergilerin sergilendiği galerisi, kafe ve restoranıyla şehrin kültürel hafızası olma

işlevi görecek. 1924'te varlıklı Barakat ailesi tarafından inşa edilen ve restore edilen Sarı Ev'in yerine açılan müze, ülkenin 15 yıl süren ve 1990'da sonlanan sivil savaştan sonra açılan ilk müzesi. Bu sebeple savaşta zarar gören duvarları olduğu gibi bırakılmış.

Yine 23 Eylül'de Güney Afrika'nın Cape Town şehrinde açılan Zeitz Mocaa, Afrika'nın çağdaş sanat eserlerinin sergilendiği ilk büyük müzesi olarak dikkatimizi çekti. Müze, dev bir binaya kurulmuş; büyüklüğünü belki şöyle anlatmak gerek: İçine 100 galeri sığabilecek kadar büyük! Bina, eskiden bir tahıl ambarıymış, bugün ise içindeki galeriler, fotoğraf bölümü, kostüm enstitüsü ve kafesiyle dünyada da yükselişte olan Afrikalı sanatçıların merkezi konumunda. (İnsan, böyle büyük bir sanat merkezine özenmeden edemiyor.) Sanat eleştirmenlerinin onu 'Afrika'nın Tate Modern'i' diye nitelendirmesi de bu kapsayıcılığından ileri geliyor.

Sevindirici bir başka haber ise Endonezya'nın başkenti Cakarta'dan geldi. Endonezyalı sanat koleksiyoneri Haryanto Adikoesoemo, Museum Macan adıyla şehrin ve ülkenin ilk modern ve çağdaş sanat müzesini kurmuştu. Sonbaharda açılan müzede şimdilik 70 Endonezyalı ve 20 uluslararası sanatçının eserleri var, ama müzenin sanat eğitimleri ve vizyonuyla giderek büyüyeceği; ülkenin sanatını sergilemekte ve tanıtmakta söz sahibi olacağı açık.

Bu yeni açılan müzeleri, bir gün görmek için Ece Ajanda'mıza not aldıktan sonra 2017'de dünyanın ve Türkiye'nin en ilgimizi çeken sergilerini bir hatırlayalım.

Yayoi Kusama
Infinity Mirrors (Sonsuzluk Aynaları)

Japonya'nın yaşayan en büyük sanatçılarından 88 yaşındaki Yayoi Kusama, tıpkı hiç değiştirmediği kırmızı saçları ve akıl hastanesinde kalma ısrarı gibi hep aynı deseni (puantiye) ve hep aynı figürleri (balkabağı) çizdi. Halüsinasyonlarının etkisiyle dünyayı puantiyeden örülü görmesi belki bu renkli yuvarlakları çizmesinde büyük bir etkendi, ama mutlaka bir sebebi daha vardı: Tekrar eden desenlerle sonsuzluk duygusunu vermek istiyordu. Sarı balkabaklarıyla dolu bir odada tavanda aynalar vardı ve içeri girdiğinizde kendinizi balkabaklarıyla örülü bir sonsuzlukta, Yayoi Kusama'nın renkli evreninde ve Uzak Doğu sanatının tekrarları seven anlayışında buluyordunuz.

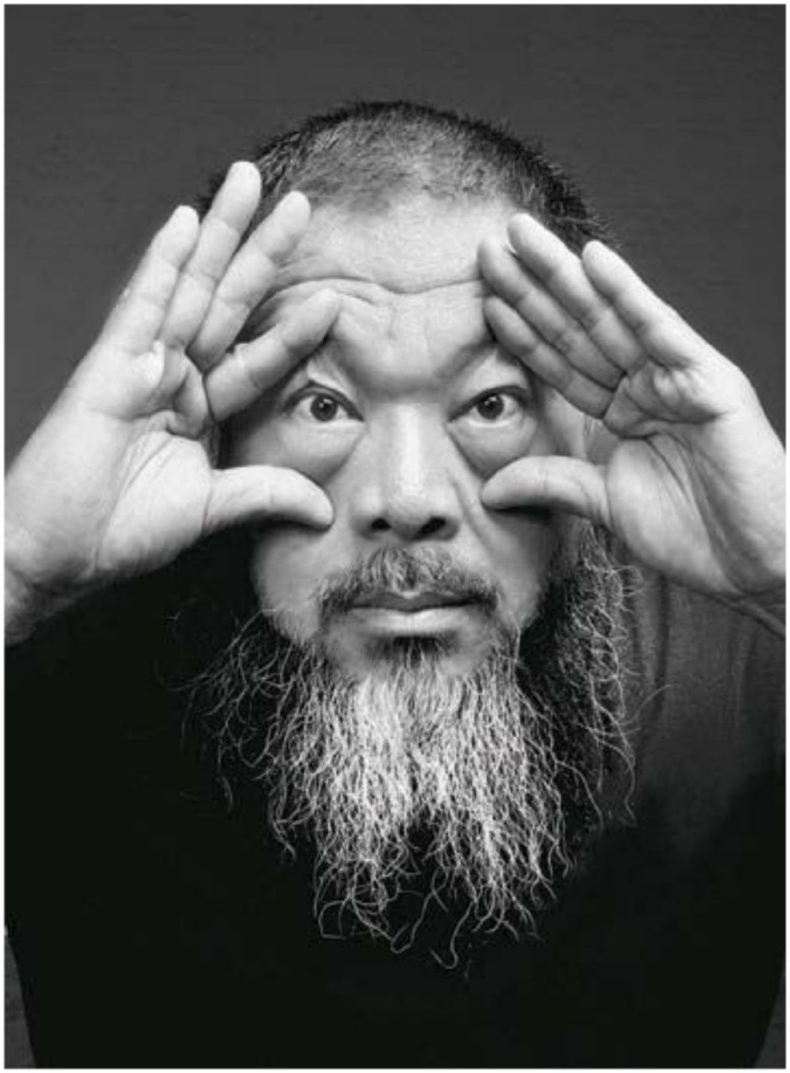
Yayoi Kusama, balkabağı takıntısını ailesinin ektiği balkabaklarına bağlıyor ve "Balkabakları, benimle konuşuyor." diyor. O zaten takıntılı ve takıntılarından vazgeçmeyi aklından geçirmeyen bir sanatçı. Kusama'nın dünyayı gezen altı sonsuzluk odası, bu yıl Kuzey Amerika turuna çıktı, ilk durağı ise Washington'daki Hirshhorn Müzesi oldu, şimdi Los Angeles şehrinde The Broad'da.

01

02

01 **Max Ernst: Beyond Painting**
(Resmin Ötesinde)
23 Eylül'de New York'ta yer alan sanat mabedi Museum of Modern Art'ta bir Max Ernst sergisi açıldı. 1 Ocak 2018'e kadar sürecek sergi, 20. yüzyılın en büyük dadaist ve sürrealist ressamlarından birinin tabloları dışında kolaj ve heykellerinden oluşan 100 eserini içeriyor. Neden yılın en önemli sergilerinden biri, çünkü bir Max Ernst sergisini gezen biri, dışarıya yeni biri olarak çıkacaktır; hatta belki de Ernst'in kendisinin ikinci benliği olduğunu söylediği bir kuş olarak!

02 **David Hockney**
David Hockney, 20. yüzyılın en büyük İngiliz ressamlarından biri. Hayatı boyunca en çok rengârenk portreler ve yüzme havuzları çizmekle ilgilenmiş olan sanatçının yıllar sonra kendi ülkesinde, İngiltere'nin ünlü galerisi Tate Modern'de açılan sergisi, yılın en iyileri listesine girmeyi pek çok yönden hak eden cinstendi: Hem büyük sanatçının 80. yaşının bir kutlaması gibiydi hem de tablolar dışında, baskılar, fotoğraflar ve videolarla sanat hayatının 60 yılını kapsayan en geniş sergisi olma özelliğini taşıyordu.



Ai Weiwei
Porselene Dair

Boğaziçi'ne nazır Sakıp Sabancı Müzesi'nde 28 Ocak'a dek sürecek bu sergiye lütfen gidin. Mutlaka tur rehberiyle gezmek istediğinizi söyleyin. Herhalde son zamanlarda bu kadar etkilendiğim bir sergi olmamıştı.

Bu sergide Çin'in geleneksel porselen sanatının nasıl günümüze uyarlandığını ve politik, gündelik (Gündelik her şey aynı zamanda politik değil midir?), anarşist bir sanatçı olan Ai Weiwei'yi zorlayan her şeyin mizahla nasıl porselene döküldüğünü göreceksiniz.

Halkı güneşe, yani kendisine dönen bir ayçiçeğine benzeten politikacıya karşı bütün insanların eşit olduğunu gösteren porselen ayçekirdekleri cevap verecek, Odysseia destanına baktığınızı zannederken çizimlerde Ai Weiwei ve mültecileri görecek ve aslında destanların bugün de devam ettiğini, yalnızca anlatılmadığını anlayacak; logoyla yapılmış Han Hanedanı'na ait çok değerli bir Çin vazosunu yere atan Weiwei'ye bakarken köhnemiş gelenekleri de kırıyormuş gibi hafifleyeceksiniz. Ya polisler tarafından dövülmüş ressamın kafatası kırığının röntgenini değerli porselen bir tabakta görünce ne hissedersiniz?

01

02

01 **Fahrelnissa Zeid**
İstanbul Modern, 30 Mayıs-30 Temmuz tarihleri arasında Fahrelnissa Zeid'in eserlerini sergiledi, ki kesinlikle yılın en ilgi gören sergisiydi. Türkiye'nin ilk kadın ressamlarından Zeid, soyut eserleriyle adını uluslararası arenada duyurmuş bir sanatçı. Sadrazam Cevdet Paşa'nın, Halikarnas Balıkçısı'nın, Aliye Berger'in, Füreya Koral'ın da yetiştiği köklü bir ailenin üyesi olan Zeid'in seçkisinde yer alan geometrik desenlerle örülü tablolar, zengin ve bugün çizilmişçesine canlıydı.

02 **José Sancho**
Erotik Doğa
25 Mayıs-6 Ağustos 2017 tarihleri arasında Beyoğlu'nun en güzel sergi binası Pera Müzesi'nde sergilenen José Sancho'nun eserleri çok etkileyiciydi. Kosta Rika'nın en önemli heykeltıraşlarından biri olan Sancho, bütün dikkatini doğaya vermişti. Soyuta yakın hayvan heykelleri ve hamile bir kadının vücudunun 'Gebe Venüs' olarak ölümsüzleştirilmesi... Ahşap, granit, bronz ve mermer heykeller, biraz Hispanik, biraz Sancho ama daha çok doğaydı. Salondan çıkıp doğaya karışacak gibiydiler.

‘O Adam’ Olmanın Şifreleri

Yazı Seda Karan

Devir, kişisel bakım devri. Kozmetik dünyası artık sadece kadınlar için değil; erkekler için de birbirinden iddialı ürünler geliştiriyor. Tabii; bu konuda bilinçli olup düzenli olarak bakım ürünlerini kullanan erkeklerden olmakta da fayda var. Yaşıtlarınızdan bir değil; birkaç adım önde olmak, hatta onlara birkaç yaş fark atarak daha dinç ve genç görünmek istiyorsanız günlük bakım ritüellerinizi yerine getirmelisiniz. Özellikle de ‘kişisel bakım’ sizin için sadece parfüm ya da deodorant kullanmaktan ibaret değilse, birazdan okuyacaklarınızı daha da dikkate alın. Çünkü koku ve kişisel bakım dünyasında bu yıl alkışları toplayan, kokularıyla iz bırakan ve cilde gerçekten iyi gelen ürünlerle tanışacaksınız.

Öncelikle, parfüm konusunu hafife almamak gerek. Bir nevi karakterlerimizin imzası olarak kabul edilen kokular, çaldığınız kapıların yüzünüze sonsuza dek kapanmasına da yol açabilir, sonuna kadar açılmasını da.

Tıpkı parfüm seçimi gibi saç ve cilt bakımınızda kullandığınız ürünler konusunda da son derece seçici ve özenli olmalısınız. Ne de olsa cildin de saçın da temiz, bakımlı ve doğal görüneni makbul. Ne de olsa hiçbir kadın yağ içinde parlayan, bakımsız saçlara ve cilde sahip bir erkeğe yaklaşmak istemez. Öncelikle cildinizin de saçınızın da bir cinsi, hatta karakteri olduğunu belirtelim. Buna göre şampuan ve bakım ürünleri almanız gerektiğini de belirtelim. Kullandığınız krem şampuandan wax’e kadar her ürünün saçınızda doğal sonuçlar yaratması gerektiğini aklınızdan çıkarmayın.

Carolina Herrera ‘212 VIP Black’
Kendinizi çok özel bir partideymiş gibi hayal edin... Ve üzerinizdeki kokuyla da partinin en merak uyandıran adamı olduğunuzu! Carolina Herrera’nın yeni kokusu ‘212 VIP Black’ tam da bu düşten yola çıkarak tasarlandı. 2017 yılı bitmeden “İddialı ve kalıcıyım”. diyen bir koku ile tanışmanızda fayda var diye düşünüyoruz. Amber, pelinotu, lavanta, vanilya ve meşin notalarıyla partinin çok konuşulan adamı olacaksınız.
Fiyat: 377 TL (100ml)

Amouage ‘Figment Man’
Sıradan olmaktan kaçıyor, her daim özgün olmaya çalışıyorsanız Amouage’in kokusu ‘Figment Man’ ile tanışmanızda fayda var. Çekici, hafif oryantal ve karizmatik bir koku olan ‘Figment Man’, odunsu-oryantal sınıfının kaliteli bir örneği. Notalarındaki limon, sardunya, pembe biber ve taze çiçek aromaları sayesinde bir bakıma ‘huzur’u sunan koku sandal ağacı ve vetiver özleri ile de mistik bir hava yakalıyor.
Fiyat: 1.333 TL (100 ml)

Tom Ford ‘Noir Anthracite’
‘Cazibenin yeni ikonu’ olarak kabul edilen ‘Noir Anthracite’ içerdiği bergamot, sedir ağacı ve Sri Lanka sandal ağacı gibi zengin odunsu notalarla âdeta karanlığın içindeki ışığı yansıtıyor. Bu koku, Noir erkeğinin çok yönlülüğünü ve dinamik ruh halini de yansıtıyor bir bakıma... Kokunun ışıltısı ise tuberose ve yasemin zambağından oluşan zengin çiçeksi bir çekirdeği ortaya çıkarıyor.
Fiyat: 630 TL (100ml)

Nasıl ki giydiğimiz kıyafetler ve aksesuarlarımız konusunda kişisel bir zevk geliştiyorsak kullandığımız bakım ürünleri için de kişisel bir fikre sahip olmalıyız. En azından tercih ettiğimiz koku bizden bir parça yansıtmalı ya da nemlendiricimiz cildimizin karakterine uygun olmalı. Bu yüzden cilt tipimiz ve hassasiyet noktaları konusunda son derece bilinçli olmamızda fayda var.

Biotherm Homme 'Aquapower Jel'
Life Plankton ile güçlendirilmiş ve cilde sürüldükten sonra 5.000 litre termal su etkisi yaratma iddiasına sahip nemlendirici jel sayesinde siz de derinlemesine ferahlamanın keyfini çıkarabilirsiniz. Uygulandıktan kısa süre sonra, oligo-thermal içeriği sayesinde cilt yüzeyinizde oluşan nemliliği hissedeceksiniz. Barındırdığı termal kaynak suyu sayesinde cildiniz dengeli, canlı ve güçlü bir görünüme kavuşacak.
Fiyat: 170 TL (75ml)

Clinique For Men 'Moisturizing Lotion Fluide Hydratant'
Bu nemlendiriyle soğuk kış günlerinde cildinizin temizlenip pürüzsüz bir şekilde nemlendiğini hissedeceksiniz. Cildi ferahlattığı gibi çok daha rahat bir tıraş için hazırlama etkisine sahip. Formülündeki gliserin ve sodyum hiyalüronat, cildin nem seviyesinin artmasına da yardımcı oluyor. Son derece hafif ve yağsız bir yapısı olan ürün, ayçiçeği özü, arpa ve salatalık özü de içeriyor.
Fiyat: 179 TL (100ml)

L'occitane 'Cade Complete Care Moisturizer'
'Cade Complete Care Moisturizer' bir erkek cildinin ihtiyaç duyduğu her şeye cevap verebiliyor. İçeriğindeki üzüm çekirdeği yağı ve ardıç esansiyel yağı cildi nemlendirmenin ötesinde çevresel faktörlerden de koruyor. Formülündeki meşe, huş ve kayın ağacı özleri cildi sakinleştirip sıkılaştırıyor ve cildin yenilenme hızını artırıyor. Tıraş sonrası yaşanan kızarıklığı da yatıştırıyor.
Fiyat: 206 TL (50ml)

Toni&Guy 'Workable Matte Paste'
Saça şekil verme söz konusu olduğunda eskisi gibi yağlı görünüm veren jölelerin ya da doğal ve sağlıklı olsun diye sürülen limon sularının esamesi bile okunmuyor. Gün, bilinçli olup saç tipine ve cinsine en uygun, doğal ürünleri kullanma günü. Saç bakımı ve şekillendirme konusunda artık işin duayeni sayılan Toni&Guy'ın 'Workable Matte Paste' adlı yeni mat görünüm veren, tekrar uygulanabilir şekillendirici wax'i, saçlarının tüm gün bakımlı durmasını isteyenlere hitap ediyor. Esnek tutuşuyla saçı gün içinde tekrar tekrar şekillendirmeye olanak kılan ürün, özel formülü ile de son derece doğal ve mat bir görünüm veriyor. Kullanımı ise son derece basit; ürünü sadece avuç içlerinizde ovuşturarak ısıtıp nemli ya da kuru saçınıza sürerek şekil veriyorsunuz!
Fiyat: 52 TL (75ml)

Kérastase 'Homme Capital Force'
Saç sağlığı konusunda kadınlar kadar erkeklerin de birçok bakım ürününe ihtiyaç duyduğu gerçeğinden yola çıkarak erkek saç bakımı için özel olarak formüller geliştiren Kérastase Homme, enerji veren şampuanı ile alkışları topluyor. Saça ve saç derisine canlılık ve enerji vermek üzere geliştirilen 'Capital Force Enerji Veren Şampuan', düzenli olarak kullanıldığında saçı sakinleştirip doğal görünümüne kavuşmasını da sağlıyor. Saç diplerinden köküne kadar masaj yaparak uygulayacağınız şampuan saçın doğal dalgalarına ve ışıltısına da kısa bir süre içinde kavuşmasına yardımcı oluyor.
Fiyat: 75 TL (250ml)

Cosmed 'Hair Guard Restorer Shampoo'
İşte, erkeklerin en mustarip olduğu problem olan saç dökülmesine karşı bir savaş açan ürünle tanışma fırsatınız yakaladınız! Saç dökülmesi ve saçlarda seyrelme problemi yaşayanlar için geliştirilen bu şampuan sayesinde siz de saç dökülmesinin önüne geçmiş olacaksınız. Düzenli olarak kullanıldıktan bir müddet sonra saç üzerinde oluşturduğu film tabakasıyla saçı iç ve dış etkenlere karşı korumaya başlayan ürün, normal şampuan ve bakım kremi kullanıldıktan sonra saça hafifçe masaj yapılarak uygulanıyor. Beş dakika saçta bekletildikten sonra da bol su ile durulanıyor.
Fiyat: 49,50 TL (200ml)

Molton Brown 'Skin Calm Shaving Cream'
En ufak bir jilet darbesine karşı tepki gösteren bir cildiniz varsa bu tıraş kremi tam size göre. Hassas ve kuru ciltlere yönelik formüle edilen bu tıraş kremi, rahatlatıcı ve keyifli bir tıraş deneyimi vadediyor. Formülündeki arpa özü sayesinde cildin hızla yatışmasını ve nem kazanmasını sağlayan tıraş kremi, aynı zamanda sakalları ve sakal köklerini de yumuşatarak tıraş sırasında cildin tahriş olmasını ve kızarmasını engelleyip çok daha rahat bir tıraş olma imkânı sunuyor. Düzenli kullanımdan sonra sakallarınızın yumuşak bir forma girdiğini siz de hissedeceksiniz.
Fiyat: 100 TL (150ml)

Caudalie '%100 Organik Üzüm Suyu'
Mineral ve vitamin zengini olan organik üzüm suyu, tüm cilt tipleri için uygun bir tonik görevi görüyor. En hassas cildi dahi yumuşatma ve yorgun görünümlü cildi tazeleme garantisi verecek kadar da iddialı. Çünkü organik üzüm suyu doğal nemlendirme faktör elementini harekete geçirerek cildin hidrolipidik tabakasını nemlendiriyor. Böylece cildin hiyalüronik asit üretimini de destekleyip artırıyor. Hücreler arasındaki su kanallarının açılmasını sağlayarak epidermisin tabakaları arasında suyun iyice yayılmasını sağlıyor. Ürün düzenli olarak kullanıldıktan sonra yüzde 127 oranında cildi nemlendirme ve yüzde 61 oranında da hassasiyeti giderme özelliği sayesinde tıraş sonrası kullanımda tahriş olmuş cildi yatıştırıp nem veriyor.
Fiyat: 65 TL (200 ml)

Lab Series Skincare For Men 'Post Shave 3 in 1'
Bu ürün tıraş esnasında değil de tıraş sonrasında derinlemesine cilt bakımı için geliştirildi. Cildin tahriş olmasını engelleyen krem, cildin rahatlamasına, sakinleşmesine ve tıraş sonrası oluşan kızarık ve tahrişlerin yok olmasına yardımcı oluyor. Aynı zamanda cildi yumuşatıp dış etkenlerden de koruyor. Etkileri bunlarla bitmeyen 'Post Shave 3 in 1', ciltteki yanma, batma ve kaşıntı hislerini de önlüyor. Böylece düzenli olarak kullanılmaya başladıktan kısa bir süre sonra etkili sonuçlar almanızı sağlıyor. Günde 2-3 kez, temiz cilde uygulanması öneriliyor.
Fiyat: 135 TL (50ml)

Rafine Mutluluk
Mercedes-AMG E63 S

Yazı **Onur Akçay**

Lüks bir sedan düşünün lütfen, oldukça sessiz ve konforlu. Şehir içi trafiğinde diğer lüks araçlar gibi sadece şık görünümüyle dikkat çekiyor. Ama gaz pedalına yüklediğiniz anda tüm bakışları üzerinde topluyor. Çünkü hiç kimse böyle lüks bir konfor aracının egzozundan patlamalar duymayı beklemiyor. Hal böyle olunca direksiyon başındakine sadece rafine mutluluğu doya doya yaşamak kalıyor. Gelmiş geçmiş en güçlü E-Serisi olarak tanımlanan Mercedes-AMG E63 S modeli, ailenin diğer bireylerinden oldukça farklı bir araç. Sakin kullanımlarda konforlu bir sedan olarak makam aracı gibi hareket eden model, sürüş modlarının da yardımıyla istenilen anda kimlik değiştirebiliyor, tıpkı bir süper spor otomobil gibi davranabiliyor. Aracın tasarım detayları bile performans odaklı. Örneğin siyah iç çıtalara ve AMG logosuna sahip gümüş krom çift lamelli radyatör ızgarası, yine siyah parçalarla süslenmiş geniş hava girişlerine sahip Jet-Wing tasarımıyla ön tampon ve altı eklentisi, aracın sert bakışını destekliyor. Tampondaki geniş hava girişleri sadece görünümü agresifleştirmiyor, aynı zamanda güçlü motorun ihtiyacı olan temiz havanın ulaşmasını da sağlıyor. Bu noktada tamponun her iki yanında bulunan ve yol rüzgârını yönlendirme görevini üstlenen hava girişlerindeki ince çıta çok büyük sorumluluk üstleniyor. Sivri uçlu arka spoyler ise arka aksı yola doğru bastırarak yüksek süratlerde maksimum tutunmaya katkı sağlıyor.

Otomobilin en etkileyici yanı, performansının yanında muazzam bir ses çıkaran motoru, diyebiliriz. AMG'nin farklı modellerde de kullandığı 4,0 litrelik V8 silindirli çift turbo beslemeli motor, 612 beygirlik güçle E 63 S 4MATIC+ modelinde yeni bir rekora ulaşmış gözüküyor. 2.500 ila 4.500 d/d arasında açığa çıkan 850 Nm'lik maksimum tork değeri aslında ulaşılan başarının özeti gibi. Hız, devir veya vites fark etmeksizin gaz pedalına her yüklendiğinizde çok seri ve net cevaplar veren E 63 S 4MATIC+, 0-100 km/s hızlanmasını sadece 3,4 saniyede tamamlıyor. Aracın 250 km/s ile sınırlandırılan maksimum hızı, AMG sürücü paketiyle 300 km/s'ye kadar çıkabiliyor. Ama şunu söylemeden edemeyeceğim; aslında hayranlık uyandıran bu teknik verilerin hiç biri aracın verdiği zevki anlatmaya yetmiyor. "Hadi!" dediğinizde aldığınız cevap şu: Müthiş derecede heyecan veren, korkutan türbülans hissi ve bitmesini hiç istemeyeceğiniz motor ve egzoz sesi. Gaz pedalına yüklendiğinizde ortaya çıkan, kafaları çevirten motor ve egzoz senfonisi, pedalı bıraktığınızda yerini yılbaşı kutlamalarında atılan havai fişeklerin sesine benzeyen patlamalara bırakıyor. Tabii bu sırada geçtiğiniz caddelerde bıraktığınız izleri, aldığınız hazzı tarif edebilmek gerçekten imkânsız.

Şunu da unutmamak gerekir; çok hızlı araçlarda gücü yere vermek her zaman en önemli konudur. Kalkışlarda ve limitler zorlandığında tutunmada yaşanacak problemler sürüş keyfini de, güvenliğini de tehdit eder. Bu nedenle marka, aracı sadece dört tekerlekten çekiş sistemi 'AMG Performance 4MATIC+' ile satışa sunuyor. Tamamen yeni olan sistem, ilk kez kullanılan tam değişken ön ve arka aks tork dağılımıyla her tür yol koşulunda etkileyici bir sürüş dengesiyle sürüş güvenliği sunuyor. Güç dağılımını anlık olarak ayarlayan AMG Performance 4MATIC+, sert kalkışlarda aracın tekerleklerinde güç kaybına izin vermiyor. Bu nedenle gaz pedalına yüklendiğinizde ok gibi fırlayan, yüksek hızlarla girilen virajlarda hiç tedirgin etmeyen bir aracın direksiyonunda oturduğunuzu hissediyorsunuz.

Otomobilin sürüş keyfini artıran önemli yeniliklerden biri şanzıman. 'AMG SPEEDSHIFT MCT' 9 ileri oranlı spor şanzıman yeni E 63 4MATIC+ ve E 63 S 4MATIC+ modellerinde kullanılmak üzere yazılım ve donanım bakımından yenilenmiş. Özel olarak geliştirilen yazılım vites geçişlerini hızlandırırken, birden fazla vites küçültebilme yeteneğini de veriyor. Tork konvertörünün yerine ilk kez kullanılan ıslak kavrama ağırlık avantajı sağlarken sistemin gaz pedalı emirlerine çok daha hızlı ve net cevap vermesini sağlıyor. Tüm bunları topladığımızda ortaya şu sonuç çıkıyor: Başarı asla şans değildir.

Teknik Özellikler
Mercedes-AMG E63S

612hp - 4.0 litre
850Nm tork
Karma yakıt tüketimi: 8,8 litre
0-100 km/s: 3,4 saniye
Maksimum hız: 300 km/s
Fiyat: 1.265.000 TL

Yeni Tasarım Çizgisi

Yazı Kaan Sancar

Cihazlardaki ekran çerçeve oranlarının %80'in üzerine çıkmasını sağlayan 'çerçevesiz ekran' tasarım çizgisi, akıllı telefonları çekici bir tasarımla buluşturdu. Bu çizgideki cihazlardan 'Apple iPhone X' önceki nesillerden farklı olarak ön yüzünde ana ekran tuşu bulundurmuyor. Cihaz elde sağlam bir hissiyat uyandırırken cihazın boyutu kullanım kolaylığını artırıyor. Cihazın gelişmiş kameralar, Face ID ekran kilidi açma seçeneği, kablosuz şarj desteği, hızlı biyonik işlemci gibi özelliklerini düşündüğümüzde ise cihazın 2017 yılının 'günlük kullanım dalında en iyi akıllı telefonu' olduğunu belirtebiliriz.

'Samsung Galaxy Note 8' de daralan ekran çerçevesi trendinden nasibini aldı. Etrafını saran metal çerçevesi sayesinde elde oldukça somut bir his oluşturan cihaz, özellikle iş ortamında hayat kurtarabilecek hızlı not alma, çizim, akıllı seçme gibi özellikler sunan S-Pen aksesuarıyla öne çıkıyor. Gelişmiş kameralar, iris tarayıcı, parmak izi sensörü, kablosuz şarj desteği gibi özellikler barındıran cihazın 2017 yılının 'profesyonel kullanım için en iyi akıllı telefonu' olduğunu söyleyebiliriz.

Çerçevesiz ekran tasarım çizgisini benimseyen 'LG V30', cam gövdesinin metal kenarlarla birleştiği noktalardaki kavisleri sayesinde ele oturan bir cihaz. Üstün ses özellikleri, gelişmiş kameralar, keskin ve canlı bir görüntü sunan ekran gibi özelliklerini düşündüğümüzde V30'un 2017 yılının 'multimedya kullanımı için satın alınabilecek en iyi akıllı telefonu' olduğunu belirtebiliriz.

Apple iPhone X

- 5,8 inç ekran (1125p, 458 ppi); yüzde 82 ekran gövde oranı
- A11 Bionic işlemci (6x2.39 GHz)
- 3 GB RAM, 64/256 GB hafıza
- 12 MP çift sensörlü arka kamera (f/1.8, f/2.4)
- 2716 mAh batarya, kablosuz şarj desteği
- Face ID, 3D Touch, IP67 su ve toza karşı dayanıklılık

Samsung Galaxy Note 8

- 6,3 inç kavisli ekran (1440p, 521 ppi); yüzde 83 ekran gövde oranı
- Exynos 8895 Octa işlemci (4x2.3 GHz & 4x1.7 GHz)
- 6 GB RAM, 64/128/258 GB hafıza
- 12 MP çift sensörlü arka kamera (f/1.8, f/2.4)
- 3300 mAh batarya, kablosuz şarj desteği
- Iris tarayıcı, parmak izi okuyucu, S-Pen, IP68 su ve toza karşı dayanıklılık

LG V30

- 6,0 inç ekran (1440p, 537 ppi); yüzde 81 ekran gövde oranı
- Snapdragon 835 işlemci (4x2.45 GHz & 4x1.9 GHz)
- 4 GB RAM, 64 GB hafıza
- 16 MP çift sensörlü arka kamera (f/1.6, f/1.9)
- 3300 mAh batarya, kablosuz şarj desteği
- Parmak izi okuyucu, Hi-Fi ses desteği, IP68 su ve toza karşı dayanıklılık

Güç Gösterisi

Oldukça hafif bir yapıda olmasına rağmen güçlü özellikler barındıran 'Lenovo Thinkpad X1 Yoga' 2. nesil, günün her anında yanınızda olacak şekilde tasarlanmış. 360 derece dönebilen dokunmatik ekranı sayesinde istenildiğinde klasik dizüstü bilgisayar, istenildiğindeyse stylus kalemiyle not alıp çizim yapabileceğiniz bir tablet olarak kullanılabiliniyor. Cihazın klavyesi de bu işleve uygun olarak açılıp kapanıyor. Bir günü rahatlıkla çıkardığını gördüğümüz cihazın 'günlük kullanım dalında bu yıl tanıtılan en iyi dizüstü bilgisayar' olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

İnce ve hafif gövdesiyle oldukça rahat taşınabilen 'Apple Macbook Pro 15 inç', oldukça konforlu bir kullanım rahatlığı sunuyor. Cihaz, keskin ekranı ve yazı yazmayı bir keyif haline getiren klavyesine ek olarak Touchbar isimli çok yönlü dokunmatik yüzeyi sayesinde Adobe Photoshop, Microsoft Office ve daha birçok uygulamayı fonksiyonel kısayollarla buluşturuyor. Touch ID parmak izi özelliğiyle koruma açısından da güvenilir bir çözüm sunan cihazın bir günü rahatlıkla çıkaran pil ömrü olduğunu da belirtelim. Ses kalitesi ve yüksekliğinin de başarılı olduğunu gördüğümüz cihazın 'profesyonel kullanım için yılın en iyi dizüstü bilgisayarı' olduğunu belirtebiliriz.

Geçtiğimiz yıllarda girdiği oyun bilgisayarı pazarındaki ilerleyişini başarıyla devam ettiren 'Asus, Rog Zephyrus'a eklediği ısı kontrolü sağlayan platformlu sistemi ve ince kasasıyla fark yaratmak için burada olduğunu vurgulamaktan çekinmiyor. Geniş kapasiteli RAM'i, güçlü işlemcisi ve gelişmiş ekran kartı sayesinde piyasadaki büyün oyunları rahatlıkla çalıştırabileceğiniz cihaz, RGB klavyesi sayesinde oyun gecelerinizi daha da keyifli hale getirmeyi vadediyor. Klavye konumlandırması da oldukça farklı olan Asus Rog Zephyrus'un '2017 yılının en iyi oyun bilgisayarı' olduğunu söyleyebiliriz.

Lenovo ThinkPad X1 Yoga (2. Nesil)
• 14 inç dokunmatik ekran (1440p, OLED) • Intel® Core™ i7-7600U işlemci • 16 GB RAM, 1 TB hafıza • Intel® HD Graphics 620 grafik işlemci • 15,5 saate kadar pil ömrü, 1,36kg ağırlık • Parmak izi okuyucu, dâhili stylus kalem

Apple MacBook Pro 15" (2017)
• 15 inç ekran (1800p, LED) • Intel® Core™ i7-7600U işlemci • 16 GB RAM, 512 GB hafıza • Intel HD Graphics 630 grafik işlemci • 10 saate kadar pil ömrü, 1,83kg ağırlık • Touchbar, Touch ID parmak izi okuyucu

Asus Rog Zephyrus
• 15,6 inç ekran (1080p, LED) • Intel® Core™ i7 7700HQ işlemci • 24 GB RAM,1 TB hafıza • NVIDIA GeForce GTX 1080 grafik işlemci • 2 saate kadar pil ömrü 2,26kg ağırlık • Isınma önleyici kasa tasarımı, RGB ışıklandırmalı klavye

Microsoft Surface Pro (2017)
- 12,3 inç ekran (1824p, 267 ppi)
- Intel® Core™ i7-7600U işlemci
- 8 GB RAM, /1 TB hafıza
- 5 MP ön kamera, 8 MP arka kamera
- 13,5 saate kadar pil ömrü
- Harici stylus kalem & klavye, stereo hoparlörler

Artan Hassasiyet

Apple 2017 yılında tanıttığı iPad Pro 10,5 inç modeliyle yeni bir ekran boyutunu kullanıcılarıyla buluşturdu. İnce yapısı sayesinde rahatlıkla tutulabilen cihaz oldukça konforlu bir kullanım sunuyor. Canlı renklere sahip keskin ekranı ve stereo hoparlörleriyle cihaz, müzik, fotoğraf, video ve oyun gibi içeriklerin tüketimini bir zevk haline getiriyor. Bir günü rahatlıkla çıkarabilen bir pil ömrü sunduğunu gördüğümüz Macbook Pro oldukça akıcı bir performans sunuyor. Tüm bunları göz önüne alırsak cihazın günlük kullanım için bu yıl tanıtılan en iyi tablet olduğunu belirtebiliriz.

Microsoft Surface Pro (2017) güçlenen işlemcisiyle performans tutkunlarını hedef alıyor. Pek çok uygulamayı aynı anda çalıştırabilen cihaz, kalemi ve sunduğu geniş uygulamalarla profesyonel 3 boyutlu çizim yapma imkânı da tanıyor. Klavyeli kılıfıyla farklı pozisyonlarda da kullanılabilen Surface Pro, hafif ve ince gövdesi sayesinde önceki nesillerine göre kullanım açısından çok daha rahat ve konforlu. Uzun pil ömrü sunduğunu gördüğümüz cihazın 'bu yıl tanıtılan en iyi çizim tableti' olduğunu söyleyebiliriz.

Geçtiğimiz yıllarda ortaya çıkan elektronik kitap trendi bu yıl da gelişimini sürdürdü. Her ne kadar tablet kategorisinde yer almasa da 'Amazon Kindle Oasis' kâğıt hissi vererek gözleri yormayan e-ink ekranıyla geçtiğimiz yılki sürümüne göre daha büyük bir ekranla geliyor. Su geçirmez gövdesiyle her ortamda kullanıma uygun olan cihazın haftalar süren pil ömrünü de düşündüğümüzde bu yıl tanıtılan en iyi kitap okuma ürünü olduğunu belirtebiliriz.

Apple iPad Pro 10,5 inç
- 10,5 inç ekran (1668p, 264 ppi)
- A10X Fusion işlemci
- 4 GB RAM, 64/256/512 GB hafıza
- 7 MP ön kamera, 12 MP arka kamera
- 10 saate kadar pil ömrü
- Stereo hoparlörler, harici stylus kalem & klavye

Amazon Kindle Oasis (2017)
- 7 inç e-ink ekran (1264p, 300ppi)
- 1 Ghz çift çekirdekli işlemci
- 1 GB RAM, 8/32 GB hafıza
- Haftalar süren pil ömrü
- IPX8 suya dayanıklı metal gövde
- Hızlı şarj, sesli kitap özelliği

Müzikten Daha Fazlası

Plantronics Backbeat Pro 2
- Kulak üstü kullanım/Hafif tasarım
- Kablosuz ya da kablolu kullanım seçeneği
- Müzik kontrol tuşları
- Aktif gürültü önleme
- Sese odaklanma / sesi engelleme özelliği
- 24 saat pil ömrü

Plantronics, bu yılın başlarında tanıttığı 'Backbeat Pro 2' ile oldukça farklı özelliklerle karşımıza çıktı. Üstün kalitede müzik dinleme ve kaliteli sesli görüşme imkânı sunan kulak üstü kulaklık bu özelliklerinin yanı sıra dâhili mikrofonları sayesinde müzik dinlerken dışarıdan gelebilecek gürültünün engellenmesini de sağlıyor. Deneyimimizde de başarılı bir şekilde çalıştığını gördüğümüz uzaktaki bir sese odaklanma özelliği ve 24 saat kesintisiz kablosuz müzik dinleme imkânı ile tanımasıyla cihazın bu yıl tanıtılan en iyi kulak üstü kablosuz kulaklık olduğunu söyleyebiliriz.

Jabra Elite Sport
- Kulak içi kullanım/Nabız sensörü
- Kablosuz kullanım
- Müzik kontrol tuşları, adımsayar
- Pasif gürültü önleme
- IP67 su ve toza karşı dayanıklılık
- 4,5 saat pil ömrü

Jabra'nın bu yıl tanıttığı 'Jabra Elite Sport' ise kablolardan tamamen kurtulmak isteyenlere hitap eden bir ürün. Kulak içine tam oturan yapısıyla düşmeyi önleyen kulaklık, su ve toza karşı dayanıklı yapı, nabız sensörü, dâhili adımsayar, pasif gürültü önleme özelliği ve 4,5 saat boyunca aralıksız müzik dinleme imkânı sunuyor. Üzerindeki küçük tuşlar ve mobil uygulaması aracılığıyla müziğin rahatlıkla kontrol edilebildiğini de gördüğümüz cihazın 2017 yılında tanıtılan en iyi kablosuz kulak içi kulaklık olduğunu belirtebiliriz.

1MORE Quad Driver
- Kulak içi kullanım
- Kablolu kullanım
- Müzik kontrol tuşları
- Pasif gürültü yalıtımı
- Alüminyum detaylar
- Düğümlenmeme özelliği

Yılın ilk çeyreğinde tanıtılan '1MORE Quad Driver' ise klasik kablolu kulaklık tutkunları için tasarlanan bir ürün. Sunduğu üstün ses kalitesi kadar metal detayları ile de dikkat çeken ürün, düğümlenmeme özelliğini de beraberinde getiriyor. Üzerinde müzik kontrol tuşları da barındıran cihaz, pasif gürültü yalıtımı özelliği de sunuyor. Bu özellikleri göz önüne alırsak cihazın bu yılın en iyi kulak içi kablolu kulaklığı olduğunu söyleyebiliriz.

PEŞİNDE KOŞTUĞUMUZ TRENDLERİ KİM BELİRLİYOR?

YAZI **KAAN SANCAR**

Yaptığı alışverişle gardırobunu baştan aşağı yenileyen genç adam, bir sabah uyandığında kendini bir stil ikonuna dönüşmüş olarak bulacaktı...

Giysi dolapları... Her evin, her neslin değişmez demirbaşıdır bu parçalar. Farklı renklerde, farklı boyutlarda ve farklı tasarımlarda olsalar da pek çok giysiye ev sahipliği yaparlar. 'Sex and The City' dizisinin unutulmaz karakteri Carrie Bradshaw'ın da dediği gibi; paramızın gözümüzün önünde durmasını sağlar bu eşyalar. İçlerinde yılların birikimi ve tabii aynı zamanda eve mutlu dönülen birçok günün de anısı vardır. Çoğu zaman göz ardı ederiz ama aslında tüm bunların yanında farklı bir olgu daha barındırır bu eşyalar yılların raflarında: Geçmişten günümüze süregelen moda trendleri.

'Moda trendleri' dendiğinde genellikle akla ilk gelen; elbette her yıl düzenlenen moda haftaları olur. New York, Tokyo, Paris ve Milano gibi kentlerde, sahne alan tanınmış sanatçılar ve podyumları süsleyen ünlü modeller eşliğinde gerçekleştirilen görkemli defilelerde tanıtılan yeni koleksiyonlar çoğumuz için merak uyandırıcıdır.

Moda haftaları sonrası yenilenen reyonlarsa çoğumuz için mağazaları mutlaka ziyaret edilmesi gereken mekânlar haline getirir. Genellikle avuçlarımızı dolduran poşetlerle sonuçlanan alışverişlerde birçok mağaza dolaşır ve pek çok vitrinin önünden geçeriz. Çoğu zaman fark etmeyiz fakat dikkatle baktığımızda mağazaların önünü süsleyen vitrinlerde elbiselerin hemen hemen hepsinde benzer renkler, benzer kumaşlar ve benzer çizgiler kullanıldığını görürüz. Bu noktada da düşünürüz; bu ortak algı nerden geliyor? Sonrasında ise sorgularız, bu trendleri kim belirliyor?

Esquire Türkiye olarak bu ay büyütecimizi moda dünyasına doğru tuttuk ve trendlerin kökenini sorguladık. Ön planda olan birkaç teorimiz ve modanın yol göstericisi olarak belirtebileceğimiz birkaç farklı adayımız vardı. Trendlerin köklerine inebilmek için öncelikle koleksiyonların ortaya çıkış hikâyesi, takip eden süreç ve arka planda yaşananları ele almak gerekliydi; biz de öyle yaptık. Araştırmamızı tamamladığımızda ortaya çıkan sonuç ise en az Alexander Wang tasarımları kadar farklı ve şaşırtıcıydı.

HER ŞEY BİR ARAŞTIRMA İLE BAŞLIYOR.

Trendlerin ortaya çıkış hikâyesini de anlamamıza yardımcı olacak koleksiyonların yaratılış süreçlerine odaklandığımızda yakın markaja alınması gereken ilk grup moda araştırmacıları olarak öne çıkıyor. En bilineni WGSN firması olan moda araştırmacıları moda dünyasında bir nevi hava tahmini yapıyor. Araştırmaları sonucunda modanın geleceğini 10 yıla kadar tahmin edebilen moda araştırmacıları; insan aktiviteleri, dünya gündemi, yaşanan olası savaşlar, doğal afetler gibi olaylar için sürekli tetikte bekliyor. Dünyanın hemen hemen her noktasında pazar araştırmaları yapan grup, bu olayların moda üzerinde yakın ya da uzun soluklu etkilerini ölçüyor. Evet, ölçüyor diyoruz çünkü bu grubun yaptığı iş bir nevi modayı 'hesaplamak'.

Yaptıkları sosyal medya araştırmalarında tanınmış isimlerin giyimlerini, hangi kıyafeti giydiğinde ne kadar beğeni aldığını ve gelen yorumları adım adım takip eden araştırmacılar, sosyal medya kullanıcılarının genel moda eğilimlerini de kontrollerinden geçiriyor. Bunlara ek olarak, zaman zaman yaptıkları kamuoyu yoklamaları sayesinde oldukça geniş bir kesimden veri toplayarak elde ettikleri bu verileri detaylıca analiz ediyorlar.

Süzgeçlerinden geçirdikleri verileri istatistikler haline getirdikten sonra arka planda gerçekleşen işlemlerin ardından hangi yıl, hangi rengin moda olacağı ve hangi kumaşlarda hangi dokuların ön plana çıkacağı gibi öngörülerde bulunan moda >

Carrie Bradshaw, 'Sex and the City'

araştırmacıları, yaptıkları bu analizlerden emin olduklarında sonuçları moda dünyasının önde gelen tasarımcılarıyla ve büyük firmalarla paylaşıyor. Bu da aslında aynı zaman diliminde neden pek çok büyük firmanın benzer ürünlere karşımıza çıktığını az çok açıklıyor.

TASARIMCILAR ELBETTE KİLİT NOKTADA

Moda araştırmacılarından gelecek sezonlarda ön plana çıkabilecek renk, kumaş ve doku tahminlerini alan büyük firmalar ve burada çalışan moda tasarımcıları bunun ardından tasarımlarını çizmeye başlıyor. Tahminlerde belirtilen kumaşlar ve dokular üzerine kendi moda yaklaşımlarını yaşanmışlıklar ve yorumlamalarıyla birleştiren tasarımcılar benzer renkte ve aynı kumaştan üretilen birçok alternatif parça ortaya koyuyor.

Tasarımcılar bu süreçte tasarımları için farklı teknikler ve modeller de deniyor. Kimi ürünler oldukça sade tasarlanırken kimileri de ince işçilik, belirgin işlemeler ya da çeşitli detaylar ön plana çıkacak şekilde üretilebiliyor. Trend olması öngörülen akımın yanında farklı moda akımlarından seçkiler de içerebilen modeller oldukça zahmetli bir tasarım sürecinin ardından tamamlanarak ön defilelere hazırlanıyor.

Tasarımların tamamlanmasının ardından markaların baştasarımcılarına sunulan alternatiflerden koleksiyonların büyüklüğüne göre her tasarımcı belirli ürünlerini ön plana çıkarıyor. Bunun ardından koleksiyonun ruhunu en iyi yansıtan dikkat çekici parçalar seçilerek sezonda kullanıcıya sunulacak ürünlerin taslağı belirleniyor. Yaklaşık dokuz aya kadar uzayabilen bu tasarım sürecinin ardından ise koleksiyonlar için tanıtım ve değerlendirme süreci başlıyor.

YORUMLAR SON DERECE ÖNEMLİ

'Şeytan Marka Giyer' filminden de hatırladığımız üzere tasarım sürecinin ardından, zorunlu bir kural olmasa da, sektörün önde gelen moda dergileri ve moda editörlerinin yorumları alınıp parçalar üzerinde değişiklikler yapılarak koleksiyonlara yeniden şekil verilebiliyor. Bir nevi dışarıdan bir uzman gözün değerlendirmesine başvurmak olarak nitelendirebilecek bu eylem, gözden kaçabilecek ufak kusurların ortadan kaldırılarak parçaların mükemmelleşmesinde büyük rol oynayabiliyor.

Yapılan olası değişikliklerin ardından son halini alan ürünler her yıl Milano, Paris ve New York gibi dünyanın moda merkezlerinde organize edilen moda haftalarında tanıtılıyor. Düzenlenen görkemli defilelerde ünlü modeller aracılığıyla podyumda tüm dünyayla paylaşılan parçalar moda haftalarının sona ermesiyle bu sefer daha detaylı bir inceleme sürecine giriyor.

Moda dergileri, bloglar ya da YouTube kanallarında ortaya çıkan koleksiyon değerlendirme yazı ve videolarının ortaya çıkmasıyla parçaların moda sektörünün yanı sıra toplumca bilinirliği de artıyor. Bu mecralar aynı zamanda koleksiyonların öne çıkan parçalarını da öneri niteliğinde takipçileriyle paylaşarak kişilere yol gösterebiliyor. Tüm bunları takiben, koleksiyonlar ilk önce internet mağazasında ön siparişe açılıyor. Tedarik sürecinin tamamlanmasıyla ilk kullanıcılarıyla buluşan ürünler, daha sonra markaların mağazalarında satışa sunularak tüm kullanıcılarla buluşuyor.

STİLLERİYLE YOL GÖSTERENLER

DAVID BECKHAM
Futbol kariyeriyle olduğu kadar moda dünyasında da tarzıyla ve projeleriyle öne çıkan David Beckham, dünyada pek çok kişi tarafından giyim tarzı beğenilen ve takip edilen biri. Instagram hesabında 40 milyonu aşkın takipçisi olan Beckham, giyimde ağırlıklı olarak bej ve gri renkleri tercih ediyor.

HADID KARDEŞLER
Instagram'da 50 milyon takipçiye ulaşan Victoria's Secret melekleri Gigi ve Bella Hadid, giydikleri her kıyafetle konuşulanve imrenilen modeller. Farklı tarzda giysilerle gördüğümüz modellerin markalarla yaptıkları işbirlikleri sonrası ürünlerin satış rakamlarının artırmaları kuşkusuz ki, bunun en büyük göstergesi.

TOM HARDY
İngiliz aktör, giyimiyle olduğu kadar saç ve sakal kesimiyle de öne çıkıyor. Kimi zaman şık ve oldukça gösterişli bir smokin giyerken gördüğümüz aktör kimi zamansa sade bir tişört ve jean ile boy gösterebiliyor. Sade ve düz renkleri tercih eden Hardy, tarzını pek çok kişinin örnek aldığı biri.

KARDASHIAN AİLESİ
Kim Kardashian, Kendall Jenner ve Kylie Jenner'ın yanı sıra Kanye West gibi isimleri de barındıran Kardashian Ailesi'nin toplam takipçi sayısı 500 milyonun üzerinde. Giydikleri markaların yanı sıra platin saç, dudak estetiği gibi trendlerin yayılmasını sağlayan aile, başlı başına bir trend belirleyici.

TOM FORD
Tasarladığı kıyafetler ve tasarımcı kişiliğinin yanı sıra kendi giyim tarzıyla da ön plana çıkan Tom Ford, sadeliği şıklıkla buluşturan bir isim. Giyiminde seçtiği düz ve soluk renklerdeki parçalarla bilinen Ford bir modacıdan beklendiği üzere giydiği farklı tarz ve tonlardaki parçaları ahenkle buluşturuyor.

MODERN DÜNYANIN PODYUMU INSTAGRAM

Moda haftalarında tanıtılan ürünlerin ilk kullanıcıları genellikle sürekli göz önünde bulunan isimler oluyor. Beğendikleri parçaların yanında markalarca kendilerine sunulan ürünleri kategorisine göre günlük yaşamlarında, düzenlenen davetlerde ya da film gösterimlerinde giyen bu isimler, sosyal medya üzerinden özellikle Instagram'da yaptıkları paylaşımlarla koleksiyonların görkemli parçalarının, öne çıkan renklerinin ya da farklı görünüme sahip modellerinin halk tarafından tanınmasını sağlıyor.

Buna ek olarak, bazı tanınmış isimler de bazı markalarla sosyal medya reklamları için anlaşmalar yapıyor. Pek çok marka tarafından kullanılan bu reklam taktiği tanınmış isimlerin belirli ürünleri ön plana çıkaracak şekilde günlük hayatında kullanımına dayanıyor. Tanınmış isimler bu yolla takipçilerini Instagram, Twitter, Facebook ve Snapchat gibi platformlar üzerinden açıkça ya da üstü kapalı bir şekilde bir kıyafeti almaya ya da bir aksesuarı kullanmaya teşvik edebiliyor.

Tüm bunların ardından daha küçük ve daha yerel firmaların tasarımcıları da renk, doku ve malzeme bakımından dünyaca ünlü markaları 'örnek' alıyor ve koleksiyonlarını bu akımlara göre şekillendiriyor. Seri üretimin ardındansa kısa süre içerisinde büyük küçük dinlemeden pek çok mağaza vitrini benzer ürünlerle süsleniyor. Bu da tüm insanları benzer ürünler arasından seçim yapmaya itiyor.

ANCAK ARKA PLANDA...

Bir koleksiyonun ortaya çıkışı ve sonrasında gerçekleşenlere değindik fakat bu süreçte görünenlerin dışında, koleksiyonların ortaya çıkışından önce arka planda yaşanan bazı önemli detaylar var. Bu noktada sezon trendlerinin ortaya çıkışında 'gerçek anlamda' etkisi olan en önemli kurumlardan bahsetmeliyiz. Bunlar; IAF (Uluslararası Moda Federasyonu) ve Intercolor (Uluslararası Renk Komisyonu). İki yıl sonrasının trendlerinin ana hatlarını çizen bu iki organizasyon, birçok ülke ve büyük modaevinin üye olduğu kuruluşlar olarak biliniyor.

Trendleri belirleme süreci, IAF çatısı altında çalışan toplumbilimcilerin yaptığı kapsamlı toplum ve gündem analizleriyle başlıyor. Dünyada olup biten doğal afetler, savaşlar, siyasi gelişmeler, mevsim değişiklikleri, sanat ve kültür akımları gibi gelişmelerin insanları nasıl etkilediğini, ileride ne gibi hissiyatları ortaya çıkaracağı ve toplum psikolojisinin ne tarzda giysiler giymeye yatkın olduğunu araştıran toplum bilimciler bulgularını analiz etmek üzere raporluyor. Toplumbilimciler bu noktada, örneğin ileriki dönemde büyük bir savaşın yaşanması bekleniyorsa insanların da yaşayacağı kasvet ve huzursuzluğunun artacağını ve bu nedenle siyah, gri ve koyu tonlardaki kıyafetleri tercih edeceğini öngörüyor.

Tam aksine, herhangi bir aksiliğin yaşanmayacağı oldukça huzurlu, ekonomik bakımdan rahat, kısacası olumlu bir gelecek öngörüsü var ise toplumbilimciler daha renkli ve hareketli kıyafetlerin toplum giyimine hakim olabileceğini belirtiyor. İnsan psikolojisinin derinliklerine inerek doğru tahminler yapabilen bu grup, araştırmalarını tamamladığında ise, bulgularını bir rapor haline getirerek IAF'e sunuyor.

Toplumbilimcilerden toplumla ilgili sosyolojik verileri alan Uluslararası Moda Federasyonu birçok üyenin bir araya gelmesiyle Paris'te toplanıyor. Bu noktada bu toplantıların gündemlerinin sanılanın aksine yalnızca beyin fırtınası ve toplanan verilerin analiz edilmesinden oluşmadığını belirtelim. Bilinmesi gereken; toplantı öncesinde dünyanın önde gelen kumaş, yün veya iplik üreticileri gibi tekstil tedarikçileriyle de bir araya gelindiği. İşte tam burada aslında trendlerin büyük oranda kimler tarafından belirlendiği ortaya çıkıyor.

Tedarikçilerle yapılan toplantılarda stok durumları ve bu stokları ne oranda değerlendirmek istedikleri konuşuluyor. Ya da şöyle açıklayalım; dev bir tedarikçiyle masaya oturulduğunda stoklarda kamuflaj desenli kumaşta fazlalık olduğu öne sürülüyorsa ve pazarlık süreci olumlu geçerse gelecek sezon kullanılacak kumaşın türü de belirlen-

>

miş olabiliyor. Bu büyük tekstil tedarikçisi markalardan biri, Woolmark. Avustralya ve Yeni Zelanda koyun üreticilerinin ve bu koyunların yününü kullanarak üretim yapan firmaların bir araya gelmesiyle oluşan organizasyon, üretim fazlası olduğu yıllarda IAF ile sık sık masaya oturuyor. Ortak noktaya varılıp varılmadığını anlamak içinse kış koleksiyonlarında yün malzemenin ne sıklıkla kullanıldığını gözlemlemek yeterli.

IAF tarafından belirlenen yılın ön plana çıkacak kumaşlarının ardından Intercolor da koleksiyonlara hükmedecek renkleri belirlemek üzere devreye giriyor. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 16 üye, ülkenin sezonda ön plana çıkabilecek renk önerilerini sunduğu toplantılar iki gün sürüyor. Her sezon için ayrı ayrı, toplamda yılda iki kez bir araya gelen kuruluş, bu toplantıların sonunda toplumbilimcilerin görüşlerini de dikkate alarak sezonlarda öne çıkacak renkleri belirliyor.

Tüm bu bulgular sonucunda ortaya çıkan kumaş ve renk yönergeleriyse WGSN gibi büyük moda araştırma firmalarına iletiliyor. Bunun ardından da modacıların kumaşlara kendi yorumlarını katmasıyla başlayan ve parçaların koleksiyon halini alarak mağazalarda satışa sunulmasına kadar devam eden üretim süreci başlamış oluyor.

MODACILARA GELİNCE...

Yaptığımız araştırmalara ek olarak, modayı sorgulamanın en iyi yolunun yine modacılardan geçtiğini düşündük ve ünlü modacı Atıl Kutoğlu, Cengiz Abazoğlu ve Hakan Akkaya'ya trendlerin kim tarafından ortaya çıkarıldığını sorduk. Aldığımız cevaplar birbirinden farklı.

Türk ve Osmanlı sanatından izler taşıyan koleksiyonlarıyla Viyana, Münih, Düsseldorf, Milano, Paris ve New York'ta düzenlenen moda haftalarında boy gösteren ünlü modacı Atıl Kutoğlu, trendlerin büyük ölçüde modacılar ve modanın öncü firmaları tarafından belirlendiğini düşünenlerden. Ürünlerin tasarımcıların dünyadaki durum, sanat olayları ve politik akımlar gibi dış etkenleri kendi kimliğine göre yorumlaması sonucu ortaya konduğunu belirten Kutoğlu, yine de kumaş firmalarının moda ve tekstil dünyasının önemli lokomotifleri olduğunu vurguluyor. Tasarımcı, Paris'teki Premiere Vision Kumaş Fuarı gibi etkinliklerin modacıları malzeme ve renk konusunda oldukça etkilediğini de belirtiyor.

Yurt içi ve yurtdışındaki çalışmalarındaki başarılarıyla adından söz ettiren moda tasarımcısı Cengiz Abazoğlu trendlerin büyük ölçüde sokaktan beslendiğini vurguluyor. Tasarımcı, sokaktaki insanların farkında olmadan yarattığı giyim ve sokaktaki davranış tarzlarıyla modacılara ilham verdiğini belirtiyor. Modanın son zamanlarda daha kişiselleştiğinin altını çizen ünlü tasarımcı, çağımızın gençlerinin yüksek modayı etkileyebilecek kadar güçlü bir sokak modası yarattığını düşünüyor. Abazoğlu, bu sözleriyle trendleri yaratanın aslında toplumun ta kendisi olduğuna işaret ediyor.

Geçtiğimiz günlerde erkek ve kadın koleksiyonlarıyla New York Moda Haftası'na katılan, jüri üyeliğini yaptığı moda programıyla dikkat çeken başarılı tasarımcı Hakan Akkaya ise trendlerin ortaya çıkışını etkileyen birçok faktör olduğunu belirtiyor. Trendlerin dünya çapındaki trend ofislerine bağlı tasarımcılar, sanat eleştirmenleri, pazarlamacılar, sosyologlar ve psikologların yaptığı araştırmalar ve moda dünyasındaki uluslararası firmaların çalışmaları sonucu belirlendiğini belirten Akkaya, mevcut hammadde ve malzeme stoklarını sağlayan tedarikçilerin politikalarının kısmen de olsa trendleri etkilediği görüşünden yana.

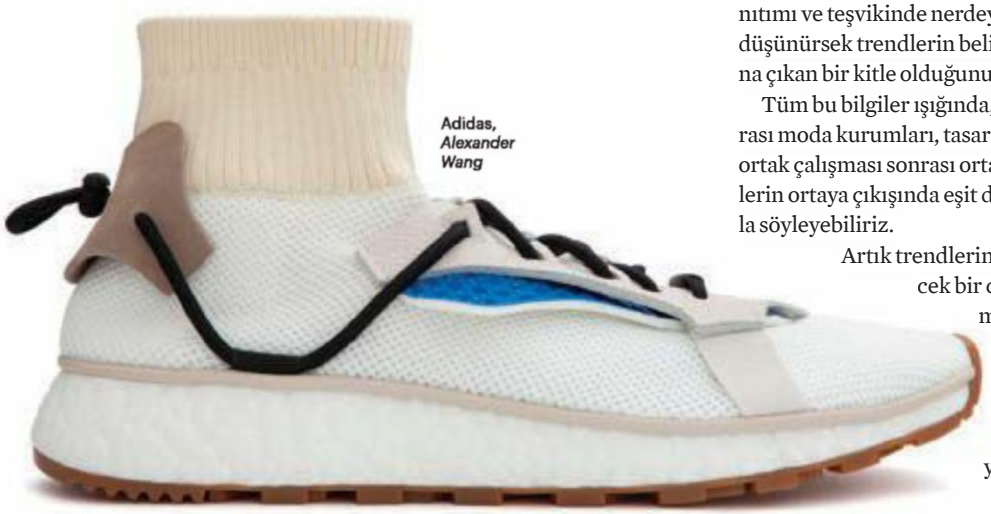
SONUÇ OLARAK...

Yapbozun tüm parçalarını bir araya getirdiğimizde moda trendlerini belirleyen tek bir kişi ya da grubun olmadığını belirtmek gerek. Her ne kadar önümüzdeki sezon giyeceğimiz kıyafetlerin malzemeleri IAF, renkleri Intercolor gibi şirketler tarafından 'işaret' ediliyor olsa da koleksiyonların ortaya çıkması ve son halini alması büyük oranda moda tasarımcıları ve son sözü söyleyen modaevlerine bağlı.

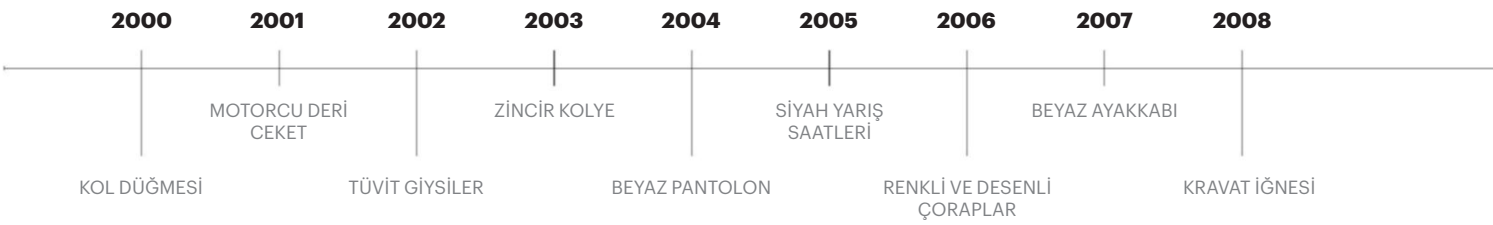
Bunun yanında, moda dergileri ve moda editörleri gerek işbirliği içinde oldukları tasarımcılara koleksiyon öncesi verebilecekleri tavsiyelerle gerekse tanıtım sonrası giysilerin satışını teşvik edebilme olanaklarıyla moda trendlerinin oluşumunda önemli rol oynayan bir grup olarak öne çıkıyor. Sosyal medyanın da günümüzde ürünlerin tanıtımı ve teşvikinde nerdeyse moda editörleri kadar etkili olduğunu düşünürsek trendlerin belirlenmesinde tanınmış isimlerin de ön plana çıkan bir kitle olduğunu söyleyebiliriz.

Tüm bu bilgiler ışığında, trendlerin malzeme sağlayıcılar, uluslararası moda kurumları, tasarımcılar, tanınmış isimler ve modaevlerinin ortak çalışması sonrası ortaya çıktığını ve belirtilen grupların trendlerin ortaya çıkışında eşit derecede etkisi olduğunu gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz.

Artık trendlerin kim tarafından ortaya çıkarıldığına verecek bir cevabımız olduğunda göre sıradaki sorumuza da geçebiliriz: Trendlerden kaçınmak mümkün mü? Tamam, tamam hemen telaşlanmayın. Bu sorunun çok açık ve net bir cevabı var. Cengiz Abazoğlu'nun deyişiyle söylersek: "Kaçış yok, hatta çıkış da yok!" E tabii, yine de son karar sizin.


Adidas, *Alexander Wang*

2000'LERİN ERKEK STİL TRENDLERİ



TRENDLERİN DÖRT EFENDİSİ

COCO CHANEL

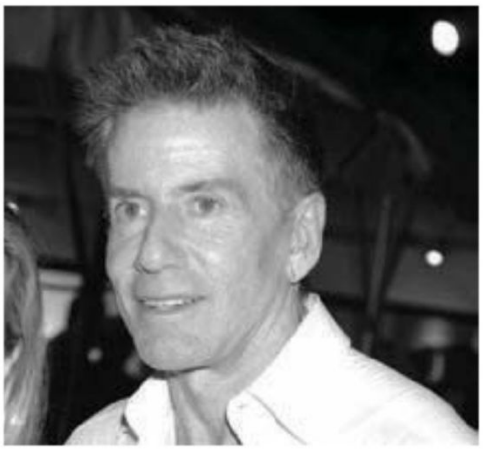
1920'lerden 70'lere kadar çağının çok ötesinde tasarımlara imza atmış olan Coco Chanel, kadın giyimine getirdiği yenilikler sayesinde ölümünün üzerinde yıllar geçse de adı hâlâ anılan bir isim. Erkek giyiminden aldığı elementlerle zamansız tasarımlar yaratan Chanel, 1925'te tanıttığı yakasız ceket ve vücut hatlarına oturan takım elbiseyle kadınların korselerden kurtulmasına öncülük etti. Elbiseleri ve parfümleri hâlâ bir statü sembolü sayılan Chanel, siyahın zarafeti sembolize eden bir renk olarak görülmesini de sağladı.

GIORGIO ARMANI

Tasarımlarında mükemmeliyetçilik ve zarafeti bir adım öne çıkaran Giorgio Armani, İtalyan modasının yayılmasını hızlandıran bir tasarımcı. Erkek giyimiyle başlayan moda kariyerine sonraları kadın koleksiyonları da ekleyen Armani, erkek kalıplarından etkilenen maskülen bir görünüme sahip 'Power Suits' isimli takımlarıyla 1980'li yıllarda modernizmi en iyi temsil edenlerden biri oldu. Adı altındaki birçok markayla moda endüstrisinin liderlerinden biri olan Armani'nin tasarım çizgisinin en belirgin özelliği abartısızlık.

DONNA KARAN

Kadının bağımsızlığını vurgulayan tasarımlarıyla Donna Karan, hazırladığı ilk koleksiyonundan bu yana sofistike ve minimalist çizgisinden ödün vermeyen koleksiyonlara imza atan bir tasarımcı. 'Urban-Zen' ismini verdiği felsefesiyle yarattığı koleksiyonlarında şık, sade, abartısız, şehrin hızlı yaşamına uygun ve aksesuarlarla zenginleşerek birbirini bütünleyen giysilere yer veren tasarımcı iş dünyası kadınlarının sahip olması gereken parçaları ön plana çıkarıyor.



CALVIN KLEIN

Minimalist tasarımların efendisi olarak görülen Calvin Klein sektöre erkek takım elbise ve kaban tasarımlarıyla giren bir isim. Zamanla koleksiyonunu genişleterek kadın ürünleri de üretmeye başlayan Klein, 70'li yıllarda tasarladığı jokey şortlarından ilham alan iç çamaşırlarıyla yepyeni bir trendin oluşmasına neden oldu. Birçok ödüle layık görülen tasarımcı moda dünyasına ayrıca dar kesim kot pantolon ve arka cebe uygulanan logo gibi pek çok yenilik de kattı.

ETIHAD
AIRWAYS

"Selam, Ben Jesus, Gabriel Jesus; Mekânın Yeni Sahibiyim!"

YAZI **GÖKHAN İLKER**
gokhan.ilker@yahoo.com

Çok değil bundan sadece dört yıl önce, bir elinde boya kovası, diğerinde fırça, yalınayak São Paulo sokaklarında gezen çocuk şimdi Premier League'i sallıyor. Manchester City formasıyla 2017'nin en öne çıkan ismi olan Gabriel Jesus, zirveye çıkacak bir kariyerin başlangıç adımlarını atıyor. 'Maviler' kontratını uzun tuttu (Beş yıllık sözleşme imzaladı.) ama kendisini yakın gelecekte İspanya'da görürsek şaşırmayız.

Hikâyenin başına döndüğümüzde, karşımıza São Paulo'nun dışında, favelalarıyla (Brezilya'nın suç oranı yüksek, fakir gecekondu mahalleleri) ünlü Jardim Peri'de sadece iki odalı, onarıma ihtiyaç duyan, yıkık dökük ve dışı kadar içi de oldukça fakir görünen bir ev çıkıyor. Dört çocuklu bir aile... Başlarında sadece hayatını temizlikçilik yaparak kazanan anneleri Vera Lucia vardı. Gabriel Jesus'un babası, annesi ona hamile kaldığında başka bir kadın için ailesini terk etti. Daha sonra ise bir motosiklet kazasında hayatını kaybetti. Dindar bir kadın olan Vera Lucia çocuklarını tek başına büyütmeye karar verdiğinde hayatının ne kadar zor olacağını biliyordu. Bu yüzden bir daha evlenmedi. Böylece Gabriel, adını aldığı Hz. İsa gibi babasız büyüdü.

Gabriel Jesus, diğer tüm Brezilyalı çocuklar gibi doğuştan futbol delisiydi. Çok uzun değildi, çok güçlü de değildi ama çok hırslıydı. Ondaki yeteneği bölgedeki çocuklardan oluşturulan bir takımı çalıştıran José Francisco Mamede herkesten önce gördü. Mamede, Jesus'un sokakta koştururken bile diğer çocuklardan farklı olduğunun hemen anlaşıldığını söylüyordu. Pequeninos do Meio Ambiente adlı takımı çalıştıran Mamede, sekiz yaşındaki Gabriel Jesus'u takımında oynatmak istediğini söyledi. Mamede'nin Jesus'a verebileceği tek şey, içi peynir ve yeşillik dolu bir sandviçti. Gün içinde karnını zar zor doyuran Jesus, Mamede'nin bir sandviçlik teklifini kabul ederek doğruca cezaevinin yolunu tuttu.

Neden cezaevi derseniz, Pequeninos do Meio Ambiente, o dönemde ve şimdiki gibi antrenmanlarını bölgedeki Romão Gomes Askeri Hapishanesi'nin sahasında yapıyordu. Jesus ilk idmana gitmişti ama sonrakilere nasıl gideceğini bilmiyordu. Çünkü her gün antrenman sahasına gidebilecek parası yoktu. Annesinden otobüs bileti için para istemesi imkânsızdı. Sabah 08.00'de başlayan idmanlar, üç saat sonra 11.00'de bitiyordu. Her sabah 06.00'da kalkacak ve 1,5 saatlik yolu yürüyecekti. Arkadaşları ve Mamede'nin söylediği-

>

ne göre Jesus o kadar disiplinliydi ki, her zaman antrenmanlara ilk gelen kişi oluyordu. Onun geç kaldığını ya da mazeretsiz idman kaçırdığını hatırlayan bir kişi bile yoktu. Tam beş yıl boyunca antrenmanlara yürüyerek gitti.

Favelada yaşam zordu. Uyuşturucu satıcıları ve çetelerden annesi ile sımsıkı tutunduğu futbol sayesinde uzak durdu. Jardim Peri'deki her çocuk gibi onun da başı polisle belaya girdi. Musibetlerden uzak duruyordu ama yine de polisle karşı karşıya kalmaktan kurtulamadı. Evde ve mahallede geceden sabaha kadar futbol oynadığı için komşular onu çok gürültü yapmakla suçlayarak polise şikâyet ediyordu. Polis bile müdahaleye gittiğinde gülmüştü. Polisler kendilerine kısa bir şov yapan bu top cambazı sevimli çocuğu sessiz olması için eve yolladı. Evinden ve annesinden uzaklaşmayı sevmiyordu. Bu yüzden, yeteneğinin alıcısı olan birkaç kulüp geri çevrildikten sonra bölgede altyapı çalışmalarıyla bilinen, 1928'de kurulan Associação Atlética Anhanguera'ya transfer oldu. Anhanguera'yı altyapısının kendisini geliştireceğini bildiği için tercih etmişti. Nitekim öyle de oldu. Anhanguera'da oynadığı 48 maçta tam 53 gol atarak Brezilya'nın en büyük kulüplerinden Palmeiras'ın dikkatini çekti. Zira kulüp, 2013'te, Gabriel Jesus'u altyapısına kattı.

Tam bu sırada 2014'te Brezilya'da düzenlenen Dünya Kupası hayallerinin zirvesine oturmuştu. Brezilya hükümeti halka çağrı yaparak ülkeyi güzelleştirmek için mahallelerini temizlemelerini ve boyamalarını istedi. Brezilyalılar konuklarına mahcup olmak istemiyordu. Büyük bir hareket başladı. Gabriel Jesus, o günlerde eline fırça alanlar arasındaydı. Palmeiras'ın altyapısında oynamasına rağmen ailesi hâlâ çok fakirdi. O günlerde çekilen fotoğraflarını ise geçtiğimiz günlerde kendi Twitter hesabından yayımladı. Bir elinde boya kovası, diğerinde fırça olan Jesus'un ayağında ayakkabıyı bırakın bir terlik bile yoktu. Üstünde ise basit bir şort ile Palmeiras tarafından verilen forma vardı. Fakirliği o fotoğraflara dahi yansıdı.

Palmeiras'ın altyapısında geçirdiği iki başarılı sezonun ardından kulüp yönetimi 2015'te A takıma yükselmesi için kendisiyle sözleşme imzaladı. Palmeiras ile 2015'te Brezilya Serie A'da oynadığı 28 maçta dört gol atıp iki asist yaptı. İlk sezon itibariyle biraz çekingendi. Ancak ligin en iyi genç oyuncusu seçildi. 2016 onun sezonu olacaktı. İlk çıktığı maçta golünü attı. Serie A'da oynadığı 23 maçta 13 gol atıp dört asist yapmayı başardı. Copa Libertadores'te oynadığı beş maçta ağları tam dört kez sarstı. 'Pep' lakabıyla tanınan Manchester City'nin Katalan teknik direktörü Josep Guardiola'nın dikkatini çekmişti. Manchester City'nin Güney Amerika'da dolaşan scoutlarından hep aynı golcünün ismi geliyordu: Gabriel Jesus. Pep onu mercek altına aldı. Sahadaki hırsı, azmi ve mücadelesine hayran oldu. Kararını vermişti. Kulüp yönetimine tek cümlelik bir e-posta attı: "Ne yapıp edelim, bu çocuğu (Gabriel Jesus/Palmeiras) alalım."

Aslında Real Madrid ve Barcelona'nın da onu izlediği, hâlâ da izlemeye devam ettiği biliniyor. Ancak Pep o kadar istekliydi ki, Jesus bu çağrıya karşılıksız kalamadı. Kendisine Manc-

DÖVMELERİ ÖZEL

Telefonlu gol sevincinin şimdilerdeki adresi annesi Lucia Vera oldu. Jesus annesine olan sevgisini Vera'nın portresini sol koluna dövme yaptırarak gösterdi. Anne Lucia Vera oğlunun menajerliğini yürütüyor. Oğlunun para işleri ve sözleşmelerine müdahil olan anne Vera'nın, Jesus'un kız arkadaşlarıyla tanışıp sahadaki performansını düşürmemesi için onunla yatmamalarını söylediği bile iddia ediliyor. Jesus, sağ koluna ise geldiği yeri her zaman hatırlatması için bir dövme yaptırdı. Genç golcü Brezilya Milli Takımı'ndan yakın arkadaşı Neymar'ın bacağına yaptırdığı elinde futbol topu olan ve favelalara bakan Brezilyalı çocuk dövmesinin aynısını sağ kolunda taşıyor.

hester City'ye gelmesinde Guardiola'nın etkisi sorulduğunda şöyle cevap verdi: "Manchester City'ye gitme kararını ailem ve menajerimle birlikte aldık. Açıkçası maddi anlamda en yüksek teklif City'den gelmemişti ama bana sundukları vizyon ve projeler hoşuma gidince imzayı attım. Dünyanın en iyi liginde zirve yarışında bulunan bir takıma geldiğim için çok mutluyum. Guardiola ile çalışma fikri tabii ki kararımı etkiledi çünkü dünyanın en iyi menajerlerinden biri. Benimle ilgili düşüncelerini söylediğinde ona teşekkür ettim. Hayatımın en mutlu anlarından biriydi. Özellikle oyun tarzımı çok beğendiğini, burada inşa etmek istediği sisteme çok iyi uyduğumu söylemesi hoşuma gitti. Artık hedefim, bana güvenenlerin yüzünü kara çıkartmamak!"

Anlaşmaya göre Gabriel Jesus, Brezilya Serie A bitene kadar Palmeiras'ta kalacak ve 1 Ocak 2017'de Manchester City formasını giyecekti. Palmeiras'la Serie A'yı şampiyon olarak bitirdi. Manchester'da uçaktan indiğinde ilk olarak soğuk havayı ciğerlerine çekti. Yanında annesi Lucia Vera, ağabeyi ve iki çocukluk arkadaşı vardı. Çok değil 3-4 yıl önce yaşadıkları yıkık dökük evden sonra şehrin en gözde yerlerinden birindeki villaya yerleştiler. Takımla ilk görüşmesinde, annesinin tavsiyesiyle 33 numaralı formayı giymek istediğini söyledi. Koyu bir Katolik olan annesi oğlundan forma numarası olarak İsa Peygamber'in çarmıha gerilerek gökyüzüne çıktığı yaş olan '33'ü giymesini istemişti.

Premier League'deki ilk iki maçı özel izin alarak oynamadan geçen Jesus, çıktığı ilk maç olan Tottenham karşısında sadece sekiz dakika sahada kaldı. Bir etki yaratması beklenmiyordu. Guardiola onu muhtemelen ortama alışsın diye sahaya sürmüştü. Ancak sonraki hafta Slaven Bilic'in 10. sıradaki West Ham'ı karşısında 90 dakika sahadaydı. 4-0 M. City'nin kazandığı maçta bir gol, bir asist ile oynadı. Dikkatleri üzerine çekmeye başlamıştı. Asisti Belçikalı Kevin De Bruyne'a yapmış, kendisini ise bir diğer bücür Raheem Sterling beslemişti. Genç arkadaşlarıyla iyi diyaloğu faydasını gösteriyordu. Tabii Brezilya Milli Takımı'ndan arkadaşı Fernandinho'nun rehberliğini de unutmamak lazım. Guardiola sonraki hafta Swansea deplasmanında yine maça Jesus ile başladı. İçine doğmuştu sanki. Jesus maçın ilk çeyreğinde getirdiği topla durumu 1-0 yaptı. Swansea'nin buna cevabı tam 70 dakika sonra, 81'de Gylfi Sigurdsson ile oldu (1-1). City taraftarı tam koltuklardan ayrılıp koridorlara doğru ilerlemeye başladığında Jesus "Durun!" dedi. Yine sağ ayağıyla hem de maç bitmek üzereyken 90+2'de durumu 2-1 yaptı. Guardiola ödülünü almıştı. Sonraki hafta 2-0 kazanılan Bournemouth deplasmanında ayağına aldığı darbe nedeniyle oyundan çıkmak zorunda kaldı. Haberler kötüydü. Sezonu kapatabilirdi. Doktorlar ayağının tarak kemiğinde kırık saptamıştı. Azimli olduğunu söylemiştik. Lig, FA Cup ve milli maçlar dahil 13 maç kaçırmıştı. Yaklaşık 2,5 ay sonra, 27 Nisan'daki M. United derbisiyle sahalara döndü. Sadece dört dakika sahada kaldı. Sonrasında kendini buldu. Sezon boyunca oynadığı 10 maçta yedi gol, dört asistlik bir istatistiğe ulaşmıştı.

TELEFONLU SEVİNCİN ADRESİ ESKİ SEVGİLİ

Gabriel Jesus attığı her golü 'telefonlu' gol sevinciyle kutluyor. Her maçtan önce bağlılığını her zaman dile getirdiği annesini aradığı bilinen Jesus'un bu sevinci "Gollerini annesine armağan ediyor." şeklinde yorumlanıyordu. Ancak Jesus 'telefonlu' gol sevincinin eski sevgilisine bir gönderme olduğunu açıkladı: "Gollerden sonra telefon gol sevinci yapıyorum. Palmeiras'ta oynarken eski kız arkadaşımı arardım ama o çoğu zaman açmazdı. Daha sonra Manchester City'ye transfer olunca o beni aramaya başladı. Bu gol sevinci de ona bir mesajdı."

Bu sezona geldiğimizde 31 puanlı Manchester City en yakın rakibi M. United'a 11 haftada sekiz puan fark atmış durumda. Bunda M. City'nin bücürler koalisyonunun büyük etkisi var. Artık takımın değişmezi olan Gabriel Jesus, Sergio 'Kún' Agüero'yla birlikte coştu. 11 hafta boyunca devamlı sahada olan Jesus, şimdiden geçen sezonki rakamlarını yakaladı. 11 maçta yedi gol ve bir asistlik performansı, onu Guardiola'nın gözdesi yapmaya yetti.

Forvetteki diğer bücür Agüero ise forma giydiği sekiz maçta, sekiz gol ve üç asistlik performansıyla "Kral benim!" demeye devam ediyor. Sağ kanattan içeriye kat etmesiyle tanınan öteki bücür Raheem Sterling ise dokuz maçta, yedi gol attı ve üç asist yaptı. Bu üçlüye sol kanattan getirdiği toplarla en güçlü desteği veren isim ise altı gol ve beş asistle 21 yaşındaki Leroy Sané oldu.

Premier League'in tek namağlup takımı olan (10 galibiyet, 1 beraberlik) Manchester City, Jesus'un iki gol attığı, dört Şampiyonlar Ligi (ŞL) maçında da yenilgi yüzü görmedi. City oynadığı dört ŞL maçında Feyenoord ve Shakhtar Donetsk ile iki kere Serie A'nın hem lideri hem de yükselen değeri olan Napoli'ye sahayı dar etti. City dört maçta 12 gol attı, kalesinde ise sadece üç gol gördü. Gabriel Jesus'un İngiltere macerasına genel olarak baktığımızda ise karşımıza gerçekten çok iyi bir başlangıç çıkıyor. Premier League'de forma giydiği 20 karşılaşmada 14 gol ve beş asistlik performans ulaşan Jesus, City'yi taşıyan isimler arasında yer alıyor.

Gabriel Jesus, aynı zamanda milli takımda da 'bücürler koalisyonu'nun üyesi. Solda Neymar, önde Jesus ve arkasında Philippe Coutinho ile Brezilya, son dönemdeki en iyi jenerasyonunu yakaladı. Brezilya, 2016'da, futbol tarihinde ilk kez Olimpiyat altın madalyasını da Jesus'un liderliğinde kazandı. Ada'ya gelmeden önce Brezilya formasını giymeye başlayan Jesus, milli takımın Dünya Kupası elemelerindeki son 10 maçında yedi gol atıp beş asist yaptı.

Jesus, Brezilya'nın A grubundan en yakın rakibi Uruguay'a 10 puan fark atarak çıktığı grupta 10 gol atan Uruguaylı Edinson Cavani'den sonraki en golcü dört isim arasında yer aldı. Brezilya için yedi gol atan Jesus'a, Neymar ve Paulinho altışar, Willian ve Coutinho ise dörder golle eşlik etti. Efsane golcü Ronaldo, Jesus'u izlemenin kendisini hatırlattığını söylediğinde, Jesus'un cevabı ise şöyle oldu: "Bunu duymak müthiş. Onu ve Ronaldinho'yu izleyerek büyümüş biri olarak ne kadar mutlu olduğumu tahmin edersiniz. Ronaldo'yu hem televizyonda izledim hem de internetten eski maçlarını indirdim ve artık onunla görüşüp oyunum hakkında tavsiyelerini dinleme ayrıcalığım var. Bana kendimi nasıl geliştirebileceğimi anlatıyor, ben de her kelimesini dikkatle dinliyorum. Benim için sarf ettiği övgülere layık olabilmek için elimden geleni yapıyorum."

YILIN BÜYÜK
KAMPANYASI

Şimdi abone olun, **%30 indirim** ve **Sofra Anne Mutfağı** veya **Tatlılar** kitabından birine sahip olun.

BKM express ile ödeyenlere **% 45 İNDİRİM**

HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27

WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

~~₺12~~ ₺8,4

~~₺9~~ ₺6,3

~~₺12~~ ₺8,4

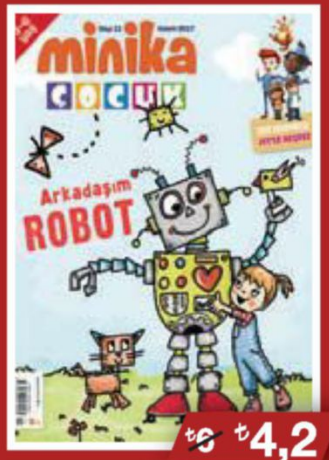
~~₺11~~ ₺7,7

~~₺13~~ ₺9,1

~~₺12~~ ₺8,4

~~₺12~~ ₺8,4

~~₺7~~ ₺4,9



~~₺9~~ ₺4,2

~~₺7~~ ₺4,9

~~₺10~~ ₺7

~~₺7,5~~ ₺5,3

DİJİTAL DÜNYANIN YENİ KURAL KOYANI

Her insanın hayatına mutlaka dokunacak ve modası hiç geçmeyecek... Facebook, dijitalleşen dünyada vitesi artırırken yeni bir rol üstleniyor. Artık oyunun kurallarını kendisi koyacak.

YAZI **BARAN ALIŞKAN**

İletişim alışkanlıklarımızı ve günlük rutinlerimizi değiştiren tüm gelişmeleri hızla kabul ediyor ve hayatımıza uyguluyoruz. Bugüne kadar değişimin ve gelişimin her alanda bu kadar hızlı olduğu bir çağı insanlık tarihi görmemişti... Bu değişimlere ayak uydurmak bizler için kısa da olsa vakit alırken bizden sonraki nesillerin bunu nefes almak kadar basit bulacağını tahmin etmek zor olmasa gerek. İletişim alışkanlıkları demişken sokağa çıktığımızda selam vermekten adım atamadığımız günlerden telefon ekranlarına bağlı hayatlara nasıl geçiş yaptığımızı tartışmak için biraz geç kaldık. Aslında bu meselenin tartışılmasından ziyade teknolojinin geniş olanaklarından faydalanmak şu an için yapabileceğimiz en mantıklı hareket olacaktır. Bugünlerde çevrenizdekilerle nasıl iletişim kurduğunuzu fark ettiniz mi? Muhtemelen anlık mesajlaşma uygulamaları işinizi fazlasıyla görüyordur. Kuzeninizin yeni işini kutlamak için 'beğen' butonuna basmak da yeterli gelmiştir, büyük ihtimalle. Peki ya eski dostunuzun doğum gününü halen takvime işaretliyor musunuz? Muhtemel cevabınızın 'hayır' olduğunu varsayarak ağır adımlarla Facebook'un sınırlarına doğru giriş yapıyoruz. O 'mavi'yi ilk gördüğümüzde küresel bir güce dönüşeceğini asla tahmin etmezdik!

Harvard Üniversitesi'nde öğrencilerin karşılaştırıldığı 'Facemash' adlı siteyle başlayan bu serüvenin geldiği yeri Mark Zuckerberg dahil kimse öngörmemişti. Zuckerberg yurt odasında üniversitenin veritabanına sızarak ele geçirdiği fotoğraflarla iki kişinin karşılaştırıldığı bir site kurmuş ve adı kulaktan kulağa yayılmıştı. Tabii, her şeyin bir bedeli var ki Mark da okul yönetiminin önünde ifade vermeye mecbur kalmıştı. Yakın dostu Eduardo Saverin'in yatırımıyla 2004 yılında hayata geçen Facebook (O zamanki ismiyle 'thefacebook') ilk önce Harvard Üniversitesi'ndeki öğrencileri birbirine bağlamış ve önlenemez cazibesiyle sırayla tüm üniversitelere yayılmıştı. Bu hikâyeye daha önce hiçbir yerde rastlamadıysanız sizi müsait bir zamanda 'The Social Network (Sosyal Ağ)' filmine göz atmaya davet ediyoruz. İlk döneminde profil fotoğrafı ve kişisel bilgilere yer veren bu sosyal ağ, her geçen gün yeniliklerle kullanıcılarının karşısına çıktı. Modası hiç geçmeyecek ve sosyal yapının çok önemli olduğu bir yer olarak tanımlanan site, kullanıcıları kendine çekmeyi başarmıştı. Kullanıcılarla beraber gelen yatırımcılar da gelişimin önünü açan en önemli faktörlerden biri desek, herhalde kimsenin itirazı olmaz. Unutmadan, kullanıcılar henüz o dönemde 'Facebook Me!" kalıbını kullanarak arkadaş ekleme meselesini en basit hale getirmişti. Nasıl popülerleştiğini siz tahmin edin. Üzülmeyin, 'Face' kısaltmasını da sadece biz kullanıyoruz.

Emekleme dönemini atlayarak direkt yürümeye başlayan Facebook'un günümüzde üstlendiği rol ise onu sosyal ağ statüsünden çıkarıyor. İnternet kullanımının artması ve dijitalleşme dalgasıyla birlikte artık dünyada söz sahibi ve sorumluluk bilincine sahip bir kuruluşa dönüştü. Dünya nüfusunun yedi buçuk milyar kadar olduğunu hatırlatarak Facebook'un kullanıcı sayısını tahmin etmenizi istesek ne dersiniz? Tamam, sizi hesap kitap işleriyle çok yormadan 2017 Haziran verilerine dayanarak iki milyar kullanıcıyı az da olsa geçtiğini duyuralım. Evet, biz de şaşkınız... Çünkü bu rakamlara göre Facebook eğer bir ülke olsaydı dünyanın en kalabalık ülkesi olacaktı. Doğal olarak, kurucusu ve CEO'su olan Mark Zuckerberg de bu ülkenin pek tabii lideri sayılacaktı. Zuckerberg'in liderlik reflekslerine gelirsek, onu ilerleyen satırlarda zaten bulacaksınız... Bugün baktığınızda, bu sosyal ağda profili olmayan ya da şimdiye kadar hiç kullanmamış olan kaç kişi gösterebiliriz ki? Ülkemizde faaliyet göstermeye başladığında gençlerin daha çok ilgi gösterdiği fakat şimdilerde herhangi bir yaş sınırlaması koyamayacağımız bir toplulukla karşı karşıyayız.

Dijital dünyanın en büyük oluşumunun insanları birbirine bağlamak ve dünyanın iyiliği için çabalamak olduğunu birinci ağızdan öğreniyoruz. Her ne kadar düzenli aralıklarla ücretli olacak dedikoduları çıkmış olsa bile asla temel düzeyde ücret talep etmeyeceklerini çok önceden açıklamışlardı. En büyüğünden en küçüğüne kadar işletmelerin sayfalar oluşturduğu, doğal reklam alanına dönüşen hatta bireysel olarak bile reklam verebildiğimiz sitede, internet üzerinden yapabileceğimiz neredeyse her şeyi gerçekleştirmek mümkün. Facebook, sosyal bir topluluktan ziyade dev bir şirketler topluluğuna çoktan dönüştü. Bünyesine kazandırdığı Instagram ve Whatsapp'ı zaten düzenli aralıklarla kullanıyor ve bu topluluğun bir parçası olmaya devam ediyoruz. Birinden kaçsak diğerinden kaçmamız mümkün gözükmüyor. Fakat bizi ilgilendiren asıl mesele bu noktada başlıyor...

İNTERNETSİZ İNSAN KALMASIN

Mark Zuckerberg, dünyanın en güçlü ilk 10 ismi arasında gösterildiğinin farkında olarak Fa-

cebook'u yönetmeye devam ediyor. Şirket yapısını 'öncü olma' politikasıyla yönlendiren Zuckerberg'in Facebook'un sık kullanılan eticaret, sayfa, grup ve oyun gibi özelliklerine yakın zamanda canlı yayını da eklemişti. Günümüzde internet kullanıcısı olan herkesin dünyaya duyurmak istediği bir şeyler varken bunu tek bir mecrada canlı yayın gibi bir seçeneği de ekleyerek desteklemek gerçekten çok işimize yaradı. Ana akım medyada yer alamayan gruplar, kişiler ya da söyleyecek bir çift sözü olan herkes istediği kadar kişiye ulaşma şansına sahip. Bir nevi alternatif medya diyelim... Fakat daha önemli meselelere henüz gelmedik... Facebook'un hayali, dünyada internete ulaşamayan kişilere dokunmak. Nasıl mı? 'Internet.org' adını verdikleri proje kapsamında drone aracılığıyla dünyanın internet sağlayıcısı olmak istiyor. Aquila isimli güneş enerjisi panelleriyle kaplı bu araçlar, dünyaya internet bağlantısı ışınlayacak bir filoya dönüşecek. Test uçuşlarını sürdüren araçlar hakkındaki haberler şimdilik iyi ve Facebook'un tüm hedefi 'internet.org' aracılığıyla dijitalleşmenin ve iletişimin önündeki engelleri yıkmak. Galiba gerçekten insanlığı birbirine bağlayacaklar!

Facebook'u temel düzeyde kullananların sayısı bir hayli fazla olsa da oluşumun içinde her gün yeni bir uygulamayla karşılaşmadan edemiyoruz. Dünya milletlerini sınırları olmayan bir dijital ülkeye toplamışçasına ayrım gözetmeden (Pozitif ayrımı kenarda tutuyoruz.) herkesin iyiliği için çaba gösteriyor. Doğal afetler ve terör saldırıları sonrasında 'Güvendeyim.' butonu sayesinde insanların yakınlarından haber almasını kolaylaştırıyor ya da kan bağışı ihtiyaçlarında basit bir uygulamayla başvuru yapmanızı sağlıyor. Başka bir örnek: Afrika, Latin Amerika ve Asya'nın bazı bölgelerine özel geliştirilen 'Free Basics' ile ücretsiz hizmetler (hava durumu, haberler gibi) vermekten de kaçınmıyor.

Tüm bu uygulamaların arkasında yatan sebep de Zuckerberg'in dünyadaki tüm problemlerin artık küresel etkileri olduğu ve çözüm yolunun bir araya gelerek ortaya çıkacağı fikri. Facebook, sadece yeni fotoğraflar paylaşıp yorumlar yaptığımız bir yerden çok daha ileriye işte bu şekilde gidiyor. Sosyal ağlara kayıt olurken kimsenin kimseyi incitmeyeceğine dair imzalı bir kâğıt alınamadığından bu mecralarda istediğini yapabileceğini düşünen insanlar da yok değil tabii...

Buna karşılık olarak zorbalığa karşı koyma konusunda kullanıcılara, ebeveynlere ve gençlere yardımcı olmak üzere önlem merkezi bile kurmuş durumda. Hatta destekleyenler arasında ülkemizden Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ve UNICEF de dahil olmak üzere uluslararası birçok kurum var. Belki ilk bakışta düşünceli davranmalarından hoşlanmış olabilirsiniz... Fakat sosyal ağlar ve internet konusunda siber zorbalık olarak geçen bu baskı altına alma biçimi kötü sonuçlar doğurabiliyor. Anlayacağınız Facebook sadece ince düşünmemiş, tam da ihtiyacımız olan organizasyonu oluşturmuş. Bu sebeple oluşturulmuş çözüm merkezinin emniyet güçleri ile temasta olması da alkışı hak edecek cinsten.

Trump, bir türlü Facebook'u sevemedi. Kendisine karşı olduğunu düşündüğü kurumu her fırsatta eleştiren Trump'a, Zuckerberg: "Facebook taraf seçmez!" diyerek tarafsız, çokkültürlü bir topluluğa yöneticilik yaptığını bir kere daha kanıtlamış oldu.

FACEBOOK ÖYLE BİR ŞEY YAPTI Kİ, GÖZLERİNİZE İNANAMAYACAKSINIZ(!)

"Facebook bildiğimiz gibi bir yer değilmiş." diye düşünenleri ve zaten tüm bunları bilenleri, şimdi biraz geleceğe götürmek istiyoruz. Daha neler mi olabilir? "Artık yeni hiçbir şey yok. İcat edilebilecek her şey icat edildi." sözlerini 1899'da söyleyen Charles Duell'e selam göndererek yeni gelişmelere doğru yelken açıyoruz. "Ünlü oyuncu öyle bir şey yaptı ki!" başlığını gördüğünüzde hemen tıkladınız... Haberde bahsi geçen ünlü oyuncunun sadece simit yediğini gördüğünüzde ne hissettiniz? Kandırıldığınızı düşündünüz, değil mi?

O zaman sizi, 'clickbait' yani 'tık tuzağı' ile tanıştıralım. Gazeteciliğin topluma doğru bilgi verme kaygısını bir kenara bıraktığı bugünlerde bir 'tık' daha fazla almak için oluşturulan aldatıcı başlıklardan herkese gına geldiğinin farkındayız. Facebook da bu durumdan sıkılmış olacak ki geliştirmekte olduğu yapay zekâ ile aldatıcı başlıkları filtreleyip bize tık tuzağı olduğunu söylemeyi planlıyor. Yetmiyor, şimdiye kadar yapılmış en iyi çeviri robotunu da geliştirmeye devam ediyor. Normal yöntemlerin, yani kelimeleri tek tek çevirmek yerine cümleyi genel olarak anlama yöntemiyle bunu başaracak gibi görünüyor. Canlı yayın, video ekleme, 360 derece fotoğraf ve videoların bulunduğu bu mecranın Hollywood ile görüşüp profesyonel yapımlar çekeceğini duyduğunuzda da bizim gibi heyecanlanacağınızı tahmin ediyoruz. Yeterince heyecanlandıysak başka bir evrene gitmeye hazır olun!

NEREDEYSE IŞINLANIYORUZ

Her geçen gün hayatımızda daha da kalıcı hale gelen Facebook, her sene düzenlediği F8 adlı konferansta 10 yıl içinde sanal gerçeklik alanında çığır açmayı hedeflediğini açıkladı. 'Facebook Spaces' adı verilen sanal gerçeklik platformu ise önceki paragrafta bahsettiğimiz 'başka evren' tanımının gözle görülür biçimi olarak karşımıza çıkıyor. Bünyesine aktığı Oculus VR isimli şirketin Oculus Rift cihazı aracılığıyla üç boyutlu animasyon karakterlerimizle istediğimiz yere gidebileceğiz.

Tam anlamıyla olmasa da ışınlanmayı bulduk diyebilir miyiz? Arkadaşlarımızla anlık olarak İzlanda'da buluşup Kuzey Işıkları'nı izlemeyi mümkün kıldığı ya da doğum günümüzü aynı masada kutlamayı sağlayacağı için Facebook Spaces'a teşekkürü bir borç biliriz. Yakın gelecekte muhtemelen en çok kullanılan iletişim yöntemi olacağını tahmin ediyoruz... Sosyal çevremizle dijital bir alanda buluşma fikri hepimizi heyecanlandırmış olsa da küçük bir endişe yaratmaması işten bile değil. Neyse, tüm alışkanlıklarınızı unutun. Zuckerberg hayatımızı değiştirmeye karar verdi bir kere. Bilimkurgu filmlerini gerçeğe dönüştüren atılımının yanında ise bildiğimiz dünyanın sorunlarını göz ardı etmemiz mümkün değil tabii...

Trump'ın küresel ısınmaya önlem almak için uzlaşılan Paris Anlaşması'ndan çekilme kararını birçok iş insanı gibi Facebook'un

CEO'su Mark Zuckerberg de tepkiyle karşıladı. Trump'ın, geleceğimizi ve çocuklarımızı riske attığını söyleyerek hepimizi ilgilendiren bu tip olaylarda geç olmadan birlikte hareket etmemiz gerektiğini de belirtmişti.

Bu arada, Facebook'un tüm veri depolama merkezlerinde yüzde 100 yenilenebilir enerji ve çevre dostu binalar kullandığını belirtelim. Zuckerberg, dünyanın en kalabalık insan topluluğunun kullandığı sosyal platformun lideri olarak tüm görüşlere saygı duyuyor ve insanlığın sorunlarına da kayıtsız kalmayarak bir dünya lideriymiş gibi davranmaktan çekinmiyor. Hatta 2020 yılında ABD başkanlık seçiminde adaylığını koyması için kendisini ikna etmek amacıyla bir dernek bile kuruldu... Papa'yı ziyareti sırasında Facebook'un yoksullukla mücadele etmesi ve kültürlerin buluşması için daha fazla ne yapılabilir sorularına cevap aradığını da hatırlatalım. Yoksa şirket yöneticiliğinden dünya liderliğine uzanan bir başarı hikâyesi mi izliyoruz?

Trump ve Facebook'un arası bir dargın bir barışık şekilde gidedursun; seçim döneminde Rus kaynaklı operatörlerin verdiği reklamlar yüzünden Zuckerberg'in başı bir hayli ağrımıştı... Hükümetlerin diğer devletlerin seçimlerine müdahale etmemesi ve bu tip sansasyonel olayların Facebook üzerinden gelişmesi onu rahatsız etmiş olacak ki, dokuz adımlık reklamları şeffaflaştırma hareketini devreye sokmayı planladı. Ayrıca seçim döneminde, her adayın bir Facebook sayfasına sahip olması, hatta dijital kampanyalar için yüz milyonlarca dolar ödenmesinin kararsız seçmen üzerinde etki sağlamasına rağmen Trump, bir türlü Facebook'u sevemedi. Kendisine karşı olduğunu düşündüğü kurumu her fırsatta eleştiren Trump'a, Zuckerberg: "Facebook taraf seçmez!" diyerek tarafsız, çokkültürlü bir topluluğa yöneticilik yaptığını bir kere daha kanıtlamış oldu.

Dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek ve insanlığı birbirine bağlamayı hedefleyen Facebook'un, iletişim eylemini daha ne kadar değiştireceğini merakla bekliyoruz. İki milyar kullanıcısıyla birlikte her geçen gün geleceğimizi şekillendirdiğini de hesaba katarsak heyecanlanmamak elde değil. Unutmadan, dünyaya toz pembe gözlüklerle bakmamamız gerektiğini de belirtmekte fayda var. Facebook, Instagram ve Whatsapp gibi platformların hepsi tek bir şirkette –yine Facebook çatısı altında– toplandığını da hatırlatalım. Dijital ayak izlerimiz ve tüm hareketlerimiz aynı veri merkezinde toplanıyor ve dijital karakterimiz depolanıyor. Şu an için dünyanın iyiliğini isteyen bir kurum olsa da gelecekte bu durum değişirse başımıza iş açmamasını ümit etmekten başka çaremiz yok! Son olarak, bu kadar büyük ve güçlü ağın tek kaynağının yine kullanıcılar yani bizler olduğunu unutmayalım. Sahi, en son ne zaman profilinizi güncellediniz? Beğeneniniz bol olsun!

FACEBOOK'UN TÜM VERİ DEPOLAMA MERKEZLERİNDE YÜZDE 100 YENİLENEBİLİR ENERJİ VE ÇEVRE DOSTU BİNALAR KULLANDIĞINI BELİRTMEKTE FAYDA VAR.

Canon
EOS 5D Mark II

AH BİR **ŞÖHRET** OLSAM!

YAZI **TOLGA ÜYKEN**

Daha çok takipçi istiyoruz, daha çok tanınmak istiyoruz, herkes adımızı bilsin istiyoruz. Yakın zamana kadar, "Büyüyünce ne olacaksın?" diye sorulduğunda 'doktor', 'mühendis' ya da 'polis' olmayı düşlerken bugün sadece şöhret olmayı istiyoruz. Peki bu hayalimizin ardında nasıl bir psikoloji yatıyor? Şöhret uğruna, daha neler yapabiliriz?

Düşünün; bir sabah uyandınız, saatin kaç olduğunu öğrenmek için cep telefonunuza baktınız ve bir anda 5.871 yeni bildirim olduğunu fark ettiniz. Gecenin köründe, şehir uykudayken binlerce insan sizin Instagram'daki fotoğraflarınızı beğenmiş, o fotoğraflara yorumlar yapmış. Binlerce insan! Sonra giyinip dışarı çıktınız; sokakta yürürken sanki bir spot ışığı sizi takip ediyormuş gibi herkes dönüp size bakıyor. Hiç tanımadığınız bu yüzlerin bakışlarından ziyade, isminizin de bir fısıltı bulutu gibi arkanızdan geldiğini duyabiliyorsunuz. Kendinizi güçbela bir AVM'ye atmak istiyorsunuz ve size daha önce "Lütfen telefonunuzu bırakıp X-Ray'den öyle geçin." diyen güvenlik, bu defa "Bir fotoğraf çekilebilir miyiz?" ricasında bulunuyor. Daha önce binlercesini çektirdiğiniz iki kişilik selfie'lere bir yenisini ekliyorsunuz. Sonra bir kafeye oturuyorsunuz ve menajerinizi arıyorsunuz. O gün ne yapacağınızı, o sizden daha iyi biliyor. Hayatınız, başkalarının hayatının bir parçası; başkalarının hayatı şimdi daha önce hiç olmadığı kadar sizin hayatınızın bir parçası. Çünkü siz topluma mal olmuş bir ünlüsünüz!

Bahsi geçen senaryo, bazılarımız için korkutucu olabilir ancak görünen o ki, günümüzde çoğu insanın en büyük hayallerinden biri. 2012 yılında Kaliforniya Üniversitesi Psikoloji bölümünden Yalda Ulhs ve Patricia Greenfelds'in yaptığı araştırma, 10-12 yaş arası çocukların yüzde 52'sinin arzusunun 'şöhret olmak' olduğunu gösteriyor. Birçok araştırmaya göre, şöhret olma arzusu ergenlerle sınırlı kalmıyor, yetişkinlerde de her geçen gün oranlar artıyor. Peki neden ünlü olmak istiyoruz? Ünlü olmak isteyenlerin sayısının her geçen gün artması sosyal medyanın bir sonucu mu?

"BÜYÜYÜNCE ÜNLÜ OLACAĞIM"

10 çocuktan 5'inin ünlü olmak istemesi yüksek bir oran ve bu oran size şaşırtıcı gelebilir ancak işim gereği çocuklarla sosyal medya üzerinden bir iletişim sağladığım için bu verilerin bana olağan geldiğini söyleyebilirim. 2014'te bir arkadaşımla YouTube kanalı açtık. Kısa sürede 100 bin kişinin abone olmasıyla 'küçük çapta' bir şöhret yaşadık. Mecra YouTube olduğu için izleyicilerin yarısı 20 yaş altı izleyicilerdi. Bu çocuklar sosyal medya aracılığı ile bize mesaj atıyor ve sorular soruyordu. O dönemde ilgimi çeken şey 'izleyicimiz' olan bu çocukların yarısının birer YouTube kanalı olmasıydı. Daha da ilginci, video çekip yayınlayan bu çocuklar "Nasıl daha iyi video çekebilirim?", "Fikirlerimi nasıl daha iyi ifade edebilirim?" gibi işin teknik detaylarıyla ilgili tecrübelerimizi hiç merak etmiyor, doğrudan şöhrete kilitlendikleri için "Abi reklamımı yapar mısınız?", "Nasıl daha çok takipçi elde edebilirim?" gibi sonuç odaklı sorular soruyordu.

NEDEN ÜNLÜ OLMAK İSTERİZ?

İnsanların şöhret olmak istemesinin altında yatan motivasyonu bilim insanları farklı gerekçelere bağlıyor. Vassar College Psikoloji bölümünden Dara Greenwood'a göre bu isteğin arkasında üç sebep var: Birincisi, değerli görülme isteği. Yani bir derginin kapağında yer almak veya ulusal çapta tanınır olup saygı görmek. Ünlü olmak isteyenlerin ikinci motivasyonu, rahat ve lüks bir yaşam geçirmek. Her ne kadar 'sadece ünlü olmak olmak için ünlü olmak isteyenlerin' sayısı azımsanmayacak kadar çok olsa da, şöhretin parayı getireceği herkesin malumu. Dolayısıyla ünlü olmanın güzel bir evde ve hatta belki bir malikânede oturmak, son model otomobillere binmek, dünyanın en güzel yerlerinde tatiller yapmak gibi sonuçlar doğurması bekleniyor. Greenwood üçüncü motivasyonun ise, ünlü olarak topluma faydalı işler yapmak olduğunu söylüyor. Topluma faydalı işler; yakın çevrenin, ailenin refahını artırmak dışında diğerlerine rol model olmak ve sosyal sorumluluk anlamında da işlev görmeyi ifade ediyor. Kopenhag Üniversitesi Felsefe bölümünden Jon Sochaux ise şöhret arzusunun temelinde evrimsel bir içgüdünün yattığını düşünüyor. Sochaux'ya göre; sosyal bir canlı olan insanoğlunun en büyük korkularından biri dışlanmak. Toplumsal hiyerarşide ne kadar yüksekte bulunursanız dışlanma ihtimaliniz de o derece azalıyor. Hatta dışlanma ihtimalini bertaraf etmekle kalmıyorsunuz, kişisel konforunuz da artıyor.

İNTERNETİN İLK GLOBAL ÜNLÜSÜ BİR TÜRK'TÜ

DÜNYANIN ilk global internet ünlüsü bir Türk'tü. Hepimizin hatırlayacağı gibi Mahir Çağrı, namı diğer internet Mahir.

"This is my page. I kiss you." yani, "Bu benim sayfam, sizi öpüyorum!" şeklinde sunduğu sayfasında "İnternette ben de varım." diyordu Mahir. Sene 1999'du ve global ölçekte meşhur oldu. *BBC, Wired* gibi uluslararası yayımlar Mahir'le ilgili haberler yaptı, web sitesi 100 binlerce kişi tarafından ziyaret edildi. Kısa zamanda kişisel sayfalar arttı, sohbet mecraları gelişti ve bir anda herkes internette yaşamaya başladı. mIRC, ICQ, MSN Messenger gibi mesajlaşma mecraları dışında yerel sosyal ağlar da belirdi. Yonja bunların en popüleriydi. Bir dönem herkes Yonja'daydı; Yonja'da olmamak, internette olmamak anlamına geliyordu. Daha sonra alternatifler arandı. Bir dönem Etiler'in posta kodu olan 80630'u isim olarak seçen bir girişimci, 80630.com şeklinde bir tanışma sitesi kurdu. *Alternatip.com, sosyomat.com* gibi tanışma siteleri türedi. Bu öyle bir çılgınlığa dönüştü ki, bir bilgi ve paylaşım kaynağı olarak ortaya çıkan *ekşisözlük* bile, 'zirvelerle' sosyalleşme işlevi de görmeye başladı. *Siberalem.com, İstanbul.net, İzmir.net* ve daha birçok tanışma sitesinde, binlerce insan sevgili veya eş aradı.

2010'lara yaklaşırken Facebook'un yükselişi, Twitter'ın ortaya çıkışı ve herkesin ismiyle, fotoğrafıyla, kendisini daha çok anlatma şansı yakalamasıyla tanışma siteleri popüleritesini yitirdi ve kullanıcılar bu yeni sosyal ağlara yöneldi. Bunun üzerine, tanışma siteleri kimlik değiştirdi. Artık sevgili bulmak değil, şöhret olmak esas amaçtı. Mahir Çağrı'nın "İnternette ben de varım." diyerek başlattığı serüven, bugün milyonlarca kullanıcının ünlü olmak için çabaladığı bir mecra doğurmuş oldu.

Örneğin ünlü olduğunuzda, yaptığınız kötü bir şakaya bile gülünebilir. Bulunduğunuz sosyal ortamda, sizi koruyan gizli bir duvar oluşuyor ve hayatınıza çok daha rahat devam edebiliyorsunuz. O halde, ünlü olmak istememizin altında bir güvence arama arzusu, dışlanma kaygısı ve yalnızlık korkusunun da bulunduğu söylenebilir.

Ne sebeple olursa olsun, ünlü olmaya karar verdiniz. Peki nasıl ünlü olunur? Ya bir alanda yetenekli olmalı ya da ticari girişiminizin başarısıyla medyada yer bulmalısınız. İkisini de 'yapamıyorsanız' çare nedir? Bu noktada, ünlü olmanın taşlı yollarına adım atıyorsunuz.

ÜNLÜ OLMANIN TAŞLI YOLLARI

Birinci yol, yarışma programlarından geçiyor. Türkiye'nin en çok izlenen televizyon programlarından biri olan Survivor, her yıl hayatımıza yeni şöhretler sokuyor. Örneğin iki kez şampiyon olan Turabi Çamkıran. Turabi, Survivor oyunlarındaki başarıları kadar yaptığı enteresan konuşmalar ve aforizmalarla da büyük bir hayran kitlesine sahip oldu. Şu anda Instagram'da 350 binden fazla takipçisi olan Turabi iki filmde ve bir dizide oynadı. Turabi gibi örnekler çoğaldıkça yarışmalar şöhrete giden en kestirme yol olarak görülüyor. Survivor'a her yıl kaç kişi başvuruyor dersiniz? Tam 250 bin kişi! Reşit olmayanları çıkarırsak her 250 kişiden 1'i Survivor'a başvuruyor. Katılmak isteyip başvuru yapmayanları da hesaba kattığımızda oran daha da çılgın bir noktaya ulaşıyor. 2018 Survivor'a katılmak isteyen kişilerden biri olan Cumali Akgül'ün hikâyesi, bu çılgınlığın boyutunu gösteriyor. 32 yaşındaki Cumali Akgül, yıllardır Survivor'a katılmak için başvurduğu halde yarışmaya çağrılmamış. Sonunda bu arzusunu Acun Ilıcalı'ya ispat etmek için Iğdır'dan İstanbul'a yürüyerek geldi. Akgül, sonunda Beyaz Show'a konuk olarak çağrıldı ve Ilıcalı'dan söz aldı.

KAKTÜSE OTURAN ADAM

Ünlü olmak için artık televizyona çıkmanıza gerek yok. Sosyal medya sizi dünya çapında bir şöhret yapabilir. Ünlü olma hayalimizin gerçekleşebileceğine bizi inandıran da bu. Dünyanın en ünlü popstarlarından Justin Bieber bile YouTube'a koyduğu bir video sayesinde tanındı.

Sosyal medyada ünlü olmak için herhangi bir yeteneğinizin olmasına da gerek yok. YouTube'la çok haşır neşir değilseniz Enes Batur ismini duymamış olabilirsiniz. Enes Batur'un 5 milyondan fazla abonesi var. 1998 yılında doğan Batur'un ne sesi güzel ne oyunculuk kabiliyeti var ne de sportif alanda bir başarısı. Eğlence videoları çeken genç, Cem Yılmaz'ın 2 milyon abonesinin iki katını geçmiş durumda. Hal böyle olunca, YouTube'u şöhrete giden bir yol olarak gören yüz binlerce kişi bu mecrada şansını deniyor. Ankara'da yaşayan 40'lı yaşlarındaki Kerem-Ayşe Yıldız isimli mütevazı çiftin YouTube kanalı, bu mecrada şöhreti kovalama çılgınlığının ne kadar yaygın olduğunun bir ispatı. Ayşe Yıldız isimli kanalda videolar yayımlayan çift, 'yurdum insanı' profilinde görünse de daha çok izlenmek için her geçen gün daha da saçma şeyler deniyorlar. 200 bine yakın abonesi olan çiftin videoları 90 milyon kez izlendi. Kerem Yıldız, iki kat yükseklikten otomobilinin üzerine damacana fırlatıyor, 12kg hamur kullanarak dev bir pizza yapıp onu yemeye çalışıyor. Tüm bunlar milyonlarca kez izlenince Kerem Yıldız son olarak bir kaktüsün üzerine oturduğu videoyu yayımlasa da tepkiler üzerine bu videoyu kaldırdı. Sosyal medyada daha fazla 'tık' alıp şöhrete uzanmak için yapılanların sınırı yok desek yeridir. Son olarak bir kadının kocasının en yakın arkadaşıyla yatağa girip eşine aldatma şakası yaptığını söylersek fütursuz bir şöhret çağında yaşadığımızı kabullenebilirsiniz.

ŞÖHRETİN TADI

Hepimiz önemsenmek istiyoruz, buna şüphe yok. Yazıya son verirken, şöhretin bu konuda nasıl bir avantaj sağladığını başımdan geçen bir olay sonrasında düşündüklerimi paylaşarak aktaracağım. 2013'te

Enes Batur

Cumali Akgül

Kerem-Ayşe Yıldız

çok ünlü bir televizyoncunun yazar ekibinde çalışıyordum. Bir gece, İstiklâl Caddesi'nde beraber yürüyorduk. Yürürken, yazının başında aktardığım o atmosferi birebir yaşıyorduk. Kalabalığın içini yararak geçerken arkamızda kalan her kafanın bize döndüğünü, yanımdaki ünlü televizyoncunun isminin Meksika dalgası gibi katman katman caddeyi dolaştığını hissediyordum. Birkaç kişi fotoğraf çektirmek istedi. 15 dakika sürecek yürüyüş yolunu, yarım saat sonra ancak bitirmek üzereydik ki, tekinsiz bir adamla topuklu ayakkabı giymiş, sendeleyerek yürüyen bir kadını fark ettik. Bahsi geçen televizyoncu bana dönerek "Bak bak! Kadın birazdan düşecek!" dedi. Adam, gerçekten tekinsizdi. Biz, bu ikiliye gittikçe yaklaşıyorduk. Ünlü televizyoncu, bu defa adamın da duyabileceği yükseklikte "Bak şimdi düşüyor." dedi. Kadın sendeliyordu, biz yaklaşıyorduk, tekinsiz sinirliydi. Bir an için aklımdan şöyle bir senaryo geçti: O tekinsiz adam, bir öfkeyle arkasını dönse, gecenin bir körü belinden silahı çıkarıp ikimizi de öldürse ertesi gün gazetelerde şöyle bir haber çıkacaktı: "Ünlü televizyoncu X ve ekibinden bir kişi cinayete kurban gitti!" Ekibinden bir kişi mi? Muhtemelen benim ismim haberlerde kendisine yer bulamayacaktı. Twitter'da ünlü televizyoncu 'trending topic' listesine girecekti ama beni kimse anmayacaktı. İyi de, ben de ölmüş olacaktım! O gün anladım ki, şöhretin zorlukları, şöhretin taşlı yolları falan şöhretin tadının yanında çok boş... Herkes tarihe bir not düşmek istiyor ve sanırım bunun yolu bir ölçüde şöhretten geçiyor.

kazak VAKKO 990 TL, pantolon HARTFORD (VAKKORAMA) 495 TL, kemer BOSS 379 TL, ayakkabı CHRISTIAN LOUBOUTIN 4.350 TL

SAKİNLİĞİN CİDDİYETİ

YENİ SEZONU NASIL KARŞILAYACAĞIMIZI ÖZETLEMEK GEREKİRSE 'SÜTLİMAN' EN İYİ TANIM DİYEBİLİRİZ. ÖYLE Kİ, KASVETLİ VE SERT GEÇECEK KIŞ GÜNLERİNE İNAT KULLANACAĞINIZ RENKLER VE KOMBİNLER SAKİN VE YUMUŞAK TONLARDA OLACAK. BEJ, SÜTLÜ KAHVE, DEVETÜYÜ VE KUM RENGİ TONLARINI KALIN ÖRGÜLER VE KARIŞIK DESENLERLE BİRLİKTE TAŞIMAYA ŞİMDİDEN HAZIRLANIN. BU RENKLERLE BULUNDUĞUNUZ HER ORTAMA BİR ŞEKİLDE SAKİNLİK KATACAĞINIZA DA EMİN OLUN.

Moda Editörü
DUYGU ALTIPARMAK

Fotoğraf
ÇAĞDAŞ BAŞAR

triko PORT ROYALE
395 TL, balıkçı yaka
triko HARTFORD
(VAKKORAMA) 995 TL,
pantolon COS 250 TL

kazak BOSS 1.285 TL

takım elbise VAKKO 7.290 TL, triko DAMAT 249 TL, ayakkabı CHRISTIAN LOUBOUTIN 4.450 TL

kazak ERMENEGILDO ZEGNA 4.390 TL, polo yaka triko ERMENEGILDO ZEGNA 3.200 TL, pantolon ERMENEGILDO ZEGNA 1.810 TL

balıkçı yaka
triko HARTFORD
(VAKKORAMA) 995 TL,
kazak ERMENEGILDO
ZEGNA 2.210 TL,
pantolon TWEEN 1.150 TL

palto BOSS 1.600 TL, kazak BOSS 650 TL, balıkçı yaka triko COS 250 TL, pantolon ALL SAINTS (BEYMEN) 495 TL, ayakkabı İNCİ 499,99 TL

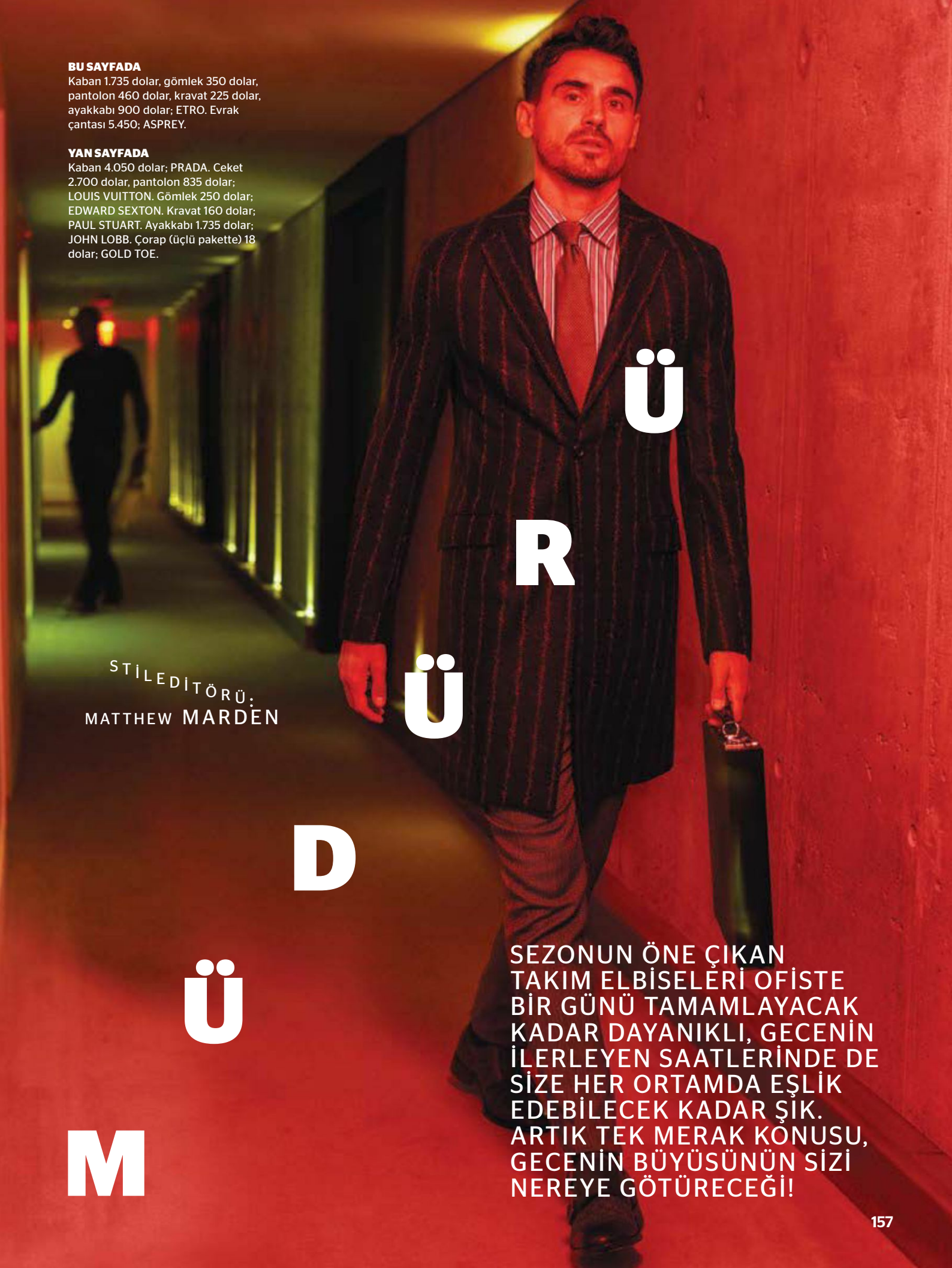
yelek ELEVENTY (HARVEY NICHOLS) 1.190 TL, balıkçı yaka triko COS 250 TL, pantolon COS 250 TL

kazak HARTFORD (VAKKORAMA) 1.195 TL, pantolon BERWICH (VAKKO) 990 TL

Makyaj **ONUR MARANGOZ** Fotoğraf Asistanı **Tutku Toper** Model **DANIEL / True Models**

GECE

FOTOĞRAF:
THOMAS WHITESIDE



BU SAYFADA
Kaban 1.735 dolar, gömlek 350 dolar, pantolon 460 dolar, kravat 225 dolar, ayakkabı 900 dolar; ETRO. Evrak çantası 5.450; ASPREY.

YAN SAYFADA
Kaban 4.050 dolar; PRADA. Ceket 2.700 dolar, pantolon 835 dolar; LOUIS VUITTON. Gömlek 250 dolar; EDWARD SEXTON. Kravat 160 dolar; PAUL STUART. Ayakkabı 1.735 dolar; JOHN LOBB. Çorap (üçlü pakette) 18 dolar; GOLD TOE.

ÜRÜDÜM

STİLEDİTÖRÜ: MATTHEW MARDEN

SEZONUN ÖNE ÇIKAN TAKIM ELBİSELERİ OFİSTE BİR GÜNÜ TAMAMLAYACAK KADAR DAYANIKLI, GECENİN İLERLEYEN SAATLERİNDE DE SİZE HER ORTAMDA EŞLİK EDEBİLECEK KADAR ŞIK. ARTIK TEK MERAK KONUSU, GECENİN BÜYÜSÜNÜN SİZİ NEREYE GÖTÜRECEĞİ!

“EĞER BİR GELECEK VARSA O, ŞU ANDAN İTİBAREN YAPMASI GEREKEN HASTALIKLI ARAYIŞLARINI DÜZENLİ BİR HAYAT İÇİN BİR KENARA ATMAK VE KENDİNİ KÜÇÜK KARMAŞALARLA ŞIMARTMAKTAN GEÇER.”
- GECE MÜDÜRÜ, JOHN LE CARRÉ

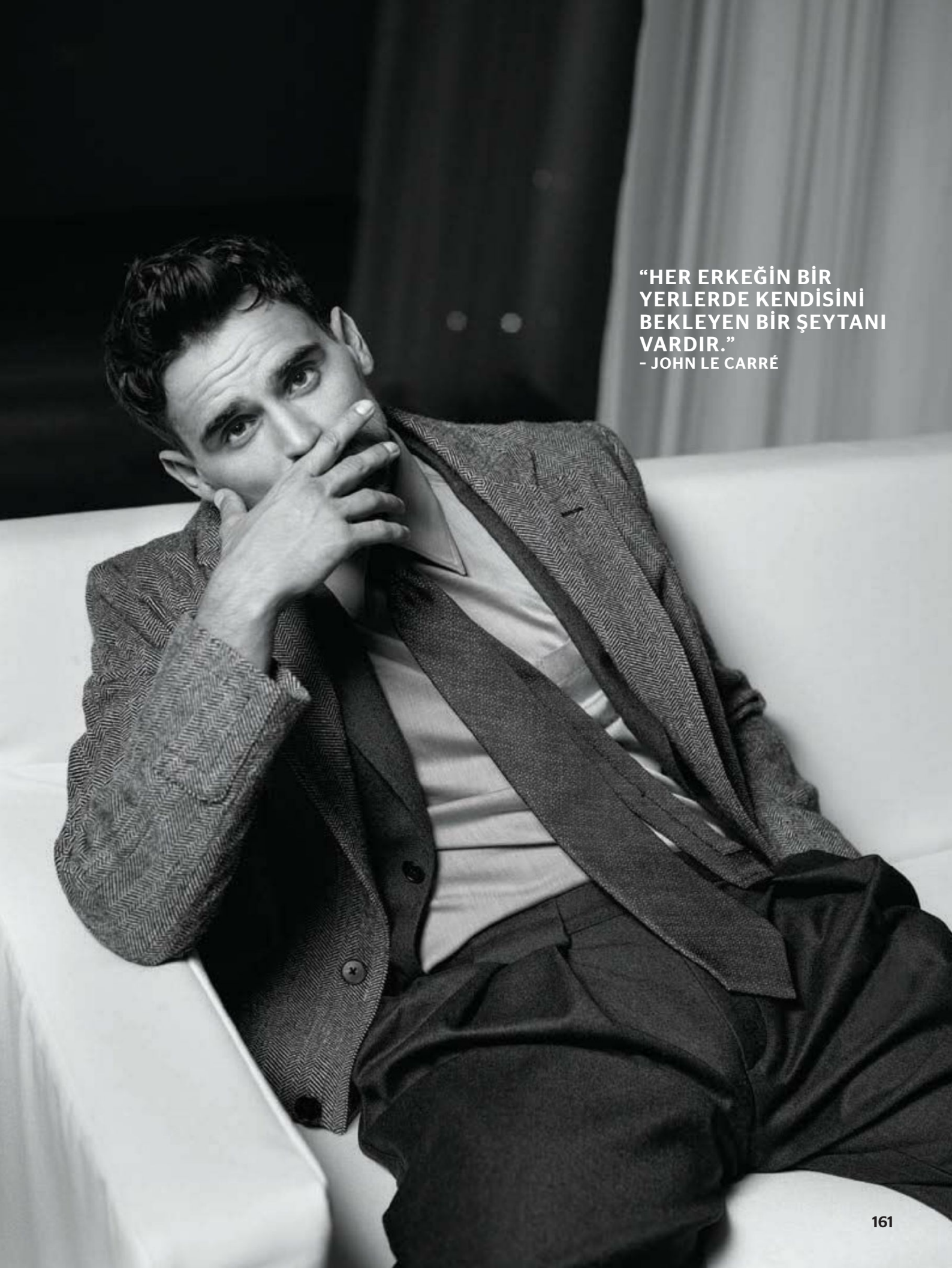
BU SAYFADA
Ceket 2.895 dolar, kravat 195 dolar; BELVEST. Gömlek 265; ETON.

YAN SAYFADA
Takım elbise 6.150; STEFANO RICCI. Gömlek 265 dolar; DUNHILL. Kravat 260 dolar; ISSEY MIYAKE MEN. Kol saati 11.500 dolar; Tank Louis CARTIER.

BU SAYFADA
Takım elbise 595 dolar, gömlek 120 dolar, kravat 50 dolar; TOMMY HILFIGER TAILORED. Ayakkabı 390 dolar; BETWEEN RIVERS. Evrak çantası 3.750 dolar; VALEXTRA.

YAN SAYFADA
Kaban 3.815 dolar; MAISON MARGIELA. Ceket 2.195 dolar, gömlek 695 dolar, kravat 225 dolar, pantolon 949 dolar; GIORGIO ARMANI.

Casting: Edward Kim, The Edit Desk.
Saç&Makyaj: Stacy Skinner (Celestine Agency - Oribe saç bakım ürünleri ile.)



“HER ERKEĞİN BİR YERLERDE KENDİSİNİ BEKLEYEN BİR ŞEYTANI VARDIR.”
– JOHN LE CARRÉ

Beymen Collection

Göz Hapsi

TÜM GÖZLER ÜZERİNİZDE

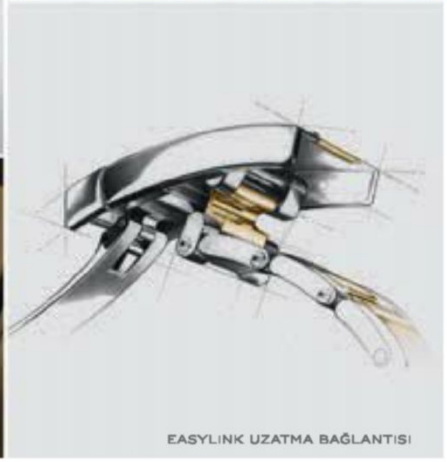
Yılbaşında hem kendinizi şımartmak hem de sevdiklerinizi sevindirmek istiyorsanız Beymen mağazalarına bir uğrayın deriz. Dünyaca ünlü markaların 2017-2018 Kış koleksiyonlarında yer alan paltolardan kazaklara, trikolardan gömleklere kadar birçok ürüne ev sahipliği yapan Beymen, sizin için de doğru adres olabilir. Bunların yanında kar taneleriyle süslü yastıklardan sımsıcak battaniyelere, şık kupalardan dekoratif mumlara kadar çeşitli ürünlerle de yılbaşında evinizi renklendirebilirsiniz.
www.beymen.com

HARLEY-DAVIDSON
OFFICIAL LICENSED PRODUCT
HARLEY, HARLEY-DAVIDSON and the Bar & Shield Design are among the trademarks of H-D U.S.A., LLC ©2017 H-D and its Affiliates.
All Rights Reserved. Yeşil Kundura is a distributor of H-D Footwear, which is produced by Wolverine World Wide, Inc.
WWW is a licensee of Harley-Davidson Motor Company.
YK
YESİL KUNDURA
www.yesilkundura.com
MOTOR
HARLEY-DAVIDSON
CYCLES
FOOTWEAR

RING COMMAND BEZEL

YILLIK TAKVİM

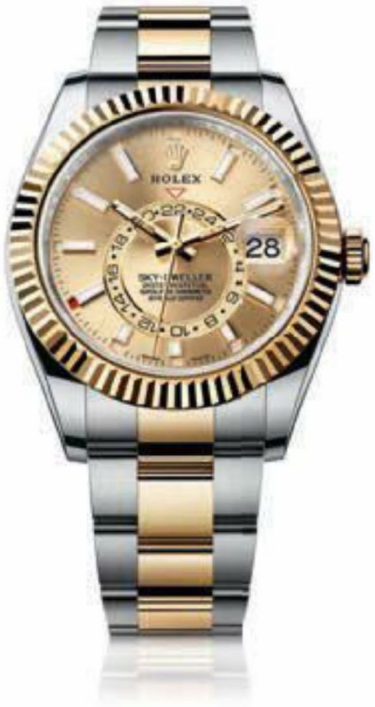
REFERANS ZAMAN GÖSTERGESİ



EASYLINK UZATMA BAĞLANTISI

BU SAAT, BİR TANIK. MEKANİK USTALIĞIN TANIĞI.

Saat yapım sanatında yaratıcılığın simgesi olan Sky-Dweller, Rolex'in en sofistike modeli. Rolex'in eşsiz saatçilik tarzıyla üretilen ve 11 patenti olan bu saat, sahip olduğu Saros yıllık takvimiyle 30 ve 31 gün çeken ayları zekice ayırt eder. Seyahat edenlerin vazgeçilmezi olan kırmızı üçgen göstergesi kendi ülkenizin saatini gösterirken akrebi, yenilikçi Ring Command bezeli sayesinde istediğiniz zaman dilimini gösterebilir. Yüzyıllara dayanan bir geleneğin meyvesi olarak en ileri mekanik performansla donatıldı. Sadece zamanı göstermez. Tarihi de anlatır.



OYSTER PERPETUAL SKY-DWELLER

ROLEX